

Film Commission Torino Piemonte

PREVENTIVO 2023

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Beatrice Borgia

Presidente

Giulia Anastasia Carluccio

Vice Presidente

Bartolomeo Corsini

Consiglieri

Elisa Giordano

Tatiana Mazali

COLLEGIO DEI REVISORI

Alberto Milanese

Presidente

Marcello Persico

Maria Carmela Scandizzo

Relazione del Direttore

PREMESSA

La Fondazione Film Commission Torino Piemonte (di seguito anche FCTP) è stata costituita in data 20 luglio 2000. I soci fondatori sono la Regione Piemonte e la Città di Torino, che hanno contribuito al Fondo di dotazione, pari a 258 mila Euro, rispettivamente per il 60% e il 40%.

La Fondazione è stata riconosciuta quale persona giuridica privata con provvedimento della Giunta Regionale n. 10 del 27 novembre 2000. Risulta iscritta al registro delle persone giuridiche private tenuto dalla Regione Piemonte al numero 25. Film Commission Torino Piemonte ha come primo scopo la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e audiovisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e audiovisiva locale, creando dunque nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore. Per ulteriori informazioni sull'attività della Fondazione si rinvia al sito: www.fctp.it

Nei documenti elaborati da Regione Piemonte a partire dalla L.r. 11/2018 art. 6. e dalla “Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024” si segnala che la Regione:

- *«... negli anni ha promosso la costituzione o ha aderito, in qualità di socio sostenitore o aderente, a numerosi enti culturali che per ruolo, dimensioni e caratteristiche costituiscono dei punti di riferimento nei rispettivi ambiti di azione e rappresentano l'ossatura principale del sistema culturale regionale, sia per l'attività di pubblico interesse svolta in ambito culturale sia per lo sviluppo di iniziative culturali anche di respiro nazionale e internazionale [...] soggetti giuridici peculiari, che espletano un'indiscutibile funzione pubblica con attività di interesse per la collettività o comunque strumentali rispetto a compiti pubblici essenziali e a pubbliche funzioni...»*
- *che «... possono sviluppare in modo più incisivo e programmatico funzioni che vadano a beneficio del radicamento delle attività culturali sul territorio e del coinvolgimento di altri operatori culturali operanti negli stessi ambiti di attività»;*
- *enti per cui il sostegno regionale vada «reso funzionale all'assunzione di un maggiore ruolo di questi enti a favore della crescita del sistema culturale complessivo, un ruolo che sia di ambito e di territorio, senza dimenticare, perlomeno per quelli di maggiore dimensione o di particolare radicamento territoriale, la funzione indiretta di attrattività turistico-culturale».*

Negli stessi documenti, tra gli “elementi per la definizione dell'apporto regionale”, si riportano:

- *Unicità e qualità delle iniziative proposte o dell'unicità del ruolo culturale svolto dall'Ente sul territorio di riferimento, ancor più se suffragato da riconoscimenti all'interno del quadro normativo regionale o statale*
- *Storicità dell'intervento regionale.*

Difficile non riconoscere nelle definizioni precedentemente citate dei tratti salienti della Fondazione Film Commission Torino Piemonte, una delle prime Film Commission in Italia, costituita in data 20 luglio 2000 dai soci fondatori, la Regione Piemonte e la Città di Torino, per la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come *location* e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e televisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e televisiva locale, creando nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore; e unico ente esplicitamente nominato, insieme alla Fondazione Piemonte Dal Vivo, nel nuovo testo unico per la cultura approvato dal Consiglio Regionale del Piemonte in vigore dal 1° gennaio 2019. Un riconoscimento giunto proprio nel 2018, in pieno parallelo a quello conseguito sul piano nazionale insieme alle altre Film Commission, con un apposito decreto applicativo riferito alla nuova legge cinema n.220 e l'attivazione di un Tavolo di coordinamento Regioni – Film Commission e Direzione Generale cinema del Ministero per la Cultura.

- *Capacità di fare sistema con altri soggetti, pubblici o privati, che evidenzino l'attitudine a sviluppare rapporti, anche di coprogettazione, con le realtà del territorio interessato dall'attività dell'ente o con enti e istituzioni nazionali e internazionali.*

Oltre a quanto precedentemente ripercorso, il 2018 e gli anni successivi rappresentano un periodo di grande attività sul piano del consolidamento della rete di partner pubblici e privati, sia sul territorio sia in ambito nazionale e internazionale, sia nella filiera dell'audiovisivo, sia nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio che in generale nel sistema produttivo. Si veda l'estensione delle intese e dei partenariati, che vedono:

- gli enti sostenitori, direttamente o su progetti condivisi con altri (Regione Piemonte, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Torino);
- una serie di partner attraverso una membership (IFC Italian Film Commissions, in cui il Direttore di Film Commission Torino Piemonte ha assunto a gennaio 2020 la Vice Presidenza; EuFCN European Film Commission Network; e TOP-IX Torino Piemonte Internet Exchange, consorzio che coinvolge anche Regione Piemonte, partner rilevante per lo sviluppo di attività di innovazione digitale);

- una serie di enti con cui Film Commission Torino Piemonte ha confermato o inaugurato protocolli o accordi di collaborazione (tra questi, Cinecittà Istituto Luce, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema, il Museo Nazionale del Cinema e i progetti ad esso collegati - Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers Film Festival, TorinoFilmLab -, Fondazione Artea, Polo del '900, Piemonte dal Vivo, Fondazione Circolo dei lettori, DMO Visit Piemonte, Teatro Regio di Torino, Piemonte Movie, Aiace Nazionale, Aiace Torino, Museo Nazionale del Risorgimento, il sistema delle ATL, Federalberghi Torino, UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, CNA Cinema e audiovisivo Torino Piemonte, Agis - Anec Piemonte e Valle d'Aosta, Cartoon Italia, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino;

