

**genio**

**Portfolio 2022**

**Genio Media nasce nel 2020**, durante il lockdown, quando il digitale era l'unica porta sul mondo esterno e l'unico mezzo non solo di comunicazione, ma anche di socialità, di possibilità di connessione e di acquisto. E nasce come **agenzia creativa** che estendesse l'azione delle properties social [@genio\\_ita](https://www.instagram.com/genio_ita), nate qualche anno prima, che avevano già raggiunto milioni di persone con i loro contenuti di **intrattenimento e memetica**.

Genio è un **team multi-disciplinare**, una agency in cui convergono pubblicitari, scrittori, creativi, filosofi, linguisti, artisti. Sono persone e personalità con background diversi, accomunati da un interesse per la **cultura contemporanea**, sia essa visiva, sociale, artistica e dalle esperienze di ognuno nell'ambito della comunicazione e della pubblicità che trovano in Genio lo **spazio in cui incontrarsi**.

**In Genio creiamo community intorno a brand e progetti culturali**, siano essi istituzionali o indipendenti e ci preoccupiamo di **renderli unici**, pensando e co-progettando insieme ai nostri partner. Gestire i social media e fare strategie è solo una parte del lavoro. **Trovare una voce, consolidarla, incontrare un pubblico, suscitare interazioni, discussioni, interesse** è quello che sappiamo fare meglio e crediamo che non si possa agire che così, quando si parla di digitale, in particolare di social media. Piattaforme che, per struttura e natura, sono pensate per **interagire**: media, non vetrine. Reti sociali, non contenitori di foto e didascalie.

Facciamo costante **ricerca, visiva e di contenuto**. Amiamo capire cosa succede intorno a noi, nel mondo in cui viviamo e in cui agiamo, online e offline. Guardiamo con curiosità (e anche con critica) alle novità tecnologiche, ai movimenti sociali, ai trend. Ci piace pensare di **contribuire a rendere le cose migliori di come le abbiamo trovate**, dentro e fuori da Internet. Siamo, per i nostri partner, una **guida** che li aiuta a muoversi nel mondo culturale a cui appartengono e in cui si vogliono posizionare, con uno sguardo sempre attento all'attualità, **protesi verso il futuro**, per vederlo arrivare prima che sia qui.



### **Molecola - autentica cola italiana**

Un cliente di recente acquisizione per il quale abbiamo ideato una campagna social che gioca con il concetto di italianità.

- Restyling profili social, social media strategy & management
- Direzione creativa, ideazione e produzione campagne foto/video
- Advertising management, setting & monitoring



