



Film Commission Torino Piemonte a Cannes 72:

strategie di promozione territoriale, progetti e fondi del 2019

Cannes, 19 maggio 2019. L'Italian Pavilion dell'Hotel Majestic di Cannes ha ospitato questa mattina un incontro di Film Commission Torino Piemonte, organizzato in collaborazione con Visit Piemonte, società in-house per la valorizzazione turistica e agroalimentare della Regione Piemonte.

Nel corso dell'appuntamento FCTP e Visit Piemonte hanno illustrato le linee della loro collaborazione e le comuni azioni di marketing territoriale legato al "Brand Piemonte", evidenziando attraverso concreti esempi la significativa connessione tra audiovisivo e promozione turistica.

FCTP ha inoltre presentato i risultati dei primi mesi del **2019**, confermando il trend di crescita dell'anno precedente con ben 117 produzioni sostenute: da gennaio ad oggi sono stati realizzati sul territorio piemontese **5 lungometraggi** (di cui 2 stranieri), **2 serie TV** oltre a **8 cortometraggi**, **5 progetti digital**, **12 format tv** e **16 spot pubblicitari**.

Lo scorso febbraio FCTP ha inoltre reso noti i risultati dell'ultimo bando **Piemonte Doc Film Fund** - che ha assegnato un contributo di 69.000 € a 12 progetti, per la fase di sviluppo, e 101.000 € a 8 progetti per la fase di produzione – e quelli dello **Short Film Fund** che ha assegnato 20.000 € a 2 progetti.

*"Sono stati mesi intensi e proficui questi passati, soprattutto per la portata di una produzione internazionale di grande impatto come quella di THE OUTFIT, il film d'origine del franchise Kingsman, che ha portato in Città una macchina produttiva imponente e un cast artistico di grande fama. Così il Presidente di FCTP **Paolo Damilano** commenta l'andamento della Fondazione, aggiungendo che "già ad oggi abbiamo in previsione altri 12 progetti, 6 lungometraggi e 6 serie TV, da realizzarsi entro l'autunno: numeri incoraggianti grazie alle varie tipologie di sostegno che, insieme ai Fondi Europei della Regione Piemonte, ci permettono di rispondere in maniera adeguata alle tante produzioni che scelgono il nostro territorio"*

Nelle prossime settimane FCTP attiverà infatti un nuovo strumento di sostegno, ovvero il **Development Film TV Fund – Fondi di sviluppo per cinema e TV**: una dotazione iniziale di **250.000 €** che permetteranno alle Società di Produzione di contare su un ulteriore aiuto finanziario per avviare i loro progetti.

A completamento della presenza piemontese a Cannes si segnala la proiezione in anteprima mondiale - nella sezione **Cannes Classic** - de *"La passione di Anna Magnani"*, documentario diretto da **Enrico Cerasuolo** e prodotto dalla società piemontese **Zenit Arti Audiovisive** in collaborazione con **Rai Com**, in associazione con **Cinecittà Istituto Luce** e con il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund**.

Il documentario che racconta la vita della grande attrice e icona del neorealismo verrà presentato lunedì 20 maggio alle ore 14 alla sala Buñuel del Palais des Festivals.