- i comuni della Rete Regionale che Film Commission Torino Piemonte ha avviato nel 2017, e che ha visto nel corso del 2021 un significativo aumento dei comuni piemontesi interessati - 44 nuovi comuni - fino ad avere, a novembre 2022, una vera e propria rete che unisce 93 comuni piemontesi in tutte le province, con cui sono stati siglati protocolli di intesa per stringere rapporti stabili, avviate campagne di implementazione del database location sul sito della Fondazione con nuovi *shooting* fotografici in collaborazione con i Comuni stessi, e in generale agevolata la logistica e gli strumenti per favorire sempre più le riprese in tutto il territorio regionale; Rete Regionale che si è rivelata efficace anche nel lavoro di sostegno a progetti speciali dedicati ai talenti emergenti locali (come, nel 2021 e 2022, il contest Piemonte Factory organizzato da Piemonte Movie, e il progetto *CIAK! Piemonte che Spettacolo*, ideato e realizzato da Film Commission Torino Piemonte con Fondazione CRT e Fondazione Piemonte dal Vivo), e nello stimolare l'interesse di diverse amministrazioni locali a valutare il ventaglio di mostre già prodotte dal Museo Nazionale del Cinema da esporre sui territori.

- *Alta qualità della progettualità, che sia non solo economicamente sostenibile, tramite il finanziamento regionale e la presenza di altre fonti di entrata, ma anche in grado di produrre un impatto di lunga durata sul territorio, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale*
- *Idoneità della progettualità all'attrazione di utenza quanto più ampia, composita e possibilmente crescente*

Il 2018 precedentemente citato vede anche due eventi determinanti per la storia del cinema e audiovisivo in Piemonte, ovvero:

- l'avvio del Piemonte Film Tv Fund, dotazione per la realizzazione sul territorio regionale di lungometraggi per il cinema, film tv e serie tv, misura di aiuto nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, avviato e gestito direttamente in tutte le sue fasi da Regione Piemonte, avvalendosi

dell'apporto e delle competenze di FCTP - misura da tempo attesa per allineare la nostra Regione ad altri territori che negli ultimi anni avevano conquistato una decisamente maggiore capacità di attrazione proprio grazie a cospicui finanziamenti dall'area delle attività produttive;

- l'esito positivo nell'attrazione delle grandi produzioni internazionali, e in particolare americane/anglosassoni – a partire dal blockbuster “*King's man – le origini*” di Matthew Vaughn - con cast di star con grande risalto mediatico e un impatto professionale, economico e di comunicazione infinitamente superiore alle produzioni fino a quel momento ospitate – proseguito con altri lungometraggi e serie fino al concretizzarsi nel 2022 delle riprese torinesi di “*Fast X*”, decimo episodio della notissima serie “*Fast and Furious*”.

A partire da quel momento di cambiamento e accelerazione, e superando più che positivamente la sfida dell'emergenza Covid-19 e dell'attivazione in tutto il mondo delle misure per il suo contenimento, Film Commission Torino Piemonte si è riaffermata come punto di riferimento ed eccellenza, con alcune caratteristiche specifiche:

- il riconoscimento di qualità uniche da parte dell'industria nazionale e internazionale: come confermato dai produttori agli uffici regionali operanti sul bando FESR, il Piemonte è una regione “*ricca di opportunità, di location e soprattutto di grandi professionalità che si sono formate negli anni grazie all'impegno e continuità dato negli anni, ed è l'unica regione in Italia, dopo il Lazio, dove è possibile reperire una intera troupe senza dover portare personale esterno, e questo è un patrimonio importantissimo*”, a cui si aggiungono una struttura unica in Italia come la sede di FCTP a Torino con altri enti e spazi di ospitalità e servizi per le produzioni (*vedi a seguire*), la collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Torino e un indotto di studi e servizi specializzati in costante crescita e in collegamento con atenei e centri di formazione;
- il riconoscimento da parte degli enti locali pubblici e privati del cinema e dell'audiovisivo come settore strategico: per la creazione di opportunità di lavoro per chi opera nel settore, per gli effetti moltiplicativi sull'indotto e il contributo alla crescita di tutta l'economia regionale, per gli effetti di comunicazione e promozione turistica, fondamentali nel momento in cui deve rilanciare a livello nazionale e internazionale l'immagine del Piemonte, e il lavoro di collegamento avviato con tutti gli interlocutori pubblici e privati per attivare tutte le collaborazioni possibili;
- l'investimento di energie e risorse non solo sulle grandi produzioni cinematografiche e televisive di finzione, ma in tutti i settori dell'audiovisivo, comprendendo anche documentari,

cortometraggi, animazione, pubblicità, videoclip, trasmissioni tv, video istituzionali, contenuti digitali.