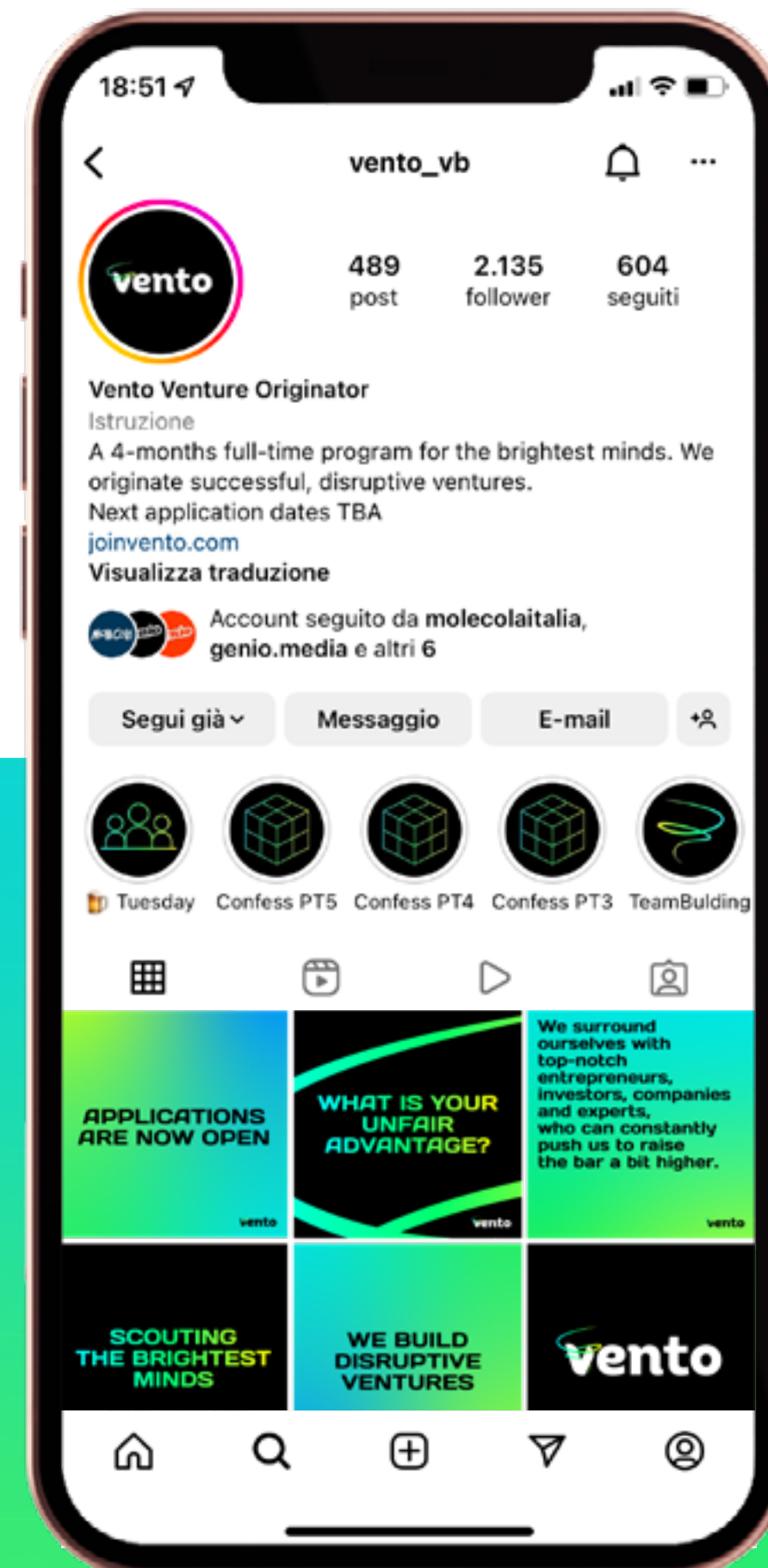
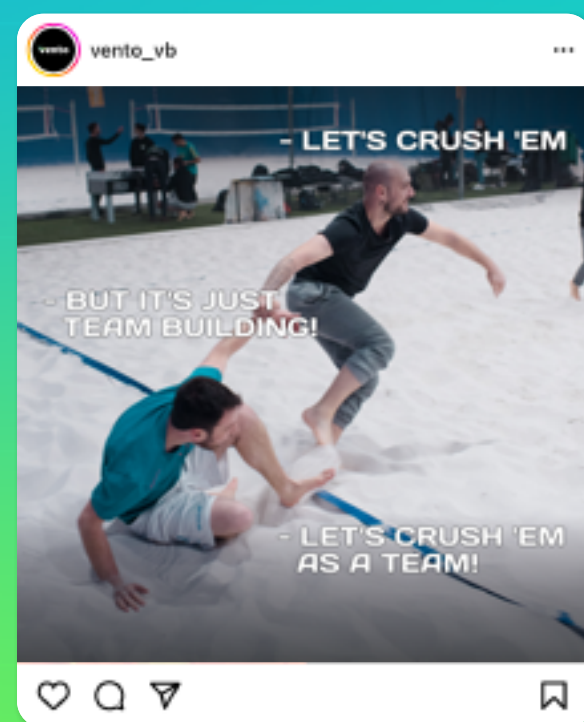
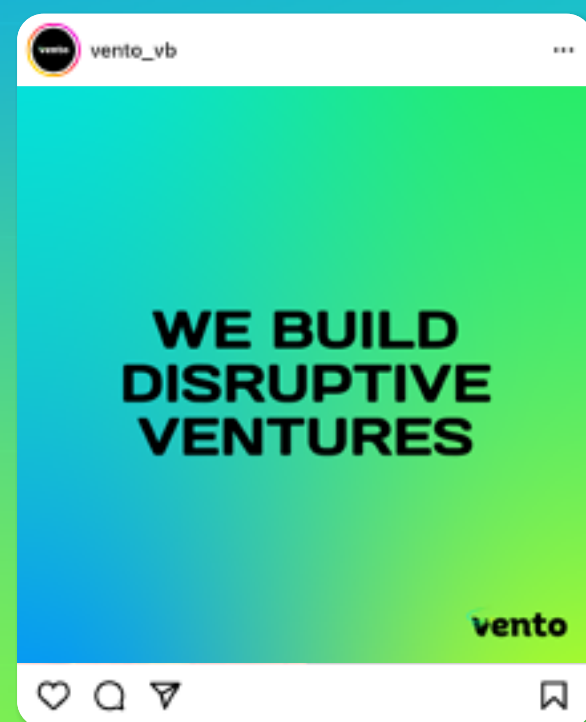




### Vento – venture builder di Exor

Una startup che dà vita a startup innovative facendo convergere le menti più brillanti, scelte nel panorama internazionale, e permettendo loro di creare nuovi business.

- Campagna talent scouting / application 2021 / 2022
- Social media design e management, creazione contenuti editoriali, ideazione format / foto / video







