

Film Commission Torino Piemonte

BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2024



ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Beatrice Borgia

Presidente

Giulia Anastasia Carluccio

Vice Presidente

Bartolomeo Corsini

Consiglieri

Elisa Giordano

Tatiana Mazali

COLLEGIO DEI REVISORI

Paola Gatto

Presidente

Diego Rovetti

Maria Carmela Scandizzo

Relazione del Direttore

PREMESSA

La Fondazione Film Commission Torino Piemonte (di seguito anche FCTP) è stata costituita in data 20 luglio 2000. I soci fondatori sono la Regione Piemonte e la Città di Torino, che hanno contribuito al Fondo di dotazione, pari a 258 mila Euro, rispettivamente per il 60% e il 40%.

La Fondazione è stata riconosciuta quale persona giuridica privata con provvedimento della Giunta Regionale n. 10 del 27 novembre 2000. Risulta iscritta al registro delle persone giuridiche private tenuto dalla Regione Piemonte al numero 25. Film Commission Torino Piemonte ha come primo scopo la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e audiovisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e audiovisiva locale, creando dunque nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore. Per ulteriori informazioni sull'attività della Fondazione si rinvia al sito: www.fctp.it

Nei documenti elaborati da Regione Piemonte a partire dalla L.r. 11/2018 art. 6. e dalla "Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024" si segnala che la Regione:

- *«... negli anni ha promosso la costituzione o ha aderito, in qualità di socio sostenitore o aderente, a numerosi enti culturali che per ruolo, dimensioni e caratteristiche costituiscono dei punti di riferimento nei rispettivi ambiti di azione e rappresentano l'ossatura principale del sistema culturale regionale, sia per l'attività di pubblico interesse svolta in ambito culturale sia per lo sviluppo di iniziative culturali anche di respiro nazionale e internazionale [...] soggetti giuridici peculiari, che espletano un'indiscutibile funzione pubblica con attività di interesse per la collettività o comunque strumentali rispetto a compiti pubblici essenziali e a pubbliche funzioni...»*
- *che «... possono sviluppare in modo più incisivo e programmatico funzioni che vadano a beneficio del radicamento delle attività culturali sul territorio e del coinvolgimento di altri operatori culturali operanti negli stessi ambiti di attività»;*
- *enti per cui il sostegno regionale vada «reso funzionale all'assunzione di un maggiore ruolo di questi enti a favore della crescita del sistema culturale complessivo, un ruolo che sia di ambito e di territorio, senza dimenticare, perlomeno per quelli di maggiore dimensione o di particolare radicamento territoriale, la funzione indiretta di attrattività turistico-culturale».*

Negli stessi documenti, tra gli "elementi per la definizione dell'apporto regionale", si riportano:

- *Unicità e qualità delle iniziative proposte o dell'unicità del ruolo culturale svolto dall'Ente sul territorio di riferimento, ancor più se suffragato da riconoscimenti all'interno del quadro normativo regionale o statale*
- *Storicità dell'intervento regionale.*



È difficile non riconoscere nelle definizioni precedentemente citate alcuni dei tratti salienti della Fondazione Film Commission Torino Piemonte, una delle prime Film Commission in Italia, costituita in data 20 luglio 2000 dai soci fondatori, la Regione Piemonte e la Città di Torino, per la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come *location* e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e televisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e televisiva locale, creando nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore; e unico ente esplicitamente nominato, insieme alla Fondazione Piemonte Dal Vivo, nel testo unico per la cultura approvato dal Consiglio Regionale del Piemonte in vigore dal 1° gennaio 2019. Un riconoscimento giunto nel 2018, in contemporanea a quello conseguito sul piano nazionale insieme alle altre Film Commission, con un apposito decreto applicativo riferito alla nuova legge cinema n.220 e l'attivazione di un Tavolo di coordinamento Regioni – Film Commission e Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero per la Cultura.

- *Capacità di fare sistema con altri soggetti, pubblici o privati, che evidenzia l'attitudine a sviluppare rapporti, anche di coprogettazione, con le realtà del territorio interessato dall'attività dell'ente o con enti e istituzioni nazionali e internazionali.*

Il 2018 e gli anni successivi rappresentano un periodo di grande attività sul piano del consolidamento della rete di partner pubblici e privati, sia sul territorio sia in ambito nazionale e internazionale, sia nella filiera dell'audiovisivo, sia nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio che in generale nel sistema produttivo. Si veda l'estensione delle intese e dei partenariati, che vedono, a partire da quella data ad oggi:

- gli enti sostenitori, direttamente o su progetti condivisi con altri (Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Torino);
- una serie di partner attraverso una membership (IFC Italian Film Commissions, associazione in cui il Direttore di Film Commission Torino Piemonte ha assunto a gennaio 2020 la Vice Presidenza, rinnovata a febbraio 2023 fino a novembre 2024; EUFCN European Film Commission Network; e TOP-IX Torino Piemonte Internet Exchange, consorzio che coinvolge anche Regione Piemonte, partner rilevante per lo sviluppo di attività di innovazione digitale);
- una serie di enti con cui Film Commission Torino Piemonte ha confermato o inaugurato protocolli o accordi di collaborazione (tra questi, Cinecittà Istituto Luce, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema, il Museo Nazionale del Cinema e i progetti ad esso collegati quali Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers Film Festival, TorinoFilmLab, e poi Fondazione Artea, Polo del '900, Piemonte dal Vivo, Fondazione Circolo dei lettori, DMO Visit

Piemonte, Teatro Regio di Torino, Piemonte Movie, Aiace Nazionale, Aiace Torino, Museo Nazionale del Risorgimento, il sistema delle ATL, Federalberghi Torino, UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, CNA Cinema e audiovisivo Torino Piemonte, Agis - Anec Piemonte e Valle d'Aosta, Cartoon Italia, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino;

- i comuni della Rete Regionale che Film Commission Torino Piemonte ha avviato nel 2017, e che ha visto nel corso del 2021 e del 2022 un significativo aumento dei comuni piemontesi interessati - 44 nuovi comuni nel 2021, ulteriori 36 nel 2022, 22 nel 2023, 30 nel 2024 - fino ad avere una vera e propria rete che unisce ad oggi 153 comuni piemontesi in tutte le province, con cui sono stati siglati protocolli di intesa per stringere rapporti stabili, avviate campagne di implementazione del database location sul sito della Fondazione con nuovi *shooting* fotografici in collaborazione con i Comuni stessi, e in generale agevolata la logistica e gli strumenti per favorire sempre più le riprese in tutto il territorio regionale; Rete regionale che si è rivelata efficace anche nel lavoro di sostegno a progetti speciali dedicati ai talenti emergenti locali (come nel 2021 e 2022 il progetto *CIAK! Piemonte che Spettacolo*, ideato e realizzato da Film Commission Torino Piemonte con Fondazione CRT e Fondazione Piemonte dal Vivo, e nel 2021, 2022 e 2023 il contest Piemonte Factory organizzato da Piemonte Movie), e nello stimolare l'interesse di diverse amministrazioni locali a valutare il ventaglio di mostre già prodotte dal Museo Nazionale del Cinema da esporre sui territori.

- *Alta qualità della progettualità, che sia non solo economicamente sostenibile, tramite il finanziamento regionale e la presenza di altre fonti di entrata, ma anche in grado di produrre un impatto di lunga durata sul territorio, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale*
- *Idoneità della progettualità all'attrazione di utenza quanto più ampia, composita e possibilmente crescente.*

Il 2018 precedentemente citato vede anche due eventi determinanti per lo sviluppo del cinema e audiovisivo in Piemonte, ovvero:

- l'avvio del Piemonte Film Tv Fund, dotazione per la realizzazione sul territorio regionale di lungometraggi per il cinema, film tv e serie tv, misura di aiuto nell'ambito dei fondi strutturali POR FESR 2014-2020, avviato e gestito direttamente in tutte le sue fasi da Regione Piemonte, avvalendosi dell'apporto e delle competenze di FCTP – strumento che era da tempo atteso per allineare la nostra Regione ad altri territori che negli ultimi anni avevano conquistato una decisamente maggiore capacità di attrazione proprio grazie a cospicui finanziamenti dall'area delle attività produttive;
- l'esito positivo nell'attrazione delle grandi produzioni internazionali, e in particolare americane/anglosassoni - a partire dal blockbuster "*King's man - le origini*" di Matthew Vaughn - con



cast di star con grande risalto mediatico e un impatto professionale, economico e di comunicazione infinitamente superiore alle produzioni fino a quel momento ospitate – proseguito con altri lungometraggi e serie fino al concretizzarsi nel 2022 delle riprese torinesi di “Fast X”, decimo episodio della notissima serie “Fast and Furious”.