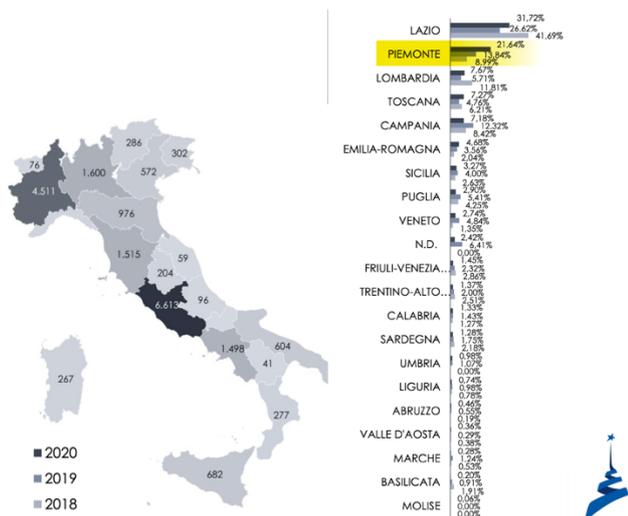
- la scelta di Film Commission Torino Piemonte, specifica rispetto ad altre realtà regionali, di un forte investimento di energie e risorse non solo nell'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, ma anche nel sostegno a talenti locali e professionalità e produzioni indipendenti residenti sul territorio con riconosciute potenzialità in termini di ulteriore professionalizzazione e internazionalizzazione, decisive per dare forma a progetti che sempre in numero maggiore nascono e si realizzino completamente o in buona parte in loco, e valorizzano potenzialmente in modo più compiuto aspetti, storie ed eccellenze del territorio;

Negli ultimi anni il Piemonte si attesta ai primi posti della classifica nazionale per giornate di ripresa e preparazione (*vedi tabella a seguire*), nonostante un intervento economico annuale di supporto alle produzioni decisamente ridotto rispetto ad altri territori. Film Commission Torino Piemonte e l'industria audiovisiva piemontese si sono confermate senza dubbio un asset economico importante del territorio della Regione, in grado di garantire ricaduta economica e occupazionale sempre più rilevante, e un ritorno di immagine non solo nei confronti degli addetti ai lavori ma anche di un'ampia platea, con un beneficio di posizionamento della città e della regione anche a fini turistici.

Posizionamento attuale Piemonte vs le altre regioni

Distribuzione regionale delle giornate di ripresa e lavorazione nel 2020 e confronto con anni precedenti.

Fonte: MIC DGCinema
domande approvate nel 2018, 2019 e 2020



	Rete Reg. (comuni)	LOCATION	PRODUCTION GUIDE			
			società di produzione	strutture di servizio	professionisti	attrici-attori
PIEMONTE	93	1343	182	234	969	284
Torino	32	783	155	201	841	244
Alessandria	11	120	5	6	25	8
Asti	5	88	2	4	16	10
Biella	3	40	3	3	11	3
Cuneo	19	181	11	11	39	9
Novara	11	68	5	5	18	2
VCO	8	61	1	2	10	3
Vercelli	4	42	0	1	9	4

Fonte: i dati di singoli e strutture censiti e promossi attraverso le library interattive presenti sul sito web di Film Commission Torino Piemonte.

Dati a NOVEMBRE 2022

PREVENTIVO 2023

Attività previste per il 2023

Se il 2022 ha rappresentato un anno di straordinaria attività nel sostegno alla filiera del cinema e dell'audiovisivo in Piemonte, con l'attivazione a tutto campo di servizi, strumenti di finanziamento per l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere e per il sostegno all'industria locale, in evidente fase di crescita, professionalizzazione e internazionalizzazione, ma anche un anno di passaggio, in cui i nuovi strumenti di aiuto al settore nell'ambito delle nuove programmazioni non sono ancora giunti alla loro concretizzazione, il 2023 si configura per Film Commission Torino Piemonte come parte di un nuovo triennio con potenzialità inedite, in cui non solo dare continuità al lavoro di una istituzione che ha saputo riaffermarsi negli ultimi anni come una delle più dinamiche a livello nazionale e internazionale, e tra le più innovative e strategiche per il settore e il territorio, piuttosto proseguire e realizzare quel percorso avviato di grande consolidamento e potenziamento, lavorando ancora di più nel segno dell'internazionalità, della qualità e della responsabilità sociale e ambientale.

Il quadro nazionale e internazionale vede da un lato il proseguire di un vero e proprio boom del cinema dell'audiovisivo e in parallelo un perdurare della crisi economica globale con rincari dei costi energetici e conseguente significativo aumento dei costi fissi di gestione dell'immobile. Questo pone enfasi sulle strategie proposte per il 2023 che da un lato sono volte ad una razionalizzazione dei costi, cercando di preservare le attività fondamentali della FCTP volte a garantire un servizio sempre di massima qualità, e dall'altro di intercettare nuove forme di ricavi da enti terzi volti a controbilanciare l'aumento dei costi fissi, e addirittura ad aumentare la disponibilità finanziaria della Fondazione per attivazione di ulteriori attività in linea con le direttrici strategiche, e a garantire il supporto ad una maggiore quantità di produzioni che si aspettano sul territorio.

Grazie al grande lavoro fino a qui, e a un a un investimento fatto nel tempo attraverso il costante intervento di sostegno allo sviluppo di progetti e alla crescita di un vero e proprio distretto che fa capo a Torino ma coinvolge più che mai tutta la regione, e a una rete strategica di relazioni con altri enti a livello regionale e nazionale, il lavoro si avvia potendo contare su una serie di produzioni già previste per il 2023 (e altre, per la prima volta, anche nell'anno successivo), ma, come detto, nel corso del 2022 è sembrato lontano il tema della ricerca di grandi produzioni sufficienti a garantire la continuità lavorativa, anzi, il tema di grandissima urgenza è diventato il tema degli investimenti logistici e formativi per i prossimi anni, per poter gestire questa situazione di forte crescita

cogliendone pienamente le opportunità. Si propone dunque, un elenco di azioni generali per la Fondazione, e a seguire una serie di progettualità per settori di intervento.

