



Il 2021 di Film Commission Torino Piemonte: il rilancio e i grandi numeri

Torino, XXX dicembre 2021. Il **2021** si è configurato come un **anno assolutamente eccezionale per l'attività della Fondazione che ha raggiunto i migliori risultati in termini assoluti dalla sua nascita ad oggi** e ha rappresentato per la produzione cinematografica una stagione di elevata intensità produttiva. Nell'anno in cui l'intera industria dell'audiovisivo italiano ha vissuto una fase di grande slancio e spinta produttiva, Film Commission Torino Piemonte ha infatti fortemente incrementato la sua attività di sostegno al comparto, contribuendo a qualificare il territorio di riferimento come uno tra i più vitali e virtuosi a livello nazionale e internazionale.

Sono **195** i progetti realizzati e sostenuti ad oggi grazie ai vari strumenti d'aiuto e ai vari fondi messi a disposizione di società di produzione nazionali e internazionali: **18 lungometraggi per il cinema, 13 serie TV, 49 cortometraggi, 30 documentari, 85 tra spot pubblicitari, reportage, format TV e videoclip** (con una stima finale al rialzo per quanto riguarda cortometraggi e documentari) E' però l'ammontare delle settimane di preparazione e quelle di riprese il numero che assume il valore più rilevante per quantificare il **peso produttivo dei progetti realizzati**: se nel 2019 le settimane di preparazione furono 73 e quelle di riprese 65, nel corso del 2021 sono state rispettivamente **103 e 135**.

Ancora una volta il **Piemonte Film Tv Fund** della Regione Piemonte (POR FESR Piemonte 2014 – 2020 – Azione III.3c.1.2.) si è configurato come strumento decisivo, in grado di garantire una continuità produttiva di grande impatto - attraverso il contributo a **7 lungometraggi e 6 serie TV** realizzate nel corso del solo 2021 – e di concretizzare **dal 2018 ad oggi una ricaduta territoriale diretta di quasi 26 milioni di euro** (tra spese per il personale, forniture di beni e servizi, strutture ricettive) **pari a 5 volte l'investimento iniziale**, oltre ad una ricaduta indiretta e ad un forte ritorno promozionale e d'immagine.

Attraverso i **propri servizi e le proprie agevolazioni istituzionali e logistiche** FCTP ha inoltre reso possibile l'arrivo sul territorio di ulteriori **11 lungometraggi e 6 serie TV** - tra cui diverse produzioni internazionali, dalla Svizzera all'India, insieme a numerosi progetti televisivi per Rai – a cui si aggiungono diversi documentari di grande impatto produttivo e mediatico (tra questi, *Ezio Bosso. Le cose che restano*, di Giorgio Verdelli; *L'Italia nello spazio*, di Marco Spagnoli; *Searching for Italy*, di Stanley Tucci), insieme a importanti spot pubblicitari (Mini Cooper, Jeep, Adidas, Ferrero) e format TV (*Alessandro Borghese, 4 ristoranti; Art Rider; Antonino Chef Academy*).

Sono inoltre numerosi i progetti realizzati grazie ai **Fondi gestiti direttamente da FCTP, asset strategici per valorizzare i giovani talenti, sostenere la produzione indipendente incrementando la capacità di realizzare coproduzioni internazionali**: da *Mother Lode* di Matteo Tortone, selezionato in concorso alla 36° Settimana Internazionale della Critica di Venezia, a *Il pianeta degli umani* di Giovanni Cioni presentato Fuori Concorso al Festival di Locarno, a *Marina Cicogna. La vita e tutto il resto* di Andrea Bettinetti, evento speciale alla Festa di Roma, a *Il momento di passaggio* di Chiara

Marotta, passando per la recente documentario sul noto manager italiano *Sergio Marchionne*, di Francesco Micciché, fino ad arrivare ai progetti di finzione attualmente in sviluppo come *Mishima* di Gigi Roccati o *Fuochi d'artificio* di Susanna Nicchiarelli: un lungo elenco di titoli che mostra varietà di temi e formati e al contempo la capacità di supportare l'intera filiera artistica e produttiva.