A partire da quel momento di cambiamento e accelerazione, superata più che positivamente la sfida dell'emergenza Covid-19, Film Commission Torino Piemonte si è riaffermata come punto di riferimento ed eccellenza per operatori locali, nazionali e internazionali con delle caratteristiche specifiche e uniche rispetto ad altri enti analoghi:

- il riconoscimento di qualità uniche da parte dell'industria nazionale e internazionale: come confermato dai produttori agli uffici regionali operanti sul bando FESR, il Piemonte è una regione ricca di opportunità, di location e di grandi professionalità che si sono formate grazie all'impegno in continuità dato negli anni, ed è l'unica regione in Italia, dopo il Lazio, dove è possibile reperire intere troupe senza dover portare personale esterno, a cui si aggiungono una struttura unica in Italia come la sede di FCTP a Torino con altri enti e spazi di ospitalità e servizi per le produzioni, la collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Torino e un indotto di studi e servizi specializzati in costante crescita e in collegamento con atenei e centri di formazione;
- il riconoscimento da parte degli enti locali pubblici e privati del cinema e dell'audiovisivo come settore strategico: per la creazione di opportunità di lavoro per chi opera nel settore, per gli effetti moltiplicativi sull'indotto e il contributo alla crescita di tutta l'economia regionale, per gli effetti di comunicazione e promozione turistica, fondamentali nel momento in cui deve rilanciare a livello nazionale e internazionale l'immagine del Piemonte, e il lavoro di collegamento avviato con tutti gli interlocutori pubblici e privati per attivare tutte le collaborazioni possibili;
- l'investimento di energie e risorse tutti i settori dell'audiovisivo: non solo sulle grandi produzioni cinematografiche e televisive di finzione, ma in tutti i settori dell'audiovisivo, comprendendo documentari, cortometraggi, animazione, pubblicità, videoclip, trasmissioni tv, video istituzionali, contenuti digitali;
- il sostegno a talenti locali e professionalità residenti sul territorio: la scelta di Film Commission Torino Piemonte, con una *vision* specifica rispetto ad altre realtà regionali, di un forte investimento di energie e risorse non solo nell'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, ma anche nel sostegno a talenti locali e professionalità e produzioni

indipendenti residenti sul territorio con riconosciute potenzialità in termini di ulteriore professionalizzazione e internazionalizzazione, decisive per dare forma a progetti che sempre in numero maggiore nascono e si realizzino completamente o in buona parte in loco, e valorizzano potenzialmente in modo più compiuto aspetti, storie ed eccellenze del territorio;

Negli ultimi anni il Piemonte si attesta ai primi posti della classifica nazionale per giornate di ripresa e preparazione, pur potendo contare su un intervento economico annuale di supporto alle produzioni inferiore rispetto agli altri territori. Film Commission Torino Piemonte e l'industria audiovisiva piemontese si sono pertanto confermate un asset economico importante del territorio, in grado di generare una ricaduta economica e occupazionale sempre più rilevante, e un ritorno di immagine non solo nei confronti degli addetti ai lavori ma anche di un'ampia platea, con un beneficio di posizionamento della città e della regione anche a fini turistici.

Il 2024, dopo alcune stagioni di vero e proprio boom del cinema e dell'audiovisivo, ha visto una forte contrazione delle produzioni a livello italiano, legata all'incertezza e ai cambiamenti in merito ai dispositivi di sostegno nazionale, in particolare la misura di sostegno "tax credit", con una grande preoccupazione per tutta la filiera. Si veda il segnale di allarme lanciato dalle associazioni di categoria, a partire da ANICA Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali nella conferenza stampa pubblica del 5/4/2024, "Vogliamo che ci sia ancora un domani": *"[...] Oggi quest'industria si sta fermando. Il primo trimestre 2024 ha registrato un arresto brusco della produzione cinematografica e audiovisiva, dovuto all'incertezza e al protrarsi del ritardo nell'attuazione delle misure di sostegno pubblico al settore. Da una situazione di piena occupazione e forte crescita in tutti i segmenti della filiera, siamo oggi di fronte a una vera e propria emergenza con molte produzioni rinviate o cancellate [...]"*.

In questo contesto, Torino e il Piemonte hanno mantenuto meglio di altri territori una continuità e stabilità nell'ambito produttivo grazie ai contributi regionali che si sono dimostrati quanto mai decisivi in questo quadro. Questo fenomeno ha permesso al territorio di consolidarsi ulteriormente come luogo di eccellenza cinematografica riconosciuto da enti, istituzioni e addetti ai lavori, come un vero e proprio distretto con una rete strategica di relazioni con altri enti a livello regionale e nazionale, come *hub* produttivo in cui Film Commission Torino Piemonte rappresenta un modello virtuoso di connettore e punto di riferimento per tutta la filiera, dalla scrittura e progettazione fino alla distribuzione e al circuito delle sale cinematografiche.

**2024: 231 produzioni sostenute attraverso Film Commission Torino Piemonte - Ufficio
produzione ed eventi**



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Totale produzioni sostenute	76	89	125	102	117	208	109	213	217	236	231	47*
Lungometraggi per il cinema	7	16	16	17	12	14	9	18	16	17	20	3*
Serie tv	7	9	8	6	9	6	7	12	12	19	6	4*
Cortometraggi	4	8	15	10	15	27	10	53	27	47	55	5*
Documentari	25	25	20	18	35	45	31	45	29	18	28	4*
Spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip	26	26	66	51	46	116	52	85	133	135	122	31*

	GIORNI DI RIPRESE 2022	GIORNI DI RIPRESE 2023	GIORNI DI RIPRESE 2024	GIORNI DI RIPRESE 2025
Lungometraggi	318	289	272	50*
Serie tv	234	404	158	191*
cortometraggi	95	183	216	12*
documentari	62	147	126	7*
spot pubblicitari	91	77	82	16*
programmi tv	78	66	60	6*
videoclip	15	18	7	5*
varie (reportages, photoshootings, video istituzionali)	131	116	133	56*
Totale	1.024	1.300	1.054	343*

* Progetti in corso o terminati - dati al 15 aprile 2025

Lungometraggi per il cinema: 20

- *(TBD)* | Mark Lewis | EiE Film UK-USA
- *After The Hunt* | Luca Guadagnino | Amazon Mgm Studios - Imagine Ent.. ITA-USA
- *Bunny Man* | Tatatu ITA
- *Chi sono io* | Roberto Gasparro | 35mm Produzioni ITA
- *Diciannove* | Giovanni Tortorici | Frenesy Film Company ITA-UK
- *Double Edge* | Stefania Montesolaro | Adrama UK
- *I Puffi - Il film (Smurfs)* | Chris Miller | Paramount Pictures – Animation – Lupin USA
- *Modi. Tre giorni sulle ali della follia* | Johnny Depp | Kalicon USA
- *Natacha, Hotesse de l'air* | Noémie Saglio | Tfi Studio - Daï Daï Films FRA-ITA
- *Prophecy* | Jacopo Rondinelli | Brandon Box ITA
- *Queer* | Luca Guadagnino | Fremantle, The Apartment ITA-USA
- *Sul cammino delle rose* | Silvia Imperi | Artò ITA
- *To Ger Her* | Stefano Milla | To Get Her Movie Llc. USA
- *L'ultimo viaggio* | Lorenzo Ceva Valla e Mario Garofalo | Ainom films ITA