Azioni generali e per la sede:

- razionalizzazione ulteriore di strumenti e modalità operative dello staff, valutando la possibilità di individuare ulteriori collaboratori coinvolti in progetti specifici;
- prosecuzione del lavoro di ridefinizione del modello organizzativo per tutti i servizi con relativi documenti, verbali e strumenti di monitoraggio;
- attività di aggiornamento e formazione per il personale interno;
- individuazione di ulteriori collaboratori per attività di ricerca e catalogazione location;
- interventi per aggiornamento messa in sicurezza e prosecuzione dello studio per l'efficientamento energetico e ulteriore intervento strutturale per ottimizzare le spese;
- avviamento di una nuova policy per rimborso spese per l'utilizzo degli spazi dati alle produzioni.

Ampliamento delle risorse:

- rapporto con interlocutori pubblici e privati per il potenziamento delle risorse economiche a sostegno delle attività e della crescita della filiera audiovisiva piemontese. In particolare:
 - Assessorato a Bilancio, Finanze, Programmazione economico-finanziaria, Patrimonio, Sviluppo delle attività produttive e delle piccole e medie imprese, per l'avvio dei nuovi fondi POS FESR - sia per le produzioni, sia per Film Commission Torino Piemonte e l'efficientamento energetico e digitalizzazione della sede;
 - Assessorato all'Internazionalizzazione e Rapporti con società a partecipazione regionale e Ceipiemonte (Centro Estero Internazionalizzazione): per attivare nel 2023 misure a supporto delle aziende nella comunicazione e promozione internazionale, con il coordinamento di FCTP, e nell'attivazione di nuove missioni in eventi industry internazionali;
 - Compagnia di San Paolo: per la definizione di un sostegno più ampio e articolato alla produzione indipendente locale; e per la seconda fase del bando Next Generation You per il rafforzamento organizzativo;
 - Camera di Commercio Torino: per un maggiore sostegno alle attività;
 - Fondazione CRT: per attivazione del sostegno alle attività della Fondazione;
 - i principali produttori italiani, le istituzioni e le associazioni di rappresentanza, tra cui MIC - Ministero della Cultura, Anica, Rai Cinema, Cna Cinema e audiovisivo, e Rai Cinema – con organizzazione di ulteriori dei momenti dedicati alla presentazione di progetti;

- le nuove piattaforme digitali tra cui Amazon, Netflix, Paramount+, Warner Bros.Discovery, coinvolte per la prima volta nelle attività di Torino Film Industry, per l'attivazione di momenti dedicati alla presentazione di progetti.

Azioni di comunicazione e promozione:

- attività di comunicazione attraverso stampa, web e social media volta ad intercettare nuovi stakeholders e generare maggiore awareness delle potenzialità di Torino e del Piemonte, in particolare con un *focus* internazionale:
 - prosecuzione di attività con stampa locale, nazionale e internazionale;
 - ampliamento ulteriore della *english version* del sito www.fctp.it;
 - aggiornamento del contratto in essere con Ufficio stampa nazionale;
 - prosecuzione di attività sui canali social;

Azioni di relazione con i principali interlocutori regionali, nazionali e internazionali:

- partecipazione ad attività del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura e in correlazione con il portale nazionale *italyformovies*, con aggiornamento della parte relativa al Piemonte;
- organizzazione di un momento dedicato a Torino per incontro con referenti Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura;
- lavoro con Regione Piemonte e tutti gli enti coinvolti per lo sviluppo e attuazione del nuovo Piano Triennale della Cultura 2022-2024, in particolare con l'evoluzione della Rete Regionale avviata da Film Commission Torino Piemonte (con ulteriori attività), e accordo per attività con AGIS Piemonte, AIACE Torino e Piemonte Movie a seguito della convenzione unica con la Regione Piemonte per “intervento pluriennale a favore di progetti di promozione e diffusione del cinema sul territorio con al centro il ruolo della sala cinematografica”;
- sviluppo e prosecuzione del percorso avviato tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte e Museo Nazionale del Cinema per attività condivise e realizzazione di studi, ricerche, progetti di formazione, con:
 - progettazione di un Master;
 - attivazione anche con il Politecnico di Torino per valorizzazione delle sedi e il grande numero di spazi, locali laboratori, sia per utilizzo tecnico, sia come location per le riprese e per eventi di promozione cinematografica; e per incentivare e facilitare il coinvolgimento di studenti e risorse della comunità di Ateneo;

- prosecuzione dell'attività di ricerca finalizzato al bilancio sociale di Film Commission Torino Piemonte, in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;
 - collaborazione a mostre fotografiche realizzata da Università degli Studi di Torino;
 - attivazione di stage, tirocini, progetti di ricerca;
 - collaborazione a iniziative e convegni.
-

2023: L'ambito dei Servizi

Per quanto riguarda l'area di attività dei Servizi, in continuità con quanto sviluppato fino a qui, si prevede:

- organizzazione di incontri con professionisti e imprese del territorio (in particolare location manager e direttori di produzione, a cui aggiungere, da una prima serie di verifiche, casting director, scenografi, costumisti, parrucchieri e truccatori);
- prosecuzione di un percorso di formazione sul campo per "assistenti location manager" con incarico a giovani professionisti per gestione location di produzioni televisive internazionali;
- incontri con professionisti per inserimento nelle liste e nel network delle produzioni- individuazione di possibili collaborazioni con gli Atenei;
- revisione degli accordi con uffici della Città di Torino, progettazione di piano comunicazione per promozione degli studios e facilities torinesi, con particolare attenzione al tema del *virtual set*;
- ricognizione sistematica dei beni di proprietà di Regione Piemonte;
- razionalizzazione del servizio di location scouting con ampliamento delle convenzioni;
- contatto periodico con i principali service italiani al servizio delle grandi produzioni internazionali – capitalizzando la credibilità conseguita con "King's Man", "Fast X", e altre produzioni in particolare dalla Germania.