Da ricordare, inoltre, come l'azione di sostegno alle produzioni si sia concretizzata anche attraverso numerosi **location scouting**: sono state **37** le operazioni/sessioni di sopralluoghi che FCTP ha organizzato per società di produzioni nazionali e internazionali, 24 delle quali si sono già trasformate in riprese sul territorio nell'anno di riferimento.

Parallelamente all'articolata azione di sostegno all'intera filiera dell'audiovisivo, FCTP ha continuato e incrementato la propria azione di relazioni sul territorio, attraverso numerosi accordi e progetti con soggetti pubblici e privati (in primis con Piemonte Dal Vivo per *Ciak! Piemonte che Spettacolo* e con Piemonte Movie) e il costante sviluppo e **ampliamento della Rete Regionale** avviata nel 2017 che ad oggi coinvolge – attraverso protocolli d'intesa che formalizzano la collaborazione con gli enti locali - 60 comuni piemontesi dislocati in tutte le province.

Nell'ambito della **comunicazione** e della **promozione internazionale**, FCTP ha mantenuto costante la sua presenza ai maggiori Festival e ai relativi market – secondo le modalità di fruizione concesse – per presentare la propria attività, supportare progetti e produttori piemontesi, incrementare la propria visibilità internazionale e la rete di contatti con i maggiori players di settore. Berlinale, ParisDOC (Cinéma du Réel), Cannes Docs (marchè du Film – Festival di Cannes), Locarno Film Festival, Mostra del Cinema di Venezia, Festa di Roma e MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, Torino Film Festival sono stati ancora una volta occasione di promozione, grazie alla costante partecipazione di progetti piemontesi selezionati.

L'attività di comunicazione e promozione ha come sempre trovato ampio spazio anche sul territorio, attraverso incontri stampa sui set (la ricostruzione dell'ospedale Le Molinette agli Studi Lumiq per la serie TV *Cuori*, ad esempio), numerose anteprime di progetti realizzati a Torino e in Piemonte (tra le altre: *Ancora più Bello*, *Ezio Bosso*, *Codice Karim*, *Cuori* e, recentemente *The King's Man*), eventi speciali e attività industry, prima fra tutte TFI Torino Film Industry. Meeting, market e piattaforma per la coproduzione internazionale capace di mettere al centro nuovi talenti e nuove tendenze del cinema e dell'audiovisivo, **TFI Torino Film Industry** si è svolto nuovamente in contemporanea con il Torino Film Festival, confermandosi sempre più come **anima work & business** della storica rassegna. Progetto coordinato da FCTP fin dalla nascita, **TFI Torino Film Industry** ha ottenuto ottimi risultati in questa 4^a edizione - mettendo in rete prestigiose realtà internazionali come il TorinoFilmLab e il Torino Short Film Market insieme ai propri Production Days – e raggiungendo obiettivi sempre più strutturati in termini di programmazione e partecipazione. Basti pensare che nei 5 giorni dei Production Days sono stati proposti 64 eventi, registrando 1.500 accreditati da tutta Italia e 2.500 presenze, ulteriore conferma della costante crescita e rilevanza dell'iniziativa.

Secondo il Direttore di FCTP **Paolo Manera**, *“In quest'anno fuori dal comune per la produzione audiovisiva - e in netta controtendenza rispetto ad altri ambiti che hanno inevitabilmente subito le conseguenze della pandemia - FCTP ha mostrato di rappresentare ancora più che in passato un punto di raccordo essenziale tra territorio, comparto locale e industria dell'audiovisivo. Dai servizi, ai fondi, ai progetti speciali, alle iniziative industry, la Fondazione si è confrontata con una domanda sempre più intensa e diversificata. L'intero settore ha dimostrato vitalità e fortissima capacità di rinnovamento, dando lo slancio per un 2022 che si avvia con 15 progetti già confermati nei primi mesi del nuovo anno, tra cui 3 titoli che partiranno dopo aver conseguito il contributo del Piemonte Film Tv Fund”*.