POR FESR Piemonte 2021-2027 – Azione III.3c.1.2 – bando Piemonte Film Tv Fund (6)

- *Di niente e di nessuno* | Cristina Ducci | Elodia Cinematografica ITA
- *Ferine* | Andrea Corsini | EDI Effetti Digitali Italiani ITA-DANIMARCA
- *Finale allegro* | Emanuele Piovano | Making Movies & Events - Kitchen ITA-FRA
- *Il cileno* | Sergio Castro San Martin | Disparte ITA-CHILE
- *La gioia* | Nicolangelo Gelormini | HT Film ITA
- *Le bambine* | Valentina Bertani, Nicole Bertani | Lume ITA-FRA-SVI

Serie e film tv: 6

- *(TBD)* | Chiara Messineo | Red Sled Films - Raw Stories Limited ITA-UK
- *La regola del gioco* | Andrea Molaioli | Fabula Pictures ITA
- *Mike – La voce degli italiani* | Giuseppe Bonito | Viola Film – Rai ITA
- *Prima di noi* | Daniele Luchetti, Valia Santella, Wildside ITA
- *Rocco Schiavone 6* | Simone Spada | Cross Production ITA

POR FESR Piemonte 2021-2027 – Azione III.3c.1.2 – bando Piemonte Film Tv Fund (1)

- *Gangs of Milano (Blocco 181 seconda stagione)* | Ciro Visco | Tapelessfilm Service ITA-UK

Animazione: 3

POR FESR Piemonte 2021-2027 – Azione III.3c.1.2 – bando Piemonte Film Tv Fund

- *Anselmo Wannabe* | TBD | Ibrido Studio ITA
- *Aida e il respiro della montagna* | TBD | La Sarraz Pictures ITA
- *Eglefino* | TBD | Enanimation ITA



Cortometraggi: 55

- Sia titoli sostenuti dal bando Short Film Fund - tra cui:
 - *Food Heroes* | Stefano Conca Bonizzoni | Motion Pixel
 - *Domenica Sera* | Matteo Tortone | Eie Film
 - *Variazioni fantastiche su eventi realmente accaduti a Torino nel 1911* | Giulio Maria Cavallini | Epica Film
 - *Showtime* | Francesco Giardiello | Newgen Entertainment
- Sia titoli sostenuti solo attraverso i servizi di Film Commission Torino Piemonte – tra cui
 - *Falling is Flying* | Aksinija Bellone | Lume
 - *The Grape Maestro* | Alla Kogan | Una Film
 - 1 progetto realizzati da Università degli Studi di Torino
 - 15 progetti realizzati da Politecnico di Torino
 - 4 progetti realizzati da Accademia Albertina di Belle Arti di Torino
 - 3 progetti realizzati da IED Istituto Europeo di Design
 - 2 progetti realizzati da NABA

Documentari: 26

- Sia titoli sostenuti dal bando Short Film Fund - tra cui:
 - *Falene* | Ivan Cazzola | LMC Vision
 - *Ferro* | Sebastiano Bazzini | Doc Fest
 - *Ritratti di cinema* | Paolo Civati | Wonder Project
- Sia titoli sostenuti solo attraverso i servizi di Film Commission Torino Piemonte - tra cui:
 - *Anema e Core* | Alex Grazioli | Lupin Film
 - *Bloomberg Investigation* | Leila Hussein | Bloomberg TV
 - *Kidnapped* | Alastair MacKay | BBC
 - *Felice Casorati* | Linda Tugnoli | RAI
 - *Antichi mondi, nuovi percorsi. Vita e trasformazione nel Museo Egizio* | Riccardo Antonino | Robin Studio

Spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip: 122

- 45 spot pubblicitari. per
Pepsi, Mediobanca, Lancia, Puma, Fiat, Tronky, Kappa Sport, Gatorade, Suzuki, Moto Morini, Fastweb, Maserati, Diasorin, Alfa Romeo, Iveco, BiBanca, Ducati, Yamaha, Meetic, Adidas, Puma, De Cecco, Intesa San Paolo...
- 17 programmi tv, tra cui:
 - *Una giornata particolare* | Stand by-me per La7 | con Aldo Cazzullo
 - *Barbero risponde* | Chora Media | con Alessandro Barbero
 - *4 Ristoranti* | Banijay Italia | con Alessandro Borghese
 - *La porta magica* | Casta Diva | con Andrea Delogu
- 4 videoclip
- 56 varie - reportages, photo-shootings, video istituzionali, video social per imprese e brand importanti - tra cui:
New Balance, Chicco, Adidas Juventus, Lancia, Maserati, KappaNike, Nitto ATP, Misuno, Edisu, Sella Group...

2024: 58 produzioni sostenute attraverso i tre bandi gestiti da Film Commission Torino Piemonte

Piemonte Film Tv Development Fund - dal 2019	SVILUPPO Lungometraggi / serie di finzione	300.000 Euro	14 PROGETTI 9 lungometraggi 5 serie tv
Short Film Fund - dal 2014	PRODUZIONE Cortometraggi	70.000 Euro	7 PROGETTI
Piemonte Doc Film Fund - dal 2007	SVILUPPO / PRODUZIONE Documentari	493.000 Euro *	37 PROGETTI 21 fase di SVILUPPO 16 fase di PRODUZIONE

* Il totale delle risorse assegnate a tutto il 2023 ammonta a € 513.000,00, poiché oltre alla dotazione ordinaria si è aggiunto quanto reso disponibile per rinuncia di contributi relativi a progetti sostenuti nei bandi precedenti.

2024: Piemonte Film Tv Development Film Fund - Fondo per lo sviluppo di film e serie tv

Lungometraggi sostenuti

- *Apache 77* | Giovanni Aloï | Tempesta s.r.l. | Roma
- *Bove* | Mattero Fresi | Epica Film s.r.l. | Moncalieri (TO)
- *Canto per Europa* | Cosimo Miorelli | GraffitiDoc s.r.l. | Torino
- *El corte de Isabel* | Sandro Bozzolo | Small Boss s.r.l. | Parma
- *La cura* | Giotto Barbieri | EiE s.r.l. | Torino
- *Lunàdiga* | Elisa Chiari, Francesca Trovato | Base Zero s.r.l. | Torino
- *Ufo 78* | Sara Ristori | Tiwi s.r.l. | Reggio Emilia
- *Elvis non è qui* | Katia Bernardi | EiE s.r.l. S.B. | Torino
- *Larvae* | Alessandro Rota | Making Movies and Events s.r.l. | Torino
- *Un'ora e mezza* | Lisa Bosi | Sonne Film s.r.l. | Bologna

Serie tv sostenute

- *Hallyu – onda coreana* | Niccolò Falsetti | Volos Film Italia s.r.l. | Roma
- *I folgorati* | Delia Simonetti | Matrioska s.r.l. | Roma
- *Roc e Lola* | Andrea Giro | Primal Shape s.r.l. | Torino
- *Roots* | Aksinja Bellone | Lume s.r.l. | Torino

2024: Short Film Fund - Fondo regionale per i cortometraggi

- *Sogni e segni* | Alessandro Ingaria, Simone Massi | Abisso Studio s.r.l. | Trento
- *Period* | Sara Bianchi | Bobik Film s.r.l.s. | Siena
- *Walking in my Shoes* | Max Chicco | Meibi Produzioni Audiovisive | Torino
- *Showtime* | Francesco Giardiello | NGE s.r.l. | Torino
- *Restare* | Fabio Bobbio | Ginko Film s.r.l. | Venezia
- *Il giorno della bestia* | Martina Girlanda | Haselwurm Produzioni s.r.l. | Torino
- *La riparazione* | Andrea Parena | Redibis Film s.r.l. | Torino