2023: I Film Funds

Regione Piemonte - Piemonte Film TV Fund: il 2023 e gli anni successivi si presentano sicuramente segnati dalla nuova misura di sostegno alla realizzazione di lungometraggi e serie tv di finzione nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR. Si prevede quindi un intenso lavoro di collaborazione con Regione Piemonte e confronto con le associazioni dei produttori per la scrittura e la messa in campo nella prima parte dell'anno delle nuove misure d'aiuto, con:

- come annunciato pubblicamente nel corso dell'evento Torino Film Industry, un fondo con una dotazione complessiva di 12 milioni per il triennio 2023-2024-20245 (4 milioni all'anno, invece dei precedenti 1,5 milioni annui);
- un innalzamento del contributo massimo da 200 mila Euro a 350/400 mila Euro
- con ampliamento anche al settore dell'animazione.

Da denire nelle prossime settimane, inoltre:

- una maggiore complementarità con il bando di sostegno allo sviluppo;
- strumenti per un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio regionale;
- incentivazione a un maggiore coinvolgimento di specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione e della distribuzione;
- la possibilità di più finestre durante l'anno;
- modalità di selezione e di rendicontazione semplificata.

Film Commission Torino Piemonte prevede nel contempo la prosecuzione dell'attività dei tre fondi attivati e gestiti direttamente:

- a) Piemonte Film TV Development Film Fund: il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte dedicato allo sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film o serie Tv di finzione, con attività di promozione e a accompagnamento dei progetti in festival e mercati internazionali e nella comunicazione stampa e *digital* – con l'attivazione di un sostegno specifico da parte di Fondazioni bancarie;
- b) Piemonte Doc Film Fund: il fondo di sostegno a sviluppo e produzione di film documentari, attivo in continuità dal 2007, in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo, e, come dimostrato nei fatti, come area di ricerca e sviluppo per tutto il comparto cinematografico;
- c) Short Film Fund: il fondo di sostegno alla realizzazione di cortometraggi, attivo in continuità dal 2014, ulteriore spazio per la valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale, e area di collegamento con le forme più innovative a cavallo tra finzione, animazione, VR e media digitali.

Il 2023 prevede una distribuzione delle risorse per proseguire l'azione di sviluppo generata nel tempo, con la seguente dotazione (*NOTA BENE: le cifre a seguire non considerano per il momento un*

ulteriore intervento ad hoc da parte di Compagnia di San Paolo, da definirsi nella prima parte dell'anno, che consentirebbe di aumentare le cifre indicate riallineandole agli anni precedenti):

		2019	2020	2021	2022	2023
Piemonte Film TV Dev Fund	<i>dal 2019</i>	250.000	380.000	280.000	260.000	200.000
Piemonte Doc Film Fund	<i>dal 2007</i>	420.000	480.000	420.000	440.000	400.000
Short Film Fund	<i>dal 2014</i>	50.000	50.000	50.000	50.000	40.000

2023: Eventi e Comunicazione

Per cogliere pienamente l'opportunità offerta da una filiera e incentivi economici mai così strutturati, si propone nel 2023 la ricerca di finanziamenti per strutturare un piano di comunicazione e promozione in diverse azioni che, utilizzando paradigmi e strumenti propri del marketing percorrono i vari livelli del "Funnel", attivando sia strumenti di Awareness rivolti a chi ancora non conosce le attività e le potenzialità di Film Commission e del territorio, che di Consideration e Conversion per attrarre sul territorio coloro che stanno valutando progetti specifici, fino a realizzare e far maturare strumenti e azioni per la Loyalty a beneficio di chi già fa parte dell'ecosistema dell'audiovisivo che Film Commission ha fatto crescere nel tempo.

2023: partecipazione ai principali festival e appuntamenti internazionali

A partire da budget e materiali adeguati, si propone una partecipazione di maggiore impatto ai principali festival e appuntamenti internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, individuare eventuali nuovi progetti, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi e i titoli invitati per una anteprima internazionale. In particolare:

- Febbraio, Berlino (DE) | Berlinale International Film Festival / European Film Market
- Maggio, Cannes (FR) | Festival di Cannes / Marché du Film,
- Settembre, Venezia (I) | Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia
- Settembre, Toronto (CAN) | TIFF Toronto International Film Festival

- Ottobre, Roma (I) | Festa del Cinema di Roma / Alice nella città / Mia Mercato Internazionale Audiovisivo
- Novembre, 40° Torino Film Festival

2023: anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio

Si prevede la prosecuzione di anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio, in collaborazione con le sale e gli esercenti cinematografici, tenendo conto di un numero importante di progetti di grande rilevanza e richiamo, tra cui:

- “*La Bella Estate*” di Laura Luchetti | Kino Produzioni con Rai Cinema, 9.99 Films
- “*Lubo*” di Giorgio Diritti | Indiana production, Aranciafilm, Hugo Film, Rai Cinema
- “*2Win*” di Stefano Mordini | Lebowski
- “*F10*” di Louis Leterrier | Fireball – Wildside
- “*Zamora*” di Neri Marcorè | Pepito Produzioni
- “*La Legge di Lidia Poet*” di Matteo Rovere e Letizia Lamartire | Groenlandia, serie Netflix
- “*Everybody Loves Diamonds*” di Gianluca Maria Tavarelli | Amazon
- “*Cuori 2*” di Riccardo Donna | Aurora Tv, Rai Fiction e Centro di Produzione Rai Torino
- “*One Trillion Dollars*” di Florian Bax Meyer | Viola Film
- “*L’amica geniale – quarta stagione*” di Laura Bispuri | Wildside – HBO

2023: conferenze stampa e incontri sul set

Si prevede l’intensificazione di conferenze stampa e incontri sul set nel corso delle riprese sul territorio.