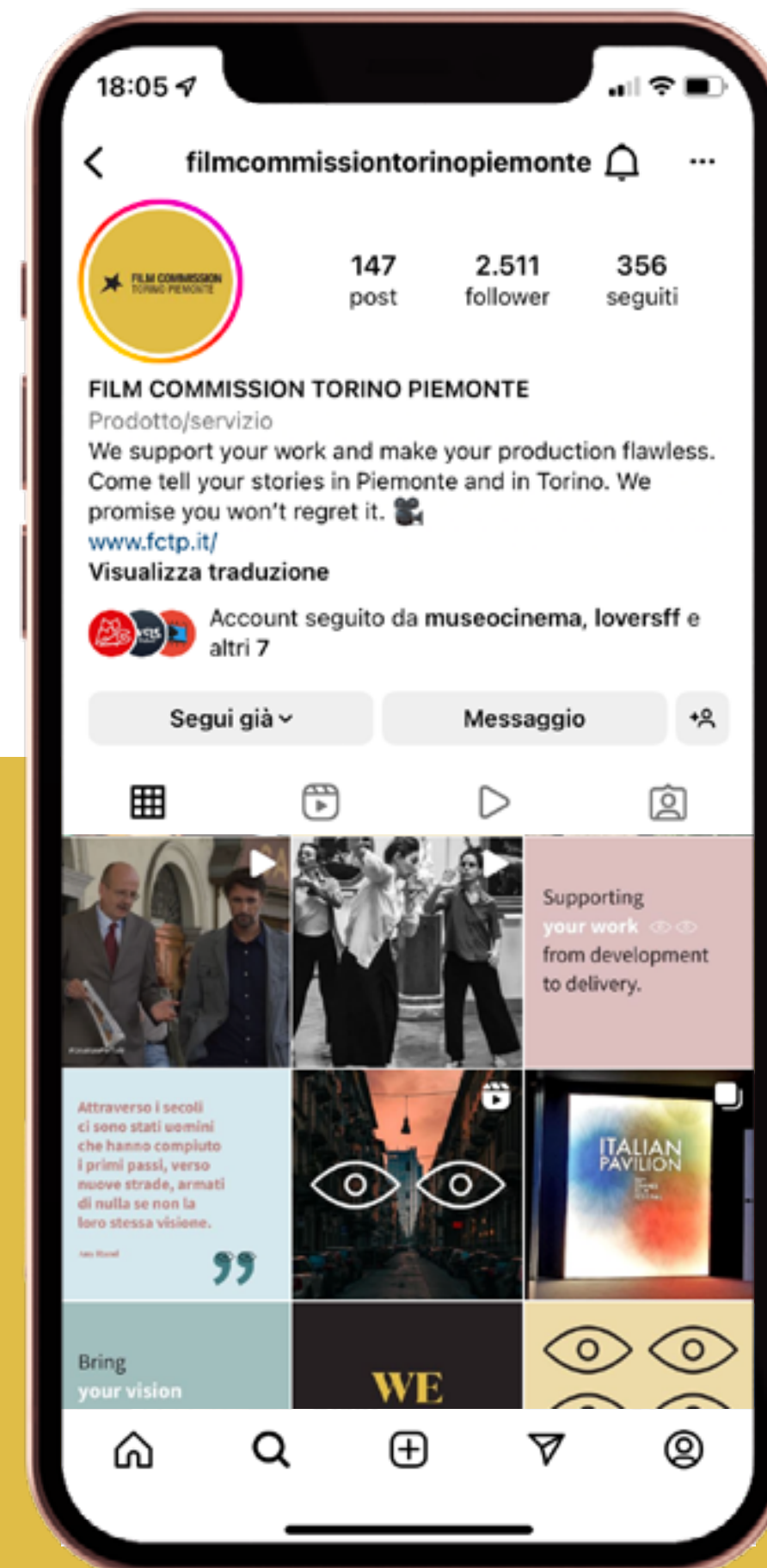
## Film Commission Torino Piemonte – fondazione per il sostegno delle produzioni audiovisive locali e internazionali

Una Film Commission in evoluzione con l'esigenza di raccontarsi in modo più dinamico e contemporaneo.

- Restyling logo e brand identity
- Restyling canali social & social media management
- Ideazione e realizzazione campagne advertising



[Clicca qui per vedere il reel](#)





# antagonisti

## Antagonisti – Brew Firm

Il progetto visionario di un gruppo di ragazzi che stanno ripopolando una zona montana attraverso la creazione di spazi commerciali e collaborativi (un bistrot, un ostello, una bar, un orto). Per loro abbiamo creato un'identità visiva che ne rispetti lo spirito anticonformista.

- Rebranding (logo, visual identity, storytelling)
- Product packaging design








### Amazon Alexa Europa


Una campagna digital per invitare gli utenti a scoprire tutte le funzionalità di Alexa.

- Contenuti campagna digital 2022 sui mercati Italia, Francia, Spagna, Inghilterra e Germania



¿Acabas de desenvolver un Echo?  
Desde las noticias hasta las rutinas matutinas,  
pasando por los libros y los Easter Eggs,

**descubre las mejores funciones de Alexa.**



Vous venez de déballer une enceinte connectée Amazon Echo?  
Actualités, routines du matin, livres, fonctions surprises,

**découvrez les meilleures fonctionnalités d'Alexa.**



## Scopri tutto quello che Alexa sa fare.

Ricevi le ultime notizie, riproduci musica, gestisci la tua agenda e molto altro.



Just unwrapped an Echo device?  
From news to morning routines,  
from books to Easter eggs,

**discover Alexa's top features.**



**alexa**

## Lerne Alexa besser kennen.

Bleib auf dem Laufenden, Sorge mit Musik für Stimmung, erledige tägliche Aufgaben und vieles mehr.





### **Amazon Alexa Francia / Spagna / Italia**

Abbiamo curato il concept e la direzione creativa per realizzare, in collaborazione con Funix, una serie di video 3D destinati ai device Amazon Echo dotati di schermo, in compagnia di Babbo Natale e delle sue renne.