2024: Piemonte Doc Film Fund - Fondo regionale per il documentario

Sostegno allo sviluppo

- *La realtà è un invito - In viaggio con Francesco Zizola* | Francesca Frigo | BabyDoc s.n.c. | Torino
- *Dorso Duro* | Enrico Bisi | Base Zero s.r.l. | Torino
- *L'ultimo vincente* | Cristiano Gazzarrini | Eutopia Film s.r.l. | Roma
- *Tutto l'universo obbedisce all'amore* | Alessandro Bernard | I Cammelli s.a.s. | Torino
- *Smar(ke)t Cities* | Fulvio Nebbia e Alberto Puliafito | IK Produzioni s.r.l. | Torino
- *Luigi Veronelli. Detto Gino* | Sebastiano Insinga | Jumpcut s.r.l. | Trento
- *Naturamorta* | Zlatolin Donchev | La Sarraz Pictures s.r.l. | Torino
- *Thermocene* | Giorgio Ferrero | MyBoss s.r.l. | Torino
- *Decapitalism* | Stefano D'Antuono e Bruno Ugioli | Rossofuoco s.a.s. | Pecetto Torinese (TO)
- *I gatti del cimitero acattolico* | Stefano Tealdi | Stefilm International s.r.l. | Torino
- *Non puoi fidarti degli italiani. La squadra di rugby che sfidò l'apartheid* | Francesco Catarinolo | Studio Pandora s.r.l. | Torino
- *Le ultime ribelli* | Martina Scalini | Tekla s.r.l. | Torino
- *Wind and Water* | Giuseppe Petruzzellis | EiE Film s.r.l. S.B. | Torino
- *Lo sconosciuto* | Martine Deyres | Les Films du Tambour de Soie s.a.r.l. | Marseille (FR)
- *Susanna* | Giorgio Ferrero | MyBoss s.r.l. | Torino
- *Occidente* | Paolo Santolini | Okta Film s.r.l. | Trieste
- *Art on the Run* | Giacomo Arrigoni, Francesco Catarinolo | Studio Pandora s.r.l. | Torino
- *Shardana. La storia di Francisco Porcella* | Mario Luigi Gilli, Federico Remolif | Rabastage s.r.l. | Torino
- *Rozbark* | Leonardo Staglianò | Redibis Film s.r.l. | Torino
- *Democrazia* | Davide Ferrario | Rossofuoco s.a.s. | Pecetto Torinese (TO)
- *L'infanzia migrante* | Enrico Cerasuolo | Zenit Arti Audiovisive soc. coop. | Torino

2024: Piemonte Doc Film Fund - Fondo regionale per il documentario

Sostegno alla produzione

- *Bianco come il treno* | Valerio Filardo | Cinefonie s.c.a.r.l. | Torino
- *Alta quota* | Giacomo Piumatti, Fabio Mancari e Stefano Scarafia | L'Eubage s.r.l. | Aosta
- *La teleferica* | Maurizio Orlandi e Romina Zago | Filmika, opificio dell'immagine s.c.a.r.l. | Torino
- *Circensi* | Luca Quaia e Francesco Sgrò | Flash Future s.r.l. | Roma
- *Shaïna* | Tamara Erde | GraffitiDoc s.r.l. | Torino
- *Franco Fontana, Master of Color* | Enza Negroni | Lab Film s.r.l. | Imola
- *D'istruzione pubblica* | Federico Greco e Mirko Melchiorre | Studio Zabalik s.r.l. | Roma
- *L'incontro* | Fabrizio Galatea | Zenit Arti Audiovisive soc. coop. | Torino
- *Willie Peyote, elegia sabauda* | Enrico Bisi | Base Zero s.r.l. | Torino
- *DreYer* | Marco Belli | Cineparallax | Paris (FR)
- *Messaggi dal castello (La favola del serpente)* | Giovanni Cioni | GraffitiDoc s.r.l. | Torino
- *Master Forger* | Stefano Strocchi | Indyca s.r.l. | Torino
- *Miss American Pie* | Maximilien Dejoie | M&N Yacht Consultant s.a.s. | Moncalieri (TO)
- *I'm in Heaven* | Daniele Gaglianone | Malfè Film s.r.l. | Torino
- *Nel nostro giardino* | Mirko Locatelli | Officina Film s.n.c. | Milano
- *Queerinale: chi si prenderà cura di me* | Matteo Castellino | Stefilm International s.r.l. | Torino

2024: lo sviluppo della Rete regionale, i Comuni e i Protocolli

153 comuni in tutte le province | 30 nuovi protocolli d'intesa nel 2024 (38 nel 2022 - 21 nel 2023)

ALESSANDRIA: 15 Acqui Terme Alessandria Arquata Scrivia Bosco Marengo Casale Monferrato Cassine Gavi Novi Ligure Ovada Ozzano Monferrato Rosignano Monferrato Spigno Monferrato Tortona Valenza Vignale Monferrato ASTI: 9 Asti Canelli Castagnole Monferrato Cocconato Costigliole d'Asti Moncalvo Nizza Monferrato San Damiano d'Asti Villanova d'Asti BIELLA: 6 Biella Candelo Coggiola Cossato Rosazza Viverone	CUNEO: 37 Alba Barolo Bene Vagienna Bergolo Borgo San Dalmazzo Bra Busca Caraglio Ceva Cherasco Cuneo Dogliani Dronero Entracque Fossano Garessio Govone Grinzane Cavour Guarene Limone Piemonte Marene Moiola Mombarcato Mondovì Ormea Pamparato Peveragno Racconigi Rittana Roccasparvera Saluzzo Sampeyre San Benedetto Belbo Santo Stefano Belbo Savigliano Valloriate Vinadio NOVARA: 12 Ameno Armeno Arona Borgomanero Massino Visconti Miasino Novara Oleggio Castello Orta San Giulio Romagnano Sesia San Maurizio d'Opaglio Soriso	TORINO: 55 Agliè Avigliana Bardonecchia Brusasco Bussoleno Carmagnola Casalborgone Ceresole Reale Cesana Torinese Chianocco Chieri Chivasso Ciriè Claviere Coazze Collegno Condove Cumiana Cuorgnè Exilles Fenestrelle Gaieno Grugliasco Ivrea Lanzo Torinese Mathi Moncalieri Nichelino Orbassano Oulx Perosa Argentina Pinerolo Pino Torinese Piossasco Pomaretto Pragelato Prali Rivalta Rivara Rivarolo Canavese Rivoli Ronco Canavese San Mauro Torinese Sangano Santena Sestriere Settimo Torinese Susa Torre Pellice Usseaux Usseglio Venaria Reale Villar Perosa Vinovo Viù	VERBANO-CUSIO- OSSOLA: 12 Baveno Cannero Riviera Cannobio Casale Corte Cerro Domodossola Formazza Macugnaga Mergozzo Omegna Stresa Verbania Vogogna VERCELLI: 7 Alagna Valsesia Crescentino Fontanetto Po Santhia Trino Varallo Vercelli
--	---	---	--



2024: lo sviluppo della Rete regionale - la diffusione dei progetti

36 produzioni con riprese effettuate in Comuni aderenti alla Rete

Lungometraggi (11)

- *Modi. Tre Giorni sulle Ali della Follia* | Carignano | 19/20 febbraio
- *Prophecy* | Pino Torinese - Infini.to - Planetario di Torino | 9 aprile
- *Finale allegro* | Moncenisio | 16 aprile
- *Double Edge* | Adrama Film, Chieri - Ospedale Maggiore | metà maggio
- *Natacha, Hotesse de l'air* | Verbania - Villa Eremitaggio | 9-22 luglio
- *Le bambine* | Ivrea - ex Serre, Palazzo Giusiana (giardini) | 3/4 luglio
- *Di niente e di nessuno* | Nichelino | 23/29 luglio
- *Ferine* | Cumiana, Chiomonte, Villastellone, Collegno, Università di Torino - Certosa Reale di Collegno | 16-30 settembre
- *Chi sono io* | Moncalvo - Teatro Civico | 17 ottobre
- *Il cileño* | Settimo Torinese | 8 novembre
- *La gioia* | Rivarolo | 14 novembre

Serie TV (3)