2023: collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio

Oltre alle iniziative concepite e realizzate direttamente, Film Commission Torino Piemonte prevede la prosecuzione delle collaborazioni con altri enti per iniziative sul territorio. Tra queste:

- con il Polo del '900 per il concorso nazionale per le scuole e i giovani filmmakers “Filmare la storia”.
- con il Festival Internazionale dell’Economia a Torino e l’Università degli Studi di Torino per la presentazione del Bilancio Sociale 2022 e altre iniziative sulla dimensione economica e sociale del cinema e audiovisivo con i vertici dei principali player dell’industria del cinema italiano e internazionale;
- con il Salone Internazionale del Libro per lo sviluppo del progetto “Guarda che storia! Racconti per lo schermo”, con l’individuazione di risorse per attivare un premio in denaro per i progetti selezionati;
- con Fondazione Piemonte dal Vivo per progetti di interazione tra performing art e nuove

tecnologie digitali (*progetto in preparazione*);

- con il Museo Nazionale del Cinema per proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, mostre sul territorio, e la partecipazione attiva ai festival, in particolar modo il Torino Film Festival con una ulteriore razionalizzazione di programmi e comunicazione tra Torino Film Festival e Torino Film Industry.

2023: Torino Film Industry – Production Days

Il 2023 prevede un confronto a inizio anno con Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival e tutti i partner coinvolti per proseguire al meglio l'evoluzione del progetto Torino Film Industry, per potenziarlo ancora come occasione unica di incontro tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi, piattaforme, responsabili di istituzioni un'occasione unica di incontro tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi e piattaforme e i loro *commissioning editors*, responsabili di istituzioni (con incontri one-to-one tra le società di produzione piemontesi e i principali decision-makers italiani del settore), non limitandosi agli addetti ai lavori, ma coinvolgendo e se possibile accentuando la presenza di studenti e *absolute beginners* interessati al settore e alle possibilità artistiche e professionali, in collaborazione con Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino, e cogliendo pienamente l'interesse riscontrato a livello nazionale, con il coinvolgimento di presenze importanti tra cui 01 Distribution, Amazon, Netflix, Paramount +, Rai Cinema, Rai Documentari, Sky Studios, Warner Bros.Discovery insieme a nomi di spicco della produzione italiana come Fenix Entertainment, Indigo Film, I Wonder, Lucky Red, Viola Film, Vivo Film, Wildside.

2023: ulteriori progetti al momento unfunded

Come detto in precedenza, per cogliere pienamente l'opportunità di questo momento storico di grande dinamicità della filiera e delle inedite potenzialità dell'audiovisivo piemontese, si propone nel 2023 la ricerca di finanziamenti per strutturare un piano di comunicazione e promozione con diverse azioni che al momento sono alla ricerca di specifici finanziamenti ulteriori rispetto a quanto considerato dal presente bilancio.

La presenza continuativa delle 'grandi produzioni' (lungometraggi per il cinema e serie per le tv e le piattaforme) è sicuramente collegata all'offerta di incentivi economici attraverso i bandi, ma il fattore decisivo per il successo di un determinato territorio è quello che rappresenta il vero elemento qualificante di Film Commission Torino Piemonte, ovvero un'intensissima attività quotidiana di servizi, facilitazioni, ricerca *location*, assistenza per reperimento di personale, fornitori o

altri servizi, aiuto alla concessione di occupazione del suolo pubblico, utilizzo di spazi all'interno della sede e in generale tutta l'attività di agevolazione nel contatto tra le progettualità e le risorse ed eccellenze del territorio. Il fattore decisivo nella scelta di Torino e il Piemonte come luogo di lavoro e location, piuttosto di rivolgersi ad altri territori, nasce da un combinato disposto di:

- 1) valore delle *location*, loro accessibilità e convenienza;
- 2) infrastrutture e logistica;
- 3) incentivo nazionale;
- 4) credibilità dell'interlocutore Film Commission e istituzioni;
- 5) nel caso dell'area Torino-Piemonte, una filiera di professionisti e società operanti sul territorio con professionalità adeguata.

1. Torino Film City / Piemonte Film Valley: Road Show

La prima parte di questo ulteriore progetto di comunicazione, promozione e marketing prevede quindi di invitare un numero circoscritto di *decision-makers* del settore che non hanno ancora un film o serie in progettazione – autori e registi di grande fama, produttori di rilievo sul piano nazionale e internazionale, produttori esecutivi italiani che hanno solidi rapporti con le produzioni internazionali e da tempo sono il riferimento costante per tutte le società del Regno Unito e della grande produzione USA che intendono realizzare un progetto in Italia - per una breve permanenza a Torino in cui possano visitare la Città ed il circondario e per una serie incontri organizzati da Film Commission Torino Piemonte in cui possano entrare in relazione con le realtà professionali ed imprenditoriali del settore audiovisivo locale, esporre e raccontare il proprio lavoro ad un pubblico composto in maggior parte da operatori del settore (produttori locali, professionisti, fornitori specializzati, ecc.), conoscere meglio le “facilities” che il territorio offre, ed avere un quadro aggiornato e completo sul Piemonte come “territorio ottimale” per il cinema.

