

Dopo il positivo esordio dell'edizione 2019 si terrà nuovamente a Torino - dal 21 al 26 novembre 2019 - la seconda edizione del **TFI Torino Film Industry**: sarà sempre il Circolo dei Lettori (Via Bogino 9) ad ospitare l'iniziativa che si svolge nei giorni dello storico appuntamento con il Torino Film festival e si rivolge a operatori e professionisti dell'audiovisivo nazionale e internazionale.

Un progetto di **Film Commission Torino Piemonte** - che lo coordina insieme a **Torino Short Film Market**, **TorinoFilmLab** e **Torino Film Festival** - **TFI Torino Film Industry** è promosso dal **Museo Nazionale del Cinema**, dalla **Direzione Generale Cinema**, insieme alla **Regione Piemonte** e alla **Città di Torino** e viene realizzato grazie al sostegno di **Compagnia di San Paolo**.

Un calendario di appuntamenti che, grazie alla presenza a Torino di player e eventi di respiro internazionale, rappresenta un'ottima opportunità di business, networking e promozione per i vari attori della filiera dell'audiovisivo: attenzione particolare viene nuovamente riservata al cortometraggio e al mercato che intorno ad esso gravita, al cinema documentario – prodotto tradizionalmente legato all'audiovisivo piemontese - e alle opere prime e seconde, da sempre oggetto di particolare attenzione per il Torino Film festival.

Le attività che vengono proposte nel corso dei 6 giorni attraversano il programma del Torino Short Film Market, unitamente a specifici appuntamenti curati dal TorinoFilmLab e proseguono con tre giornate programmate da Film Commission Torino Piemonte e Torino Film Festival, dedicate da un lato a documentario e opere prime e seconde, e dall'altro all'animazione e alla serialità televisiva.

Numerose le novità che contraddistinguono l'edizione 2019, a cominciare dalla campagna accrediti - che si è aperta in settembre e che si è estesa a livello internazionale coinvolgendo il target europeo del TorinoFilmLab e del Torino Short Film Market. Un'immagine coordinata, quella del TFI, che si propone di restituire il senso di collaborazione e unità dei vari enti torinesi che compongono l'iniziativa, convogliando expertise, community e background di ciascuno di essi.

Il programma del **TFI Torino Film Industry** propone un'ampia gamma di tavole rotonde, focus, key notes, workshop e pitch che mostrano la varietà e la personalità degli enti che lo compongono. Un'iniziativa fortemente voluta dagli enti del sistema cinema piemontese che si propone di mostrare concretamente la forte identità del cinema locale e la sua ricchezza, in ambito artistico quanto in ambito industriale.

Nei primi giorni il **Torino Short Film Market** presenterà 90 progetti provenienti da 42 Paesi e avrà l'Irlanda quale Paese ospite, con una cospicua delegazione di registi, distributori e rappresentanti delle istituzioni irlandesi. Negli stessi giorni il **TorinoFilmLab** proporrà best practice sul tema della Green Production, organizzerà talk relativi a Audience Design e Virtual Reality e un panel per presentare due casi di film che hanno beneficiato dei fondi TFL e che rappresentano esempi di co-produzione internazionale di grande successo.

UN PROGETTO DI



PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



INDUSTRY PARTNER



PARTNER CULTURALI



PARTNER TECNICI E MEDIA PARTNER



Si proseguirà con masterclasses a tematica legale e amministrativa, e nel corso degli ultimi giorni di programmazione **Film Commission Torino Piemonte** organizzerà un altro importante focus di approfondimento legato alla coproduzione internazionale: saranno presentati i maggiori fondi europei case study di successo, alla presenza dei produttori coinvolti e delle più importanti istituzioni nazionali.

Si ospiterà - altra novità assoluta di questa seconda edizione – l'edizione annuale di **Italian Doc Screenings Academy**, progetto di training e networking promosso da **Doc.it**. A completamento delle proposte non si può dimenticare uno spazio dedicato al cinema d'animazione e segnalare che anche la serialità televisiva avrà un momento ad essa dedicato, con un panel che vedrà la presenza di alcuni tra i più importanti player nazionali.

TFI Torino Film Industry proporrà nuovamente la **Piemonte Lounge** presso il Circolo dei Lettori: uno spazio ad uso degli accreditati – allestito con tavoli, divani e corner caffè – aperto ogni giorno dalle 9.30 alle 20.00.

Per informazioni e per scaricare il programma:

<https://www.fctp.it/torino-film-industry.php>

Donatella Tosetti, Comunicazione e Ufficio Stampa – tosetti@fctp.it

UN PROGETTO DI



PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



INDUSTRY PARTNER



PARTNER CULTURALI



PARTNER TECNICI E MEDIA PARTNER





TFL
TorinoFilmLab

TorinoFilmLab e la collaborazione alla seconda edizione di **TFI Torino Film Industry (21-26 novembre 2019)**

Il TorinoFilmLab è un laboratorio internazionale a sostegno di talenti da tutto il mondo attraverso attività di formazione, sviluppo di progetti e finanziamento alla produzione e alla distribuzione. Si rivolge a professionisti del settore, quali registi, sceneggiatori, produttori, nonché persone interessate a essere formate nello story editing.