- *Gangs of Milano - Le nuove storie del Blocco* | Savigliano - Museo Ferroviario Piemontese, Collegno, Pino Torinese | 25 gennaio, 18 marzo, 21 marzo
- *Rocco Schiavone* | Ivrea | 15-19 aprile
- *Mike - la voce degli italiani* | Cesana, Oulx | 10-11 giugno

Cortometraggi

- *Solo ragazzi* | Istituto Europeo Design | Chieri | 4-6 maggio
- *Variazioni fantastiche su eventi realmente accaduti a Torino nel 1911* | Collegno - Università di Torino - Certosa Reale di Collegno | 21 giugno
- *La ragazza delle gardenie* | Cassano Spinola | aprile
- *Vita Nova* | Asti | 1-9 settembre
- *Odissea in sei sonetti* | Carignano | 10-12 settembre
- *Landed Associazione Coorpi* | Collegno - Università di Torino - Certosa Reale di Collegno | 25-31 ottobre
- *Corps Étranger* | Orta San Giulio, Isola San Giulio | 27-28 novembre

Documentari

- *Truffe affettive* | Alessandria | 27-28 febbraio, 9 maggio
- *I tesori della Val D'Ossola* | Formazza - dighe Enel | 19-21 luglio
- *Kidnapped* | Viù, Usseglio | 24-27 settembre

Spot

- *Ligier* | Cuneo - Via Roma, Pragelato, Venaria | 3 aprile, 18 luglio, 22 luglio
- *Maserati* | Cannero, Cannobio, Armeno | giugno
- *Yamaha*, Colle dell'Agnello e Sampeyre | 14 settembre
- *Kawasaki* | Novi, Ovada, Parco Naturale Capanne Marcarolo | 18-19 settembre
- *Adidas* | Venaria | 24 ottobre
- *Meetic* | Avigliana - Laghi di Avigliana (Lago Piccolo) | 24-25 ottobre

(segue)

Programmi TV

- *Un'altra me* | Novara | 29 febbraio
- *Ben Fogle's New Lives in The Wild* | Torre Pellice | 23-27 aprile
- *Andalucía X el Mundo* | Ivrea - Palazzo Giusiana (giardini) | 15/19 maggio
- *Michele Padovano, Tra la Champions e libertà* | Acqui Terme – Ex Carcere | 16 ottobre
- *The Overlap on Tour* | Ivrea - canoa club | 28 agosto

Varie

- *Video Promozionale Città di Asti* | Asti | 7/8 agosto

2024: l'attività dell'Ufficio produzione ed eventi - numeri principali

	2022	2023	2024
<u>Location scouting</u> sessioni di sopralluoghi in tutto il Piemonte	34	34	45
di cui, con esito positivo nell'anno	11	17	20
<u>Sede di Via Cagliari a Torino</u> società di produzione ospitate	18 Bibi Film, Blulow SA, Eagle Pictures, Endemol, Fremantlemedia, Groenlandia, Indiana Production, Jean Vigò, La Sarraz Pictures, Lebowsky, Lupin Film, Pepito Produzioni, Redibis Film, Small Forward Productions, Stand by me, TapelessFilm, Viola Film, Wildside	17 Ascent Film, Anele, Bedeschi Film, Cinefonie, Doppio Nodo Double Bind, Eagle Pictures, Fandango, Fremantlemedia Italia, Groenlandia, Mybosswas, Oplon Film, Palomar, Pepito Produzioni, TapelessFilm Service, Viola Film, Young Films	18 Are Film, Artò, Brandon Box, Casta Diva, Cinefonie, Disparte, EIE, Elsinore Film, HT Film, LittleBull, Lume, Lupin Film, Making Movies & Events, OMDT, Smallforward Productions, TapelessFilm Service, Viola Film, Wildside
giornate di casting	169	204	135
giornate di attività presso la Sala Paolo Tenna (proiezioni test, presentazioni istituzionali FCTP e partner, giornate di attività didattica CSC Animazione, Mix audio, casting, prove attori, riunioni di produzioni e incontri di professionisti del settore)	92	71	78

**2024: l'attività del sito www.fctp.it**

	2022	2023	2024
News inserite o aggiornate nell'area <u>News</u>	378	380	440
Annunci inseriti o aggiornati nell'area <u>Casting</u>	43	75	56
Schede inserite o aggiornate nella <u>Production guide</u>	93	505	502
di cui, schede Società di produzione e Strutture di servizio inserite o aggiornate	29	126	60
di cui, schede Professionisti inseriti o aggiornati	53	274	386
di cui, schede Attrici/attori inseriti o aggiornati	11	105	56
Schede Location inserite o aggiornate nella <u>Location guide</u>	820	619	425
Schede Film (film, serie, doc, ecc. inseriti o aggiornati nel <u>Film database</u>	239	244	155
Schede Libri inseriti o aggiornati nel <u>Book database</u> – vedi progetto <i>Guarda che storia! Racconti per lo schermo</i>	-	245	112
Nuovi iscritti alla newsletter "News FCTP"	422	365	417
Nuovi iscritti alla newsletter "Casting"	1.048	1.100	596
Utenti	275.208	307.267	227.287
Visualizzazioni di pagina	1.163.575	1.195.158	913.131
Durata media del coinvolgimento	1'32''	1'02''	1'06''
Visualizzazioni per utente	2,85	3,89	4,01

2024: l'attività stampa

	2022	2023	2024
Ritagli stampa locale e nazionale	2.456	2.454	2.571
Uscite mensili - media	204	205	214
Articoli al giorno - media	6,8	7	7
Servizi tv	8	13	10
Articoli su riviste di settore	170	300	184

	2022	2023	2024
La Stampa	191 31 LaStampa.it - copertura nazionale 84 Edizione Torino 51 altre edizioni locali del Piemonte 25 TorinoSette	216 7 La Stampa – copertura nazionale 52 LaStampa.it - copertura nazionale 78 Edizione Torino 58 altre edizioni locali del Piemonte 2 altre edizioni non piemontesi 19 TorinoSette	157 10 La Stampa – copertura nazionale 26 LaStampa.it – copertura nazionale 53 Edizione Torino 47 altre edizioni locali del Piemonte 10 altre edizioni non piemontesi 11 TorinoSette
La Repubblica	60 47 Edizione Torino 13 Repubblica.it - copertura nazionale	55 44 Edizione Torino 3 Repubblica.it – copertura nazionale 7 torino.repubblica.it 1 Edizione Milano	54 3 Repubblica – copertura nazionale 34 Edizione Torino 5 Repubblica.it – copertura nazionale 7 torino.repubblica.it 1 Il Venerdì
Corriere della Sera	102 80 Edizione Torino 22 corriere.torino.it - copertura nazionale	109 3 Corriere della Sera – copertura nazionale 4 Corriere.it 76 Edizione Torino 19 Torino.Corriere.it 1 Sette 5 Varie (economia, ecc)	125 3 Corriere della Sera – copertura nazionale 5 Corriere.it 89 Edizione Torino 24 Torino.Corriere.it 3 Sette 1 altre edizioni locali non piemontesi
Cronacaqui Torino	100 78 Edizione Torino 22 cronacaqui.torino - copertura nazionale	65 64 Edizione Torino 1 cronacaqui.torino	84 5 copertura nazionale 55 Edizione Torino 24 cronacaqui.torino
Il Sole 24 Ore	-	9 8 Ilsole24ore.com 1 Il Sole 24 Ore Nord Ovest	3 3 Ilsole24ore.com

**CHIUSURA 2024****Relazione del Direttore**

Film Commission Torino Piemonte 2024: “Developing the Future”

Dal 2018, come definito nella premessa “l’anno della ripartenza”, la Fondazione Film Commission Torino Piemonte si è riaffermata come punto di riferimento per il settore del cinema e dell’audiovisivo a livello locale, nazionale e internazionale, in un percorso che possiamo provare a definire, in una sintesi estrema anno per anno:

2019: l’anno della crescita trasversale in tutti i settori, dalle produzioni agli eventi.

2020: l’anno della pandemia e della dimostrazione di grande capacità di adattamento, reazione e consolidamento.

2021: l’anno del rilancio e della crescita produttiva.

