

***“Piemonte on the move” al Festival di Cannes 2019:  
Film Commission Torino Piemonte e VisitPiemonte presentano al Padiglione italiano  
i risultati della loro collaborazione***

---

Cannes, 19 maggio 2019 - Film Commission Torino Piemonte (FCTP) e VisitPiemonte hanno organizzato, nella cornice dell’Italian Pavilion presso l’Hotel Majestic a Cannes, la presentazione delle rispettive realtà, i risultati degli ultimi mesi di lavoro e le basi della collaborazione in essere tra i due enti.

Una sinergia fondata sulla condivisione di una mission, ovvero quella di diffondere e al tempo incentivare “narrazioni” differenti del territorio piemontese attraverso il cinema come attraverso il turismo: pur operando in ambiti specifici, l’audiovisivo e la promozione turistica possono contare su svariate affinità capaci di garantire vantaggi reciproci.

Per tali ragioni FCTP e VisitPiemonte collaborano proficuamente attraverso azioni di marketing territoriale legato al “Brand Piemonte”: dalla realizzazione di video promozionali attraverso le immagini di opere filmiche realizzate sul territorio, alla condivisione di archivi fotografici, database di location, backstage cinematografici, fino all’organizzazione di eventi promozionali per i rispettivi target di riferimento.

“Con *Piemonte on the Move* oggi abbiamo voluto raccontare un territorio fuori dalle rotte consuete, contraddistinto da diversità, bellezza e varietà, caratteristiche che sono valse al Piemonte il riconoscimento come regione n. 1 al mondo da visitare nel 2019 per la prestigiosa classifica internazionale “Best in Travel” di Lonely Planet” – dichiara **Luisa Piazza**, Direttore Generale di VisitPiemonte-DMO, la società *in-house* per la valorizzazione turistica e agroalimentare della Regione Piemonte, partecipata anche da Unioncamere.

“I punti forti del Piemonte? Arte e cultura, enogastronomia, attività outdoor, itinerari di spiritualità e 5 siti UNESCO, in primis le Residenze Reali Sabaude, oltre al complesso di ville, castelli e giardini storici che costellano la regione. La collaborazione con FCTP è un’ottima opportunità di valorizzare ulteriormente lo straordinario patrimonio culturale del Piemonte in chiave cinematografica e audiovisiva, proponendo la nostra regione come set privilegiato per le produzioni italiane ed internazionali.”

L’accordo concluso con FCTP ha, inoltre, importanti risvolti anche in termini di valorizzazione delle professionalità artistiche e tecniche già attive a Torino e in Piemonte, e contribuisce a rafforzare il ruolo del capoluogo e dell’intera regione, anche a livello internazionale, per un settore che è motore di sviluppo economico.

Il protocollo siglato con FCTP conferma e rafforza il percorso che, dal 2000 ad oggi, ha portato alla creazione di un vero e proprio Sistema Cinema made in Piemonte, che ha i suoi capisaldi in FCTP, nel Museo Nazionale del Cinema di Torino e nella promozione di rassegne cinematografiche rinomate a livello internazionale, (a partire dal Torino Film Festival). Da *Cabiria* all’alta tecnologia del cinema digitale, dalle prime sale e teatri di posa agli inizi del Novecento alle sperimentazioni con la realtà virtuale, il legame tra la settima arte e il Piemonte è una tradizione consolidata non solo a Torino, ma su tutto il territorio.

Da Torino - set urbano di produzioni internazionali e sede di festival di rilievo mondiale - al Lago Maggiore e Lago d’Orta, dal panorama collinare di Langhe Roero e Monferrato fino alle Residenze Reali Sabaude UNESCO, il Piemonte è una meta di grande attrattiva per gli appassionati di cine-turismo, ma anche vivaio di talenti creativi.

“L’elemento “location” continua a rivestire un’enorme importanza per una Film Commission e la capacità di offrire alle produzioni italiane - ma soprattutto straniere - un ricco e strutturato ventaglio di opzioni spesso può fare la differenza”. Così il Direttore di FCTP **Paolo Manera** racconta il primo e più forte elemento di collaborazione con VisitPiemonte, aggiungendo che “la possibilità di condividere obiettivi e strumenti arricchisce la nostra offerta e al contempo ci permette di valorizzare il cinema realizzato in Piemonte a un pubblico diversificato e trasversale».

La collaborazione tra VisitPiemonte e Film Commission, sottolinea inoltre **l’Assessora alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte**, non ha solo il pregio di mettere in sinergia importanti competenze presenti sul nostro territorio, ma certifica quanto questi enti siano sempre più in grado di farsi promotori di progettualità innovative. Con il loro lavoro, che l’ente regionale sostiene convintamente, l’obiettivo è inoltre quello di aumentare l’attrattività nei confronti del settore audiovisivo, consapevoli di quanto questo sia un mezzo incredibilmente potente per la visibilità e la promozione del territorio.

In occasione dell’incontro FCTP ha inoltre annunciato una importante novità per il sistema cinema locale: la Città di Torino ha infatti deciso di programmare un anno di celebrazioni che, nel corso dell’intero 2020 e sotto l’etichetta di “Torino Città del Cinema”, valorizzeranno e promuoveranno Torino in chiave cinematografica.

Approfittando del ventesimo compleanno di Film Commission Torino Piemonte e del Museo Nazionale del Cinema – che cadrà a luglio 2020 – “Torino Città del Cinema 2020” festeggerà, attraverso un ricco calendario di eventi e attività, la vivacità del comparto e la tradizionale vocazione della città nei confronti della settima arte.