[Clicca qui per vedere la case study](#)





MUSEO  
NAZIONALE  
DEL CINEMA  
TORINO

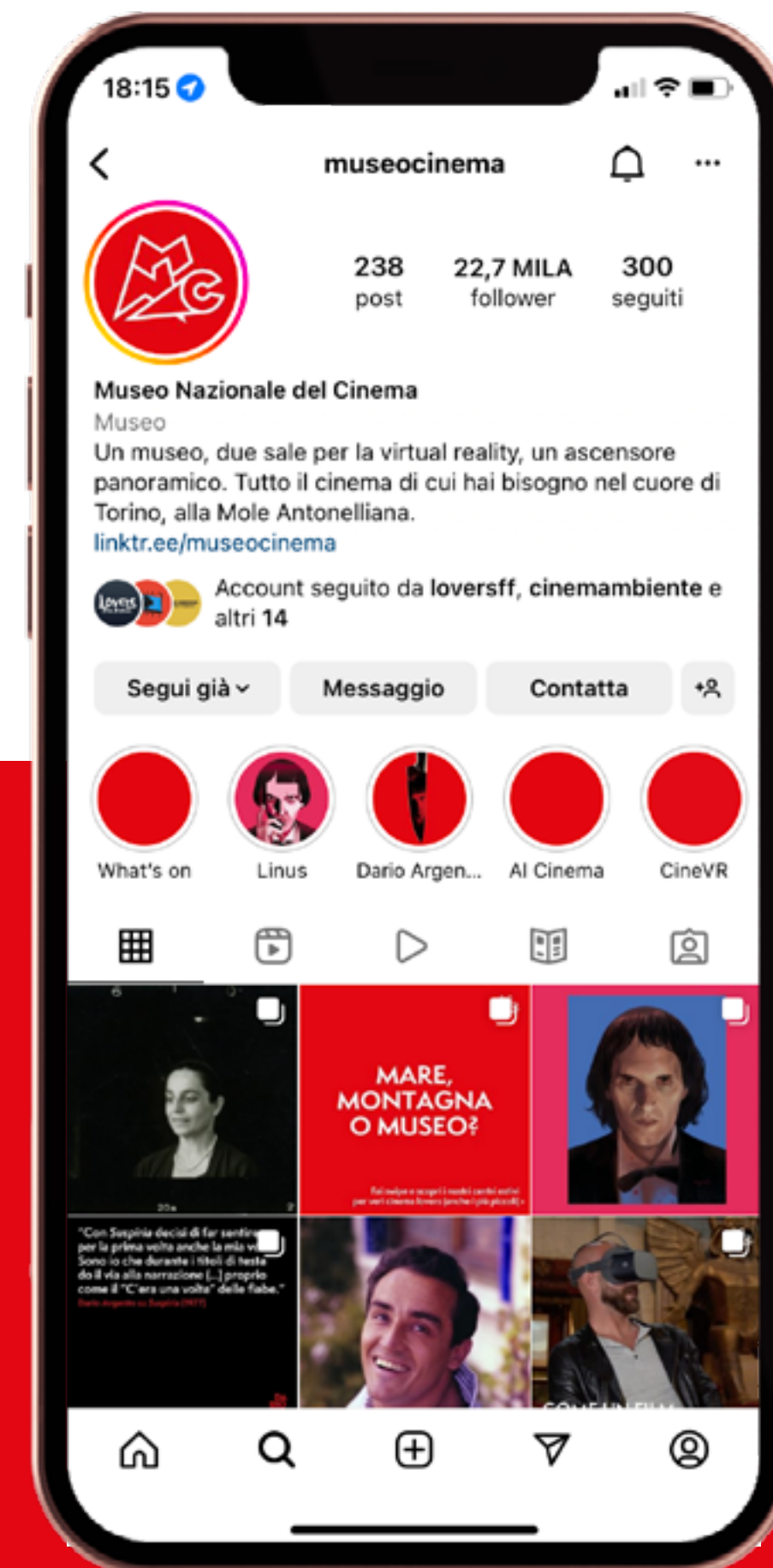
### Museo Nazionale del Cinema

Raccontiamo uno dei musei più prestigiosi e conosciuti d'Italia, che omaggia la settima arte e che cerca di innovarsi e tenere il passo della contemporaneità.

- Social media management & design, restyling canali social
- Campagne per lancio mostre, progetti ed eventi speciali: lancio CineVR, mostra Photocall, mostra su Diabolik, mostra su Dario Argento
- Lancio profilo TikTok (più di 1 Milione di views nel primo mese di attività del profilo)



[Clicca qui per vedere il video](#)