*“Non posso che essere orgogliosa del percorso e degli ottimi risultati ottenuti da FCTP in questo 2021 - nonostante il momento di generale difficoltà - e del ruolo primario che la Fondazione ricopre tra le istituzioni locali e nel panorama dell’audiovisivo nazionale. La sfida che ci attende per il futuro prossimo – dichiara **Beatrice Borgia**, Presidente della Fondazione da novembre 2021 – è mantenere sempre alta e sviluppare ulteriormente la qualità del lavoro svolto, ottimizzando la solidità dell’ente, la sua capacità di attrazione e di traino economico oltre che culturale e artistico. Nel 2022 lavoreremo proprio in questa direzione, per raccogliere i frutti di quanto svolto finora e qualificarci ancor più a livello internazionale”.*

ooo ooo ooo ooo ooo

Lungometraggi per il cinema

- **3/19** di Silvio Soldini (Lumiere & Co.) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Amanda** di Carolina Cavalli (Elsinore Film) – con il sostegno del Piemonte Film Tv Development Fund e con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Il giorno più bello** di Andrea Zalone (IBC Movie – Oplon Film) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **L’uomo che disegnò Dio** di Franco Nero (L’Altro Film) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Peripheric love** di Luc Walpoth (Dschoint Ventschr – Svizzera - Casa delle Visioni) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **The Store** di Hanna Skold (Indyca) - con il sostegno del Piemonte Film Tv Development Fund e con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Tramonto a Nord-Ovest** di Luisa Porrino (Fargo Entertainment) – con il contributo del Piemonte Film Tv Fund

- **Ancora più bello** di Claudio Norza (Eagle Pictures)
- **Assassin Club** di Camille Delamarre (Merlin Film – Motus Studios)
- **I nostri fantasmi** di Alessandro Capitani (Fenix Entertainment)
- **Le otto montagne** di Felix Van Groeningen (Wildside)
- **Papaya 69** di Riccardo Bernasconi e Francesca Reverdito (PicFilm - Svizzera)
- **Sempre più bello** di Claudio Norza (Eagle Pictures)
- **Sound of Silence** di T3 (Eryde Produzioni)
- **Stessi battiti** di Roberto Gasparro (35mm)
- **Khiladi** di Ramesh Varma (A Studios LLP - Odu Movies – India-Italia)
- **Thank You** di Vikram Kumar (Sri Venkateswara Creations - India – Odu Movies)
- **Tutti a bordo** di Luca Miniero (Indiana Productions)

Serie e Film tv

- **5 minuti prima** di Duccio Chiarini (Panamafilm per RaiPlay) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Der Feind Meines Feindes – Il nemico del mio nemico** di Marcus O. Rosenmüller (NDF, produzione esecutiva Viola Film) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Guida astrologica per cuori infranti** di Bindu de Stoppani e Micaela Andreozzi (IIF Italian International Film per Netflix) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Guida astrologica per cuori infranti** (2^ stagione) di Bindu de Stoppani e Micaela Andreozzi (IIF Italian International Film) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **La sposa** di Giacomo Campiotti (Endemol Shine Italy – Fargo Film per Rai) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund
- **Lidia**, di Matteo Rovere e Letizia Lamartire, (Groenlandia per Netflix) - con il contributo del Piemonte Film Tv Fund

- **Arnoldo Mondadori** di Francesco Micciché (Anele per Rai)
- **Cuori**, di Riccardo Donna (Aurora Tv/Rai Fiction/ Centro di Produzione Rai di Torino)
- **Il Re** di Giuseppe Gagliardi (Wildside – Small Forward per Sky)
- **L'Amica geniale – Storia di chi fugge**, di Daniele Luchetti (Freemantle Media Italia per Rai-HBO)
- **Noi** di Luca Ribuoli (Cattleya per Rai);
- **Piccolo Mostro** di Stefania Galli (Showlab – Centro di Produzione Rai di Torino)
- **POV – I primi anni** (seconda stagione) di Davide Tosco (Showlab per Rai)