2022: l’anno di transizione verso una fase orientata a internazionalità, qualità e responsabilità, con un focus su comunicazione, valorizzazione dei risultati e rafforzamento delle collaborazioni con istituzioni e atenei.

2023: l’anno dei record e del boom produttivo, della partenza dei nuovi investimenti pluriennali da Regione Piemonte e Compagnia di San Paolo, con un’intensificazione delle sinergie con atenei, Camera di Commercio e imprese locali, e un rafforzamento della filiera audiovisiva, inclusi post-produzione e *studios*.

2024, infine: l’anno di contrazione globale delle produzioni per via delle incertezze sul Tax Credit e sul contesto economico-sociale, nonostante il quale Torino e il Piemonte hanno mantenuto una stabilità unica grazie agli strumenti locali di supporto finanziario, oltre che creativo e logistico, e ad un sistema cinema ben integrato e riconosciuto come eccellenza da tutti gli interlocutori nazionali e internazionali, in cui, grazie al combinato disposto delle varie progettualità e strategie messe in campo, e alla collaborazione mai così forte con l’ampia rete di partner pubblici e privati, l’azione di Film Commission Torino Piemonte ha stabilizzato un modello virtuoso di sostegno alla filiera del cinema e dell’audiovisivo lungo tutte le fasi della realizzazione, da quella della scrittura e sviluppo fino a quella alla diffusione e incontro con il pubblico.

Dopo un 2023 che, grazie alla capacità di cogliere meglio di altri territori l’ultima fase di quel vero e proprio boom del cinema e dell’audiovisivo successivo alla crisi pandemica, era apparso “l’anno dei record” per quanto riguarda tutte le numeriche a partire da quelle nel campo della produzione (numero di produzioni, giornate di lavorazione, impatto economico e sociale sul territorio, progetti presentati negli appuntamenti internazionali, iniziative sul territorio, partecipanti alle attività *industry* e alle



iniziative sviluppate con i sempre più numerosi partner, presenze su tutti i canali di comunicazione), il 2024 vede come prevedibile dei risultati inferiori per quanto riguarda la parte della produzione.

Ma nell'analisi globale di un anno contrassegnato come noto da un generale rallentamento della produzione audiovisiva - dovuto al complesso quadro internazionale e, in Italia, alla lunga sospensione delle principali misure di sostegno pubblico al settore – appare chiaro come l'audiovisivo piemontese abbia saputo mostrare continuità e solidità, garantendo nel complesso un alto numero di produzioni sul territorio, e ha visto al contempo un ulteriore rafforzamento di risorse messe a disposizione del comparto per il 2025.

Come sarà definito compiutamente a breve con il Terzo Bilancio Sociale della Fondazione, frutto come i precedenti del Protocollo d'Intesa tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Museo Nazionale del Cinema e Fondazione Film Commission Torino Piemonte, e della successiva progettualità tra Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Management e Fondazione Film Commission Torino Piemonte, i risultati raggiunti in termini di produzione mostrano la capacità di rispondere con grande forza alla generale contrazione.

Un risultato ottenuto grazie all'investimento nel tempo sulla filiera locale di professionisti, produttori e imprese, strutturatasi sempre più grazie ai costanti investimenti messi a disposizione dalle nostre istituzioni, e controbilanciando la generale flessione dei progetti a maggiore volume produttivo con un grande aumento dei progetti indipendenti nazionali e regionali, attivi con riprese in particolare di opere prime e seconde, grazie alle specifiche politiche di sostegno degli ultimi anni. In parallelo, il 2024 ha visto un deciso aumento di volume delle attività di promozione e comunicazione, all'estero e sul territorio, capitalizzando il felice esito distributivo dei tanti progetti sostenuti nelle stagioni precedenti.

La relazione che segue vede, come quelle precedenti, una prima parte dedicata alle azioni in termini generali di razionalizzazione e ottimizzazione (*nella colonna di sinistra le linee generali definite nella proposta progettuale per il triennio 2022-2024, nella colonna di destra le specifiche su quanto realizzato nel corso dell'anno*), e a seguire una parte dedicata alle consolidate macro-aree dei:

- “Servizi”, ovvero l'assistenza logistica e le “facilities” offerte in modalità diversa a tutte le produzioni, e il lavoro per il consolidamento del network di professionisti e imprese del

territorio, con l'obiettivo di fidelizzare sempre di più le produzioni e gli *stakeholders* che già ci conoscono e sono intenzionati a venire a realizzare il proprio progetto in Piemonte;

- **“Film Funds”**, ovvero l'offerta strategica di incentivi economici mirati alle produzioni, in sinergia con Regione Piemonte e altri enti partner, che riguardano un numero selezionato di progetti;
- **“Eventi”** e le attività di promozione, comunicazione e marketing ad esso collegate con l'obiettivo di *awareness*, ovvero valorizzare l'operato di Film Commission Torino Piemonte nei confronti di un numero sempre maggiore di *stakeholders* e guidare un flusso costante di progettualità ad altissimo valore qualitativo nella nostra regione. Queste attività:
 - a) partono dalla presenza ai principali festival e mercati internazionali, i momenti di maggiore visibilità sul piano sia globale sia locale, che rappresentano da un lato la valorizzazione del contributo artistico e industriale di quanto si è contribuito a realizzare, ma anche l'opportunità di intercettare nuove progettualità durante i momenti *industry* e attraverso l'interazione con i principali players del cinema e dell'audiovisivo nazionali ed internazionali;
 - b) considerano gli eventi sul territorio regionale tra cui anteprime, workshop e momenti dedicati ai professionisti, e i progetti in collaborazione con altri enti;
 - c) e un capitolo a parte dedicato al progetto Torino Film Industry – Production Days, in sinergia con Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival, atenei universitari e tutte le istituzioni locali, nazionali e internazionali.

2024: Film Commission Torino Piemonte, azioni generali

Il 2024, per quanto riguarda una più strutturata pianificazione e razionalizzazione nella gestione e per una più precisa comunicazione e valorizzazione dell'azione di Film Commission Torino Piemonte ha visto:

<i>Obiettivi e azioni previste nella proposta progettuale per il triennio 2022-2024</i>	<i>Specifiche attività nel 2024</i>
<i>Riorganizzazione, razionalizzazione e potenziamento della struttura organizzativa, con un più definito e funzionale quadro tra staff, consulenti e collaboratori, in particolare per quanto</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Razionalizzazione ulteriore di strumenti e modalità operative dello staff, e rafforzamento dello staff nell'area amministrazione e contabilità con la preparazione del bando per l'inserimento di una nuova risorsa;