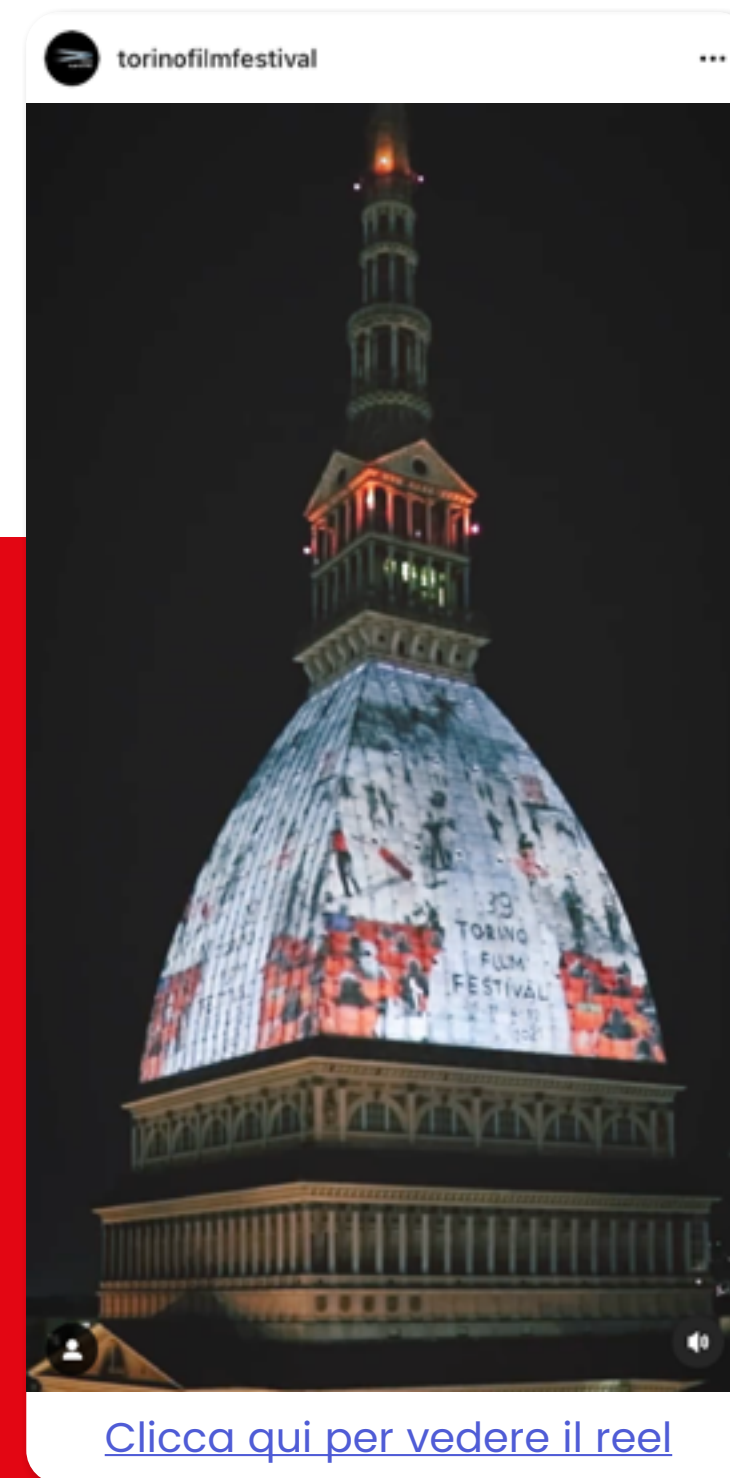
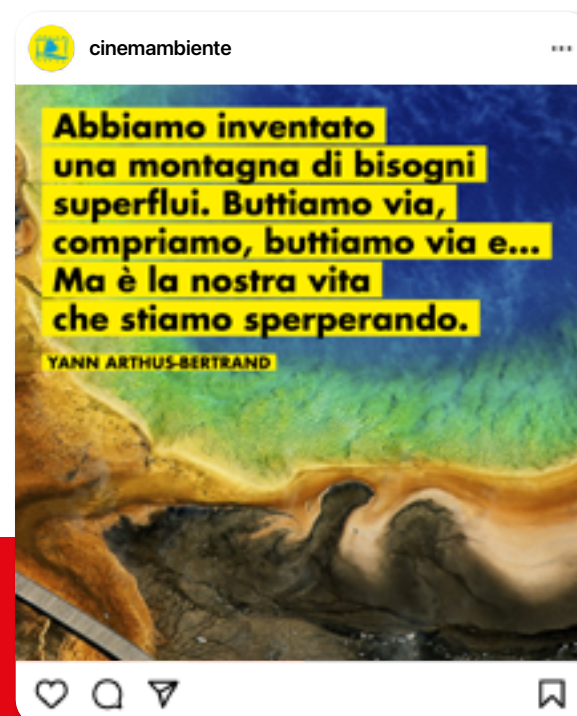
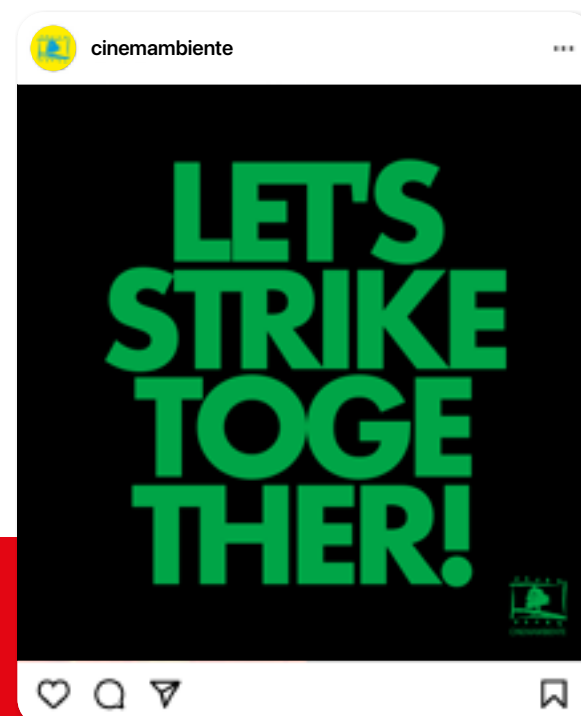
## Museo Nazionale del Cinema