2. Torino Film City / Piemonte Film Valley - “The Movie”

Uno degli elementi del successo di Film Commission Torino Piemonte e della filiera audiovisiva torinese-piemontese è, come detto costantemente, l'abbinare alle location straordinarie e variegata un numero considerevole di singoli e imprese che operano sul territorio e rendono la regione l'unica italiana, dopo il Lazio, in cui è possibile per un produttore strutturare anche cinque o sei troupe contemporaneamente in buona parte composte da professionisti locali, e in cui negli ultimi anni si è aggiunta la possibilità di completare in loco anche la fase di post-produzione audio e video, compresi i più ambiziosi effetti speciali, grazie a una serie di nuovi *studios* specialistici di livello internazionale,

tuttora però poco conosciuti alle principali realtà produttive nazionali e internazionali. Dunque, la seconda parte del progetto è un video emozionale in grado di raccontare singoli e imprese della filiera audiovisiva piemontese proprio in questo momento di intensissima attività e salto di qualità in termini di internazionalizzazione e professionalizzazione, con:

- 1) Una ricognizione aggiornata delle principali strutture torinesi di service, teatri di posa, studi di post-produzione;
- 2) la scrittura e realizzazione, di video di alto impatto emozionale che sappiano visualizzare e raccontare la vitalità e professionalità di queste realtà impegnate nel settore, delle loro sedi, del contesto operativo cittadino, disponibile per l'attività di FCTP e tutti i suoi partner come strumento di comunicazione e promozione del territorio;
- 3) l'organizzazione di momenti di presentazione del video:
 - in appuntamenti pubblici sul territorio tra cui conferenze stampa e momenti di partecipazione a eventi di presentazione di realtà imprenditoriali;
 - nei principali festival/market/coproduction meetings internazionali (Berlinale / European Film market / Cannes Film Market / Venezia – Mostra Internazionale del Cinema / Roma – Festa del Cinema – MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo);
 - nelle anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio;
 - nelle iniziative sul territorio realizzate in collaborazione con altri enti;
 - oltre che, ovviamente, nelle giornate di Torino Film Industry – Production Days a novembre (in parallelo al Torino Film Festival).

Previsioni economiche del 2023

Ricavi da rimborsi spese e contributi

Per quanto concerne le previsioni economiche, i Ricavi da rimborsi spese e contributi, stimati in circa 3 milioni di Euro, sono rappresentate da contributi così suddivisi:

- Regione Piemonte: si sono stimate entrate per 2,4 milioni di Euro in linea con il 2022;
- Città di Torino per 260 mila Euro, in continuità con il contributo degli anni precedenti da parte dell'Assessorato alla Cultura (non considerando quindi almeno per il momento ulteriori interventi ad hoc);
- Fondazione Compagnia di San Paolo per complessivi 130.000 dei quali: 80.000 Euro, in continuità con il contributo degli anni precedenti in riferimento a Torino Film Industry – Production Days (non considerando quindi per il momento un ulteriore intervento ad hoc

collegato a una nuova eventuale progettualità da definirsi nella prima parte dell'anno) e 50.000 Euro per il Bando Next Generation EU – seconda fase;

- Camera di Commercio di Torino 50.000 Euro, in linea con il contributo degli anni precedenti, non considerando quindi per il momento un aumento dell'intervento;
- Università agli Studi di Torino: 10.000 Euro per una co-partecipazione all'organizzazione del Torino Film Industry – Production Days;
- entrate per locazioni e rimborsi spese sono state previste per 145 mila Euro, in considerazione di un aumento della quota di rimborso spese da parte delle produzioni.

Sulla base della previsione di entrate di cui sopra sono stati stimati costi pari importo, modulati, tenendo conto, anche per il 2023, dei maggiori costi di energia e riscaldamento gravanti sull'immobile di proprietà, così suddivisi:

Costi per servizi

	Prechiusura 2022	prev 2023
Per servizi:		
per servizi alle produzioni	845.000	750.000
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	95.000	110.000
per contributi Piemonte Doc Film Fund	440.000	400.000
per contributi Short Film Fund	50.000	40.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	260.000	200.000
per servizi, eventi, produzione e stampa	328.000	280.000
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	165.000	150.000
per festival ed eventi internazionali	35.000	30.000
per Torino Film Industry - Production Days	110.000	100.000
per progetti speciali	0	0
per Piemonte Cinema Network - Piemonte Factory	18.000	0
per servizi inerenti l'attività	240.000	215.000
per servizi inerenti l'attività	240.000	215.000
Totale per servizi	1.413.000	1.245.000

I costi dei servizi passano da 1,4 milioni della prechiusura 2022 ai 1,2 milioni del preventivo 2023. I risparmi sono previsti sia per quanto riguarda i contributi specifici, sia per quanto riguarda le spese per eventi e comunicazione (anche per effetto della rinegoziazione di alcuni contratti), sia per quanto riguarda le spese per prestazioni di servizi.

Godimento di beni di terzi

Principalmente rappresentate da noleggi, stimati in 6 mila Euro.

Costi per il personale

Sono previsti in 700 mila Euro, sostanzialmente in linea con l'anno precedente. In considerazione della maggiore attività sono state previste attività di collaborazione a supporto dell'ufficio produzioni,

Ammortamento immobilizzazioni materiali ed immateriali

Sono previsti in 230.000 Euro.

Oneri diversi di gestione

La voce è suddivisa in:

- spese per la gestione dell'immobile pari a Euro 700 mila Euro;
- Spese per gestione dell'attività istituzionale che ricomprendono l'IMU e altri oneri fiscali sono previste pari a 11 mila Euro.

Proventi e oneri finanziari

La voce è costituita da interessi passivi e altri oneri finanziari stimati in 25.000 Euro, e tiene conto degli interessi sul mutuo e alle spese legate al finanziamento SACE.