<p><i>riguarda la gestione dell'ufficio di assistenza alle produzioni, della sede, delle attività di comunicazione e della gestione degli eventi, della gestione e amministrazione, in considerazione dei crescenti adempimenti legali e amministrativi.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• prosecuzione del lavoro di ridefinizione di procedure, documenti, verbali e strumenti di monitoraggio, anche in relazione alla redazione del Bilancio Sociale della Fondazione;• attività di aggiornamento e formazione per il personale interno;• prosecuzione del rapporto con collaboratori esterni e partner per a) attività di ricerca, catalogazione e promozione location b) riprogettazione della Production guide (<i>vedi a seguire nell'area Servizi</i>) c) per attività correlate al progetto Piemonte Film Tv Development Fund e al bando Next Generation You d) per le attività del progetto Torino Film Industry – Production Days.• prosecuzione della policy avviata nel 2023 di un maggiore rimborso spese per l'utilizzo degli spazi dati alle produzioni.
<p><i>Ottimizzazione dei costi, svolta in particolare attraverso una ulteriore razionalizzazione delle modalità operative, la ridestinazione d'uso di alcuni spazi della sede, un controllo volto a preservare ed accrescere il più possibile i servizi di sostegno alle produzioni.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Interventi per aggiornamento messa in sicurezza e prosecuzione dello studio per l'efficientamento energetico e ulteriore intervento strutturale per ottimizzare le spese;• Prosecuzione della nuova policy avviata nel 2023 con un maggiore rimborso spese per l'utilizzo degli spazi dati alle produzioni nella sede di Via Cagliari, riparametrando rimborsi spese pagati dalle produzioni in base a una tabella che tiene conto dei metri quadri dei singoli moduli ed estendendo la richiesta di rimborso a tutte le produzioni e non solo, come in precedenza, a quelle beneficiarie del Piemonte Film Tv Fund.
<p><i>Ricerca di ulteriori interlocutori pubblici e privati per il potenziamento delle risorse economiche a sostegno delle produzioni e delle attività di FCTP per la mission della fondazione.</i></p> <p><i>Ampliamento del coinvolgimento degli enti attivi a sostegno delle attività produttive e all'area dell'innovazione tecnologica.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Prosecuzione del rapporto con interlocutori pubblici e privati per il potenziamento delle risorse economiche a sostegno delle attività e della crescita della filiera audiovisiva piemontese. In particolare:<ul style="list-style-type: none">○ <u>Assessorato a Bilancio, Finanze, Programmazione economico-finanziaria, Patrimonio, Sviluppo delle attività produttive e delle piccole e medie imprese</u>, per la prosecuzione dei nuovi fondi POS FESR per le produzioni;○ <u>Assessorato all'Internazionalizzazione e Rapporti con società a partecipazione regionale e Ceipiemonte: Centro Estero per l'Internazionalizzazione</u> per l'attivazione nel corso dell'anno di misure a supporto delle aziende nella comunicazione e promozione internazionale, con il coordinamento di FCTP, e nell'attivazione di nuove missioni in eventi <i>industry</i> internazionali, in particolare Cannes a maggio e Torino a novembre – NOTA BENE:

	<p>nel corso del 2024 ridefiniti in un unico Assessorato a Bilancio, finanze e programmazione economica e finanziaria, Sviluppo delle attività produttive: industria, artigianato, Pmi e imprese cooperative, Internazionalizzazione e attrazione investimenti;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Fondazione Compagnia di San Paolo</u>: per la prosecuzione del progetto “Piemonte Film Tv Development Fund” a sostegno della produzione indipendente locale, dell’attrazione di nuove imprese e investimenti e a sostegno dei nuovi talenti, aggiungendo nuove strategie di promozione in Italia e all’estero; e per la seconda fase del bando Next Generation You per il rafforzamento organizzativo, con lo sviluppo di una piattaforma digitale gestionale; ○ <u>Camera di Commercio Torino</u>: per la prosecuzione del sostegno alle attività in particolare del Location scouting e di Torino Film Industry; ○ <u>Fondazione CRT</u>: per attivazione del sostegno alle attività della Fondazione (<i>NB: ad oggi non ancora concretizzato</i>); ○ <u>i principali produttori italiani, le istituzioni e le associazioni di rappresentanza, tra cui MIC - Ministero della Cultura, Anica, Rai Cinema, Cna Cinema e audiovisivo, e Rai Cinema</u> – con organizzazione di momenti dedicati alla presentazione di progetti; ○ <u>le nuove piattaforme digitali</u> tra cui Amazon, Netflix, Warner Bros.Discovery, coinvolte anche nel 2024 nelle attività di TFI Torino Film Industry, con l’attivazione di momenti dedicati alla presentazione di progetti.
<p><u>Più definita e incisiva attività di comunicazione attraverso stampa, web e social media, in particolare con un focus internazionale.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificazione dell’attività di comunicazione attraverso stampa, web e social media volta ad intercettare nuovi <i>stakeholders</i> e generare maggiore <i>awareness</i> delle potenzialità di Torino e del Piemonte, in particolare con un <i>focus</i> internazionale: <ul style="list-style-type: none"> ○ prosecuzione di attività con stampa locale, nazionale e internazionale; ○ ampliamento ulteriore della <i>english version</i> del sito www.fctp.it e del sito www.torinofilmindustry; ○ prosecuzione del rapporto con l’Ufficio stampa nazionale; ○ prosecuzione di attività sui canali social sia legati all’attività della Fondazione che al progetto TFI Torino Film Industry.



<p><u>Sviluppo delle relazioni con i principali interlocutori nazionali e internazionali</u> (nell'ambito del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura e in correlazione con il portale nazionale <i>italyformovies</i>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione all'attività del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura e alle attività del portale nazionale <i>italyformovies</i>, con aggiornamento della parte relativa al Piemonte.
<p><u>Lavoro con Regione Piemonte e tutti gli enti coinvolti per lo sviluppo e attuazione del nuovo Piano Triennale della Cultura 2022-2024, in particolare con l'evoluzione della Rete Regionale avviata da Film Commission Torino Piemonte.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prosecuzione delle attività con AGIS Piemonte, AIACE Torino e Piemonte Movie, collaborando ai progetti avviati a seguito della convenzione unica con la Regione Piemonte per “intervento pluriennale a favore di progetti di promozione e diffusione del cinema sul territorio con al centro il ruolo della sala cinematografica”, con l'istituzione, nell'ambito della 7^a edizione di TFI Torino Film Industry, e in collaborazione con AGIS Piemonte, AIACE Torino e Piemonte Movie, di una innovativa pitching session dedicata all'esercizio e ai programmatori delle sale, con la presentazione di 7 titoli – lungometraggi fiction e documentari - già promossi in rassegne internazionali e pronti per l'uscita in sala.
<p><u>Sviluppo e prosecuzione del percorso avviato tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte e Museo Nazionale del Cinema per attività condivise e realizzazione di studi, ricerche, progetti di formazione.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e prosecuzione del percorso avviato tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte e Museo Nazionale del Cinema, con: <ul style="list-style-type: none"> - attivazione anche con il Politecnico di Torino di un protocollo per valorizzazione di sedi, spazi, locali laboratori, per utilizzo tecnico, sia come location per le riprese e per eventi di promozione cinematografica; e per incentivare e facilitare il coinvolgimento di studenti e risorse della comunità di Ateneo; - prosecuzione dell'attività di ricerca finalizzato al Bilancio Sociale di Film Commission Torino Piemonte, in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino; - collaborazione con il Politecnico di Torino per la realizzazione nell'ambito di TFI7 Torino Film Industry di un programma “Immersive” con una sala dedicata ad ospitare progetti, prototipazioni e case studies a cura di Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, ETT, CSC e ShorTO Film Market, con autori, progettisti e

	<p>produttori dei contenuti presenti per accompagnare la visione e fruizione, e un panel dedicato ai contenuti e opere digitali immersive, interattive e non, con referent, tra gli altri, di Università di Torino, Rai Cinema, Unione Editori e Creators digitali ANICA, Creative Europe Desk Italy MEDIA, CSC Immersive Arts, ShorTO Film Market.</p> <ul style="list-style-type: none"> - attivazione di ulteriori stage, tirocini, progetti di ricerca; - collaborazione a iniziative e convegni.
--	---

2024: l'ambito dei Servizi

L'ambito dei servizi anche nel 2024 è stato quello di più intensa attività e quello in cui la Fondazione è stata maggiormente messa alla prova: un team rinnovato nel 2023 e numericamente limitato ha affrontato un numero impressionante (quasi ai livelli del 2023) di produzioni nazionali e internazionali in tutti i settori e generi produttivi, con un costante carico di lavoro. Si è misurato, inoltre con un aumento della complessità nelle dinamiche tra produzione e un territorio attraversato costantemente da eventi, flussi turistici, cantieri e le più disparate attività in interferenza con le esigenze delle produzioni assistite.

A questo carico si è aggiunta una lunga serie di incontri e attività con singoli e imprese della filiera per fare fronte a una percezione di crisi (anche drammatica) diffusa a livello nazionale e internazionale, proponendo invece una costante messa in campo di strumenti per una prospettiva positiva, tra cui sopralluoghi, studi fattibilità, azioni concrete quali in rifacimento della "Guida alla produzione" con uno studio partecipato dalla neo-costituita associazione di professionisti "Rete Cinema Piemonte". Anche nel 2024, al tempo stesso, si è proposto il tema della carenza di spazi nella sede e di personale qualificato disponibile sul territorio, di fronte ai tanti titoli di finzione e a un numero sempre alto di spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip.