- Social media design e management per i festival organizzati dal Museo:
  - Lovers edizioni 36 e 37
  - CinemAmbiente edizioni 24 e 25
  - Torino Film Festival edizioni 39 e 40

loversff

cinemambiente

torinofilmfestival





# VERSO

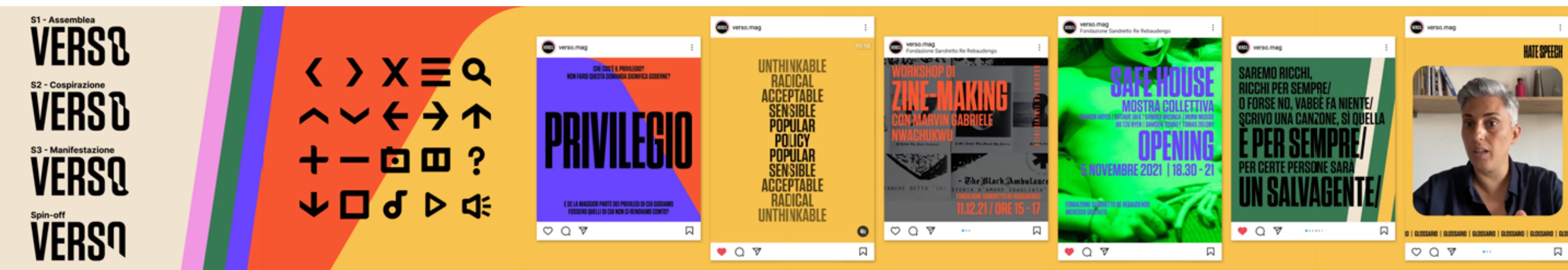
**Verso** – un programma di **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** realizzato nell’ambito del **Fondo ministeriale per le politiche giovanili con target 15 – 29 anni** che si articola in vari formati: **mostre, workshop, panel e eventi**.

Un progetto creato per la Gen Z dalla parte under 30 del nostro team; un social magazine che stimoli l’interazione e che inviti all’approfondimento di temi importanti sul sito, attraverso il racconto dell’arte contemporanea; ma soprattutto, la creazione di una community social attiva e interessata che in pochi mesi ha superato i 10mila membri.

- Visual e brand identity: logo, storytelling, sito
- Social media design & management, creazione contenuti, coordinamento editoriale, social programme
- Ideazione e organizzazione eventi, presentazioni e panel con attivisti e influencer



[Clicca qui per vedere la case study](#)



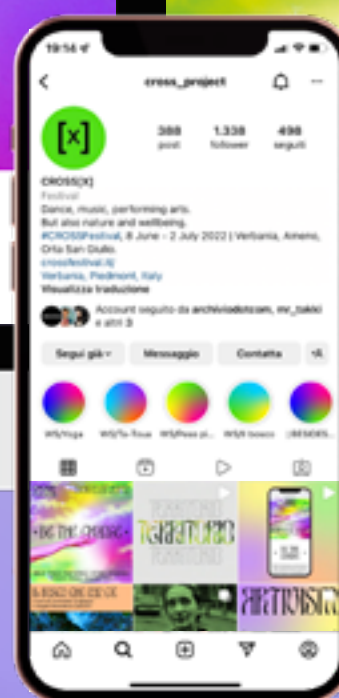


# CROSS<sup>[x]</sup>

## Cross Festival – festival dedicato ai linguaggi performativi contemporanei

Una brand identity lisergica per un festival che celebra lo spirito libero e il contatto con la natura.

- Restyling canali social, social media management
- Restyling grafico del sito
- Immagine coordinata e merchandising:  
poster art, cartoline, t-shirt, tote bag, adesivi







### Altro - ristorante con cucina tipica maremmana

Un progetto a conduzione familiare, con l'identità maremmana

come filo conduttore di un'offerta varia di prodotti da forno e ristorazione.

Una comunicazione fresca, informale e popolare ma al tempo stesso contemporanea.

- Brand identity
- Sito
- Progettazione grafica per tutti i supporti
- Realizzazione foto e video
- Campagna estate 2021





# IMMAGINARIA

## Immaginaria - un progetto per il Natale '21 del comune di Venaria Reale

Arte pubblica e partecipata, per una città che si illumina a festa, ma anche una fiaba natalizia che si sviluppa in ottica di rigenerazione urbana.

- Lancio contest per illustratori su genio\_ita
- Brand identity: naming, logo, merchandising: poster art, agende, matita, cartoline, tote bag, palle decorative natalizie
- Social media design
- Progetto grafico e impaginazione libro illustrato
- Luci natalizie con nome e icona logo lungo le vie di Venaria Reale







**Morning - podcast de "Il post" a cura di Francesco Costa -  
"Informarti bene, anche mentre fai altro"**

Sei personaggi e tanta ironia: una campagna di notiziabile e divertente, commissionata con la richiesta di essere in pieno stile Genio.

Obiettivo: stimolare la community e il passaparola e aumentare l'awareness sul prodotto "[Morning](#)", ma anche posizionare "Il Post" come media disruptive nella comunicazione che fa di sé e delle proprie attività.