I programmi annuali sono tre, ciascuno organizzato attraverso **tre moduli** e una **presentazione finale davanti all'Industry: ScriptLab** (progetti di lungometraggio in fase iniziale di sviluppo; programma incentrato sulla scrittura), **FeatureLab** (progetti di lungometraggio in fase avanzata; programma con un approccio completo della produzione cinematografica) e **SeriesLab** (sviluppo di concept di series TV). L'offerta pedagogica è completata con **TFL Extended**, una serie di workshop personalizzati con un formato breve di 4 giorni. Inoltre, ogni anno il TorinoFilmLab organizza a novembre il **TFL Meeting Event**, un forum di co-produzione internazionale che riunisce più di 300 professionisti a Torino per presentare i progetti sviluppati durante l'anno. In quest'occasione, le giurie ufficiali e i partner del TFL assegnano premi a sostegno dello sviluppo, produzione, post produzione o distribuzione ai miglior progetti.

Dalla sua nascita nel 2008, il TorinoFilmLab ha accompagnato il lavoro di più di **800 Alumni** e ha raggiunto nel 2019 il traguardo dei **100 film completati**, presentati nei maggiori festival mondiali e distribuiti a livello internazionale. Il TorinoFilmLab è promosso dal **Museo Nazionale del Cinema**, con il sostegno del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo**, della **Regione Piemonte, Città di Torino** e il **sottoprogramma Creative Europe – MEDIA dell'Unione Europea**.

TorinoFilmLab fa parte di **Torino Film Industry**, iniziativa organizzata da Film Commission Torino Piemonte – che la coordina insieme Torino Short Film Market, TorinoFilmLab e Torino Film Festival - e promossa dal Museo Nazionale del Cinema, dalla Direzione Generale Cinema, insieme alla Regione Piemonte e alla Città di Torino, con il sostegno di Compagnia di San Paolo.

TorinoFilmLab organizzerà i seguenti panel e talk all'interno di **TFI Torino Film Industry 2019**.

Giovedì 21 Novembre ore 15.30

Nuove forme di storytelling: scrivere progetti di Virtual Reality

La realtà virtuale ha dato vita a nuove forme di narrazione: Storyboarding e scrittura per contenuti VR sono una disciplina completamente nuova. Quando si creano contenuti VR si deve tenere conto dell'autonomia del pubblico fornita dalla visione a 360 gradi e della necessità di dover coinvolgere un utente sempre più protagonista e alfabetizzato al digitale. Diventa quindi necessario sperimentare nuovi tipi di narrazione e imporre un nuovo linguaggio che faccia leva su registri emozionali.



TFL
TorinoFilmLab

Giovedì 21 Novembre ore 16.30

La sostenibilità attraverso tutta la filiera cinematografica.

E' stato recentemente provato che se tutti gli attori coinvolti adottassero regole per la sostenibilità ambientale dalle prime fasi della realizzazione fino alla distribuzione di un film, si potrebbero evitare le emissioni di ben 1.120 tonnellate di CO2. La trasmissione di buone pratiche deve attuarsi già in fase di scrittura dei progetti e deve accompagnarli durante tutto il loro percorso di sviluppo, produzione, distribuzione e promozione. Un focus sulla scrittura e la post- produzione sostenibili, con il supporto di case-study.

Venerdì 22 Novembre ore 14.30

I laboratori di sviluppo a sostegno delle co-produzioni internazionali

Un panel per presentare due film italiani che hanno beneficiato dei fondi assegnati da TorinoFilmLab e che rappresentano due casi di co-produzione internazionale di grande successo. "L'Ospite" di Duccio Chiarini, beneficiario del TFL Production Award e "Maternal" di Maura Delpero, beneficiario dell'Audience Design Fund. Partecipano i rispettivi produttori Tommaso Arrighi e Alessandro Amato.

Sabato 23 Novembre ore 14.30

Audience Design: lavorare sull'audience engagement già in fase di sviluppo del film

L'audience Design è una nuova attività volta a sviluppare strategie di coinvolgimento del pubblico già in fase di sviluppo del film. Questa nuova disciplina all'audience engagement sviluppata all'interno del TorinoFilmLab, vuole offrire un approccio accademico che possa supportare tutte le fasi di lavorazione del film e ottimizzarne l'incontro con il pubblico.

La discussione sarà supportata dalla presenza di case-study di successo.