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito riguardano l'Irap, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

Fondazione Film Commission Torino Piemonte
Sede in Torino - Via Cagliari n. 43

Stato Patrimoniale

A T T I V O	31/12/2022	31/12/2021
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
Altri oneri pluriennali	1.552	3.917
Totale immobilizzazioni immateriali	1.552	3.917
II Immobilizzazioni materiali		
Terreni e fabbricati	7.802.370	7.948.479
Impianti e macchinario		
Attrezzature		
Altri beni	36.234	56.123
Totale immobilizzazioni materiali	7.838.604	8.004.602
III Immobilizzazioni finanziarie		
partecipazioni	5.000	5.000
crediti per partecipazioni		
Totale immobilizzazioni finanziarie	5.000	5.000
Totale immobilizzazioni	7.845.156	8.013.519
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II Crediti		
Verso clienti	57.451	64.763
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Crediti tributari	10.088	17.781
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Verso altri	5.128.277	4.004.940
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale crediti	5.195.816	4.087.484
III Attività finanziarie che non costituiscono		
immobilizzazioni		
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	471.215	1.009.430
Denaro e valori in cassa	1.421	1.598
Totale disponibilità liquide	472.636	1.011.028
Totale attivo circolante	5.668.451	5.098.512
D) RATEI E RISCONTI	0	17.021
TOTALE ATTIVO	13.513.608	13.129.052
P A S S I V O		
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo di dotazione iniziale	258.228	258.228
Altre riserve		
Riserve		
Riserva Regionale per progetto FIP	1.109.721	1.109.721
Riserva disponibile	2.384.315	2.392.315
Riserva per ristrutturazione immobile	6.598.149	6.802.149
Totale altre riserve	10.092.185	10.304.185
Avanzi (disavanzi) portati a nuovo		
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	0	0
Totale patrimonio netto	10.350.413	10.562.413
B) Fondo rischi e oneri	0	0
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	302.462	324.739
D) DEBITI		
Debiti verso banche	214.297	415.053
(esigibili oltre esercizio successivo)		-202.221
Debiti verso controllata	0	0
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso fornitori	733.483	733.084
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti tributari	78.828	62.670
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	16.022	27.370
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Altri debiti	1.817.990	877.576
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale debiti	2.860.621	2.115.752
E) RATEI E RISCONTI	110	126.146
TOTALE PASSIVO	13.513.608	13.129.052

Film Commission Torino Piemonte

	Conto Economico			
	31/12/2021	prev 2022 aggiornato	prev 2022 dicembre	prev 2023
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Ricavi da rimborsi spese e altri	163.444	125.000	128.000	150.000
Regione Piemonte	2.020.000	2.430.000	2.400.000	2.400.000
Comune di Torino	310.000	260.000	260.000	260.000
Altre Contribuzioni	320.000	180.000	115.000	190.000
Contributo da Riserva Disponibile	67.000		212.000	
Totale altri ricavi e proventi	2.717.000	2.870.000	2.987.000	2.850.000
Totale valore della produzione	2.880.444	2.995.000	3.115.000	3.000.000
COSTI DELLA PRODUZIONE				
Per acquisti	4.592	6.000	6.000	6.000
Per servizi:				
per servizi alle produzioni	895.181	860.000	845.000	750.000
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	145.181	110.000	95.000	110.000
per contributi Piemonte Doc Film Fund	420.000	440.000	440.000	400.000
per contributi Short Film Fund	50.000	50.000	50.000	40.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	280.000	260.000	260.000	200.000
per servizi, eventi, produzione e stampa	385.650	340.000	328.000	280.000
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	83.522	178.000	165.000	150.000
per festival ed eventi internazionali	25.099	35.000	35.000	30.000
per Torino Film Industry - Production Days	157.832	110.000	110.000	100.000
per progetti speciali	52.286	0	0	0
per Piemonte Cinema Network - Piemonte Factory	66.912	17.000	18.000	0
per servizi inerenti l'attività	212.242	230.000	240.000	215.000
per servizi inerenti l'attività	212.242	230.000	240.000	215.000
Totale per servizi	1.493.073	1.430.000	1.413.000	1.245.000
Per godimento di beni di terzi	24.078	30.000	28.000	28.000
Per il personale				
stipendi	484.422			
oneri sociali	163.628			
trattamento di fine rapporto	45.974			
Totale per il personale	694.025	675.000	690.000	700.000
Ammortamenti e svalutazioni				
amm.to immobilizzazioni immateriali	2.362			
amm.to immobilizzazioni materiali	219.543			
accantonamenti	0	0	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	221.905	225.000	227.000	230.000
Oneri diversi di gestione				
per gestione immobile	340.240	528.000	660.000	700.000
per gestione attività istituzionale	13.645	10.000	11.000	11.000
Totale per oneri diversi di gestione	353.886	538.000	671.000	711.000
Totale costi della produzione	2.791.558	2.904.000	3.035.000	2.920.000
Differenza tra valore e costi della produzione	88.885	91.000	80.000	80.000
PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
ltri proventi finanziari				
oneri finanziari				
Totale altri proventi finanziari	33.893			
Totale proventi e oneri finanziari	-33.893	-36.000	-25.000	-25.000
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
svalutazione partecipazione FIP	-	0		
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie				
Risultato prima delle imposte	54.992	55.000	55.000	55.000
Imposte sul reddito dell'esercizio	54.892	55.000	55.000	55.000
destinazione avanzo riserva disponibile	-100			
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO	0	0	0	0

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Beatrice Borgia