- Ideazione, produzione e gestione campagna multisoggetto (4 video e 6 post statici)



Video "Non fare come Lucia"



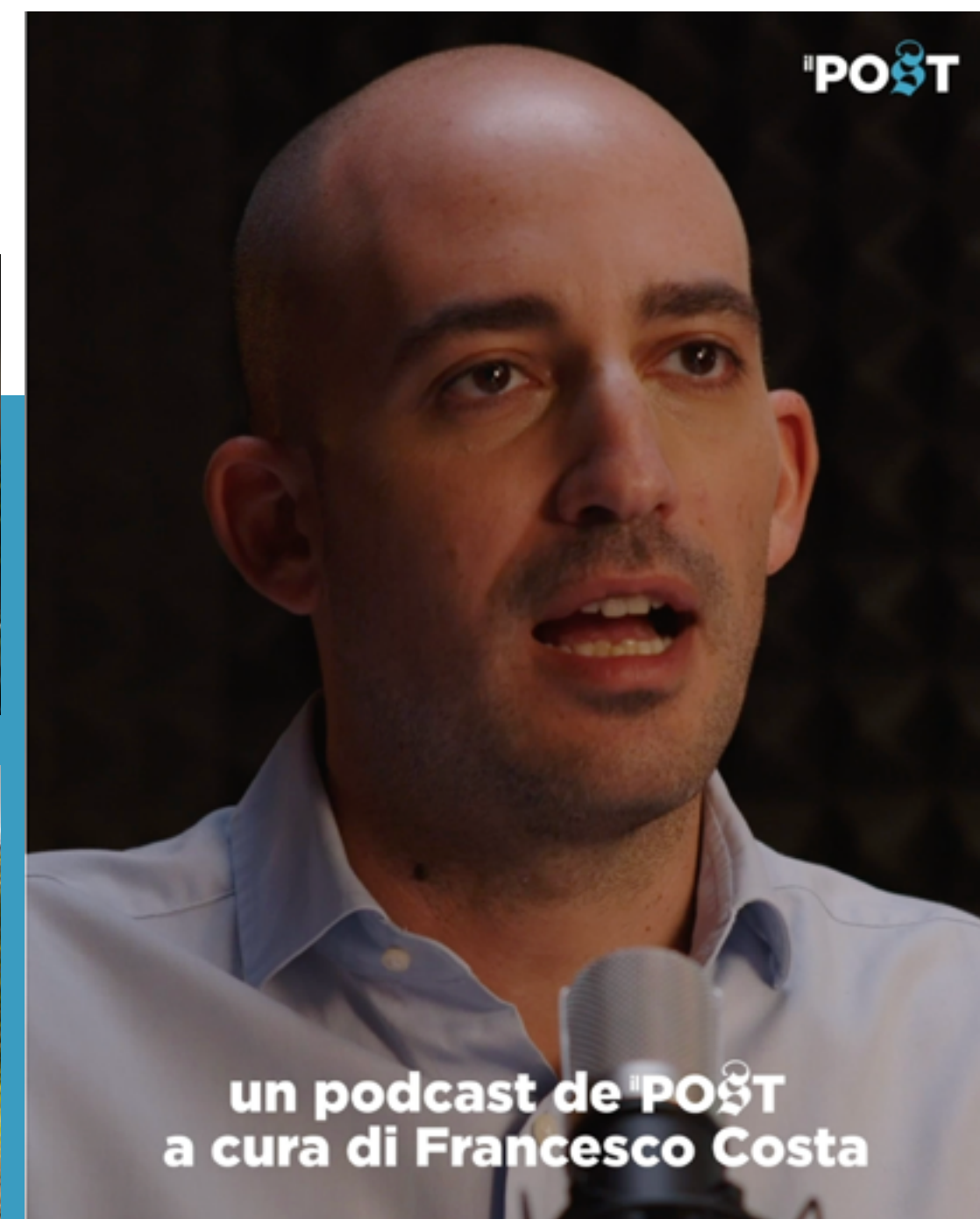
Video "Non fare come Davide"



Video "Non fare come Marco"



Video "Non fare come Andrea"



[Guarda la case study](#)



# COMBO

## Combo - hospitality, food ed eventi a Torino, Venezia, Milano e Bologna

Dopo aver lanciato e curato per il primo anno i suoi profili social, siamo tornati a lavoro su Combo con una campagna dedicata al loro ostello per l'estate 2021, la ripresa e il new normal dopo la grande stasi del 2020.

- Ideazione e produzione campagna Mood Generator
- Gestione, pianificazione e monitoraggio social advertising







**Stock Spirits – distributore europeo di bevande alcoliche**

Campagna per il lancio digital sul mercato italiano del brand Jim Beam e gestione dei profili social, con un culmine nella campagna natalizia del 2020.