COMUNICATO STAMPA

4° Torino Short Film Market 21-23 novembre 2019

Torino, durante il Torino Film Festival, si conferma ancora una volta capitale italiana del cortometraggio

L'Irlanda Paese ospite



La quarta edizione del **Torino Short Film Market**, organizzata dal **Centro Nazionale del Cortometraggio** in collaborazione con il **Museo Nazionale del Cinema - Torino Film Festival**, si svolgerà a **Torino, presso il Circolo dei lettori** a Palazzo Graneri della Rocca (via Bogino 9), **dal 21 al 23 novembre 2019**. L'edizione dello scorso anno dell'appuntamento torinese grazie al quale chi ha realizzato o vuole realizzare un corto può trovare un coproduttore, un distributore o un buyer, ha richiamato **450** produttori, filmmaker e distributori da **36 nazioni**, consolidando, così, il **Torino Short Film Market** come il **più importante evento industry italiano dedicato ai cortometraggi** e uno dei più rilevanti a livello europeo.

Alla chiusura delle **call 2019** i **progetti** ricevuti sono **90** provenienti da **42 Paesi** fra cui **USA, Gran Bretagna, Spagna, Argentina, Israele, Uganda** e **Sud Africa**.

Paese ospite 2019 sarà **l'Irlanda**. In collaborazione con **Galway Film Fleadh** e con il supporto di **Culture Ireland, Screen Ireland** e dell'**Ambasciata d'Irlanda in Italia**, una delegazione di registi, produttori, distributori e rappresentanti delle istituzioni irlandesi sarà presente al TSFM e un focus le sarà dedicato **giovedì 21 novembre** a cui parteciperanno, fra gli altri: **Screen Ireland, Network Ireland Television, Irish Film Festa, IndieCork**.



*"Sin dalla sua nascita il Torino Short Film Market – dichiara **Jacopo Chessa** direttore del **Centro Nazionale del Cortometraggio** – lavora per consolidare fra gli operatori e nel pubblico la percezione del cortometraggio come di un'opera compiuta che merita grande attenzione anche per la possibilità di scoprire nuovi giovani talenti. Il fatto che il TFSM, alla sua quarta edizione, continui ad accrescere la sua fama all'estero, con progetti provenienti da 42 Paesi del mondo, ci conferma che il solco tracciato possa essere corretto".*

Le sezioni 2019 del TFSM

Short Comedies è una sessione di pitching per progetti internazionali di commedie brevi. 5' per presentare il progetto. Dopo la presentazione seguiranno gli incontri con i decision maker.

VR Stories è un pitch di coproduzione internazionale di contenuti di realtà virtuale narrativa. Lo story telling è al centro dell'attenzione di VR Stories, dove in 5' i creators o produttori selezionati dovranno presentare i propri progetti.

Distributors Meet Buyers è una sessione di pitching per rappresentanti di Compagnie di Distribuzione. I partecipanti selezionati avranno 5' per presentare il loro Catalogo di Distribuzione su un palco di fronte a una platea.

Oltrecorto è una sessione di pitching per registi e/o sceneggiatori. I partecipanti selezionati avranno 5' per presentare il loro progetto di Film di Lungometraggio o Serie TV basato su un cortometraggio precedentemente completato su un palco di fronte a una platea.

Pitch Your Fest! è una sessione di pitching per organizzatori di Festival che prevedono Cortometraggi in programma. I partecipanti selezionati avranno 5' per presentare il loro evento Festivaliero su un palco di fronte a una platea.

Short Films. Call per film fino a 30' del 2018 e 2019. Le proiezioni (durante TFSM) e la Video Library (accesso garantito fino al 1 giugno 2020) sono private e non ledono il premiere status delle opere.

VR contents. Call per contenuti di realtà virtuale. I dispositivi di VR saranno resi disponibili agli accreditati del TFSM nei tre giorni di mercato.

Il 4° Torino Short Film Market – unica manifestazione dedicata al corto, oltre al Festival Internazionale del Cortometraggio di Clermont-Ferrand, ad aver vinto nel 2019 il bando di **Creative Europe - MEDIA** – è realizzato anche con il sostegno di: **MiBACT, Regione Piemonte, Unifrance, Culture Ireland, Screen Ireland, Ambasciata d'Irlanda in Italia, Istituto LUCE - Cinecittà, Film Commission Torino Piemonte, Camera di Commercio di Torino e Compagnia di San Paolo.**

TFSM fa parte di **Torino Film Industry**, iniziativa organizzata da Film Commission Torino Piemonte – che la coordina insieme Torino Short Film Market, TorinoFilmLab e Torino Film Festival - e promossa dal Museo Nazionale del Cinema, dalla Direzione Generale Cinema, insieme alla Regione Piemonte e alla Città di Torino, con il sostegno di Compagnia di San Paolo.

INFO: tsfm.centrodeltorcorto.it | +39 011 5361468