- Social media management e gestione advertising
- Produzione contenuti: fotografia, grafica, animazioni
- Lancio campagna Always Welcome (Natale '20): shooting foto, campagna di influencer marketing, campagna native advertising in collaborazione con [Outbrain](#)



[Clicca qui per vedere la case della campagna di Natale 2020](#)



# LVMH

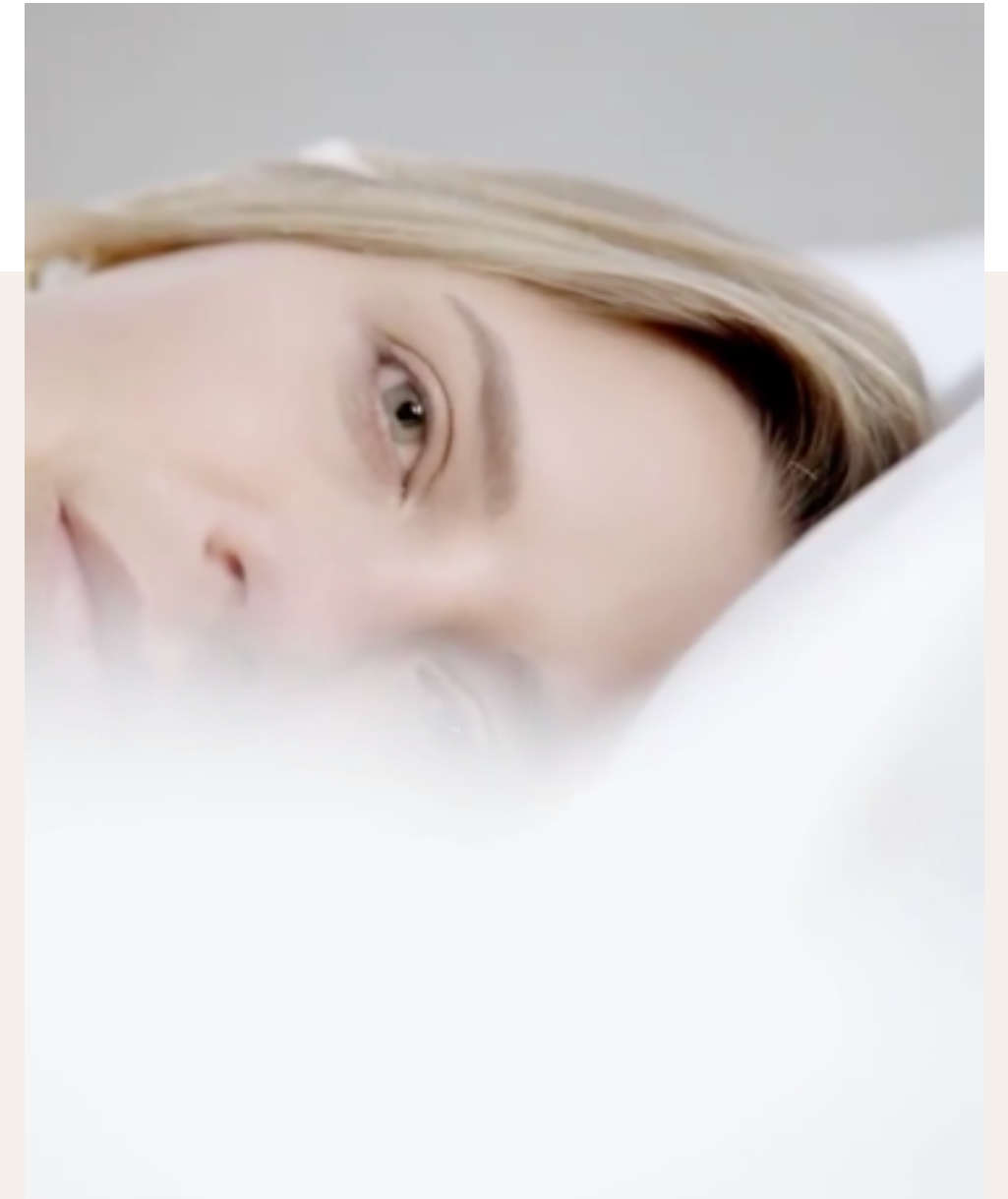
## **LVMH - multinazionale proprietaria di oltre settanta brand di lusso**

Realizzazione di contenuti per campagne su prodotti dei brand Dior e Acqua di Parma.

- Ideazione, regia, montaggio video per campagna internazionale ambassador Dior Homme
- Ideazione, regia, montaggio, VFX video Dior Capture Totale
- Regia mini-doc Acqua di Parma "Bergamotto di Calabria edizione limitata La Spugnatura"
- Creazione contenuti per campagna di lancio stampa Dior Infinissime



[Clicca qui per leggere l'articolo](#)



[Clicca qui per vedere il video](#)



# MYVISTO

## MyVisto – piattaforma digitale

Una nuova identità per una piattaforma che mette in comunicazione video creator e aziende.

- Visual identity: branding, payoff, progettazione grafica per tutti i supporti, progettazione e realizzazione design del sito web
- Direzione creativa su progetti per clienti: ideazione brief per challenge lanciate ai creator, selezione migliori progetti
- Direzione creativa e gestione delle campagne di talent scouting
- Sviluppo prodotto: affiancamento alla direzione strategica per lo sviluppo del prodotto digitale / benchmark, analisi, ecc...



# genio

**GENIO SRLS**

Via Giulia di Barolo, 23  
10124 - Torino  
C.F./P.I. 12313580016

[carlo@genionetwork.com](mailto:carlo@genionetwork.com) | [daniela@genionetwork.com](mailto:daniela@genionetwork.com)

[@genio\\_ita](https://www.instagram.com/genio_ita)  
[@genio.media](https://www.instagram.com/genio.media)