Per un quadro efficace del 2024 si segnalano i dati presentati nella tabella ad inizio capitolo, con 1.054 giorni totali di riprese; l'impegno nell'ambito del location scouting (45 sessioni di sopralluoghi effettuati in tutto il Piemonte, 20 dei quali hanno portato alla realizzazione delle riprese); la piena attività della sede di Via Cagliari, con 18 società ospitate per il periodo di preparazione e ripresa, 135 giornate di casting, 78 giornate di attività presso la Sala Paolo Tenna (sonorizzazioni, prove tecniche, incontri...), e tutte le attività di costante ascolto, servizio e consulenza a singoli e società che contraddistinguono Film Commission Torino Piemonte come eccellenza nazionale.



Per quanto riguarda l'area di attività dei Servizi, in continuità con quanto sviluppato negli anni precedenti, si è prevista e concretizzata una serie di azioni, tra cui:

<i>Obiettivi e azioni previste</i>	<i>Specifiche attività nel 2024</i>
<u>Una più costante attività di comunicazione e networking con strutture e singoli professionisti del territorio</u> , individuando ulteriori strategie di promozione di società, service, professionisti, location e infrastrutture del territorio, in particolar modo capitalizzando quanto messo a sistema sul piano della comunicazione digitale, con la costante implementazione del sito e dei canali social, una serie di appuntamenti di aggiornamento e confronto periodico.	<ul style="list-style-type: none">• organizzazione di incontri strutturati con professionisti e imprese del territorio (in particolare location manager e direttori di produzione, casting director, scenografi, costumisti, e altre professionalità, con la riprogettazione e il lancio di una rinnovata Production guide - sezione Professionisti e una nuova sezione Beginners, spazio dedicato a raccogliere i soggetti under 35 con residenza o domicilio in Piemonte che intendono inserirsi regolarmente nel network delle produzioni e ampliare le proprie esperienze sui set, elenco per le società di produzione che sono così facilitate nella ricerca di nuovi collaboratori o figure junior con cui stringere rapporti professionali e da inserire in un progetto o su un set;• prosecuzione di un percorso di formazione sul campo per “assistenti location manager” con incarico a giovani professionisti per gestione location di produzioni televisive internazionali;• incontri con professionisti per inserimento nelle liste e nel network delle produzioni e per la progettazione di possibili ulteriori collaborazioni con Atenei ed enti formativi.
<u>Un maggiore coordinamento e nuove policy per il rapporto tra produzioni e spazi in Città e Regione</u> – compresi i teatri di posa e le facilities private in corso di espansione, e l'accompagnamento alla realizzazione di altre strutture dedicate alla produzione audiovisiva.	<ul style="list-style-type: none">• revisione degli accordi con gli uffici della Città di Torino;• progettazione di un piano di comunicazione per la promozione di <i>studios</i> e facilities torinesi, con particolare attenzione al tema del virtual set e all'apertura dei nuovi Prodea Led Studios.
<u>La costante prosecuzione e ottimizzazione del servizio di location scouting su tutto il territorio regionale</u> , con operazioni mirate di promozione e accordi/convenzioni con tutti i soggetti interessati del territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Prosecuzione della ricognizione dei beni di proprietà di Regione Piemonte;• razionalizzazione del servizio di location scouting con ampliamento delle convenzioni.
<u>Ulteriori iniziative di promozione e networking indirizzate alla grande produzione</u>	<ul style="list-style-type: none">• Contatto periodico con i principali service italiani al servizio delle grandi produzioni internazionali –

<i>internazionale, con regolari momenti che mettano in relazione i professionisti locali e i più autorevoli produttori esecutivi di livello internazionale.</i>	capitalizzando la credibilità conseguita con <i>King's Man</i> , <i>Fast X</i> , e altre produzioni in particolare dalla Germania.
<i>Attivazione di nuove missioni in eventi industry internazionali che producano nuove opportunità per la produzione cinematografica e audiovisiva sul territorio.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • In particolare, con la partecipazione a gennaio 2024 a FIPADOC – in programma a Biarritz (Francia) dal 19 al 27 gennaio – protagonista l'Italia come Territorio – Focus, e con la partecipazione di Film Commission Torino Piemonte con una delegazione di produttori piemontesi agli Industry Days della rassegna; • Con il sostegno alla delegazione “Italy in Focus” in programma a Cartoon Forum Toulouse (Francia), comprendente sei società di produzione torinesi.

2024 - Sviluppo e consolidamento della Rete regionale

Come anticipato nella Premessa della presente Relazione, la Rete regionale creata da Film Commission Torino Piemonte nel 2017 ha unito fino ad oggi 153 Comuni della Regione con l'obiettivo di coinvolgere attivamente il territorio nella realizzazione di opere audiovisive. Il progetto, nato con l'obiettivo di reperire nuove risorse finanziarie e logistiche a sostegno di film e serie tv, oltre ad ampliare il database *on line* di location e, al contempo, produrre benefici economici, occupazionali e promozionali per i territori coinvolti, ha visto una crescita costante e considerevole, capace di coinvolgere nel corso del 2021 42 nuovi Comuni, nel 2022 altri 36, nel 2023 altri 22 e nel 2024 ulteriori 30, in rappresentanza di tutte le province, con cui sono stati siglati protocolli d'intesa allo scopo di favorire attività cinematografiche e audiovisive su tutto il territorio regionale.

Le partnership siglate nel corso degli ultimi anni hanno prodotto numerosi risultati in svariati ambiti, favorendo la promozione del territorio attraverso la realizzazione di progetti speciali (come detto, anche in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema, l'associazione Piemonte Movie, AIACE Torino) e la nascita di inedite collaborazioni tra i diversi enti territoriali come Fondazione ARTEA e UNCEM Piemonte, oltre a facilitare e incentivare le attività di ripresa fuori Torino, che sono significativamente aumentate sul territorio nel 2022, nel 2023 e nel 2024, in cui sono state 36 le produzioni con riprese effettuate in Comuni aderenti alla Rete – tra questi film e serie tv nazionali e internazionali di grande impatto produttivo e mediatico, oltre a molti progetti collegati al territorio, con un significativo aumento dei lungometraggi di finzione, 11 contro i 4 dell'anno precedente.



2024: i Film Funds

Fin dagli inizi della sua attività Film Commission Torino Piemonte, d'intesa con Regione Piemonte e Città di Torino, ha elaborato strumenti di sostegno economico diretti alle produzioni, fondamentali per la continuità e maggiore qualità del lavoro, per la prospettiva di crescita internazionale di un tessuto produttivo locale di singoli e strutture capaci di attrarre altri finanziamenti e prospettive di co-produzione e distribuzione, oltre che risultare funzionali alla possibilità di misurazione più precisa dell'impatto economico e professionale.

Il 2024 ha come uno degli elementi distintivi e come una delle ragioni della continuità produttiva, nonostante l'incertezza e la flessione a livello nazionale e internazionale, il secondo anno della nuova fase del Piemonte Film TV Fund, la misura di sostegno alla realizzazione di lungometraggi e serie tv di finzione nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR. Nel corso degli ultimi anni era stata ripetutamente indicata l'importanza di un ampliamento della dotazione economica di questo strumento, attivato da Regione Piemonte nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020. Nel 2022 era stata realizzata un'unica call, invece che due come gli anni precedenti, con i fondi di rimanenza dalla precedente programmazione (Euro 903.315,80 invece della dotazione di 1.500.000,00 dei quattro anni precedenti).

A conclusione di un intenso lavoro di collaborazione con Regione Piemonte e confronto con le associazioni dei produttori per la scrittura e la messa in campo nella prima parte dell'anno delle nuove misure d'aiuto, a primavera 2023 si era aperta la prima finestra per la presentazione delle domande di un Fondo che è apparso potenziato e innovativo per diversi aspetti. In particolare:

- una dotazione complessiva di 12 milioni per il triennio 2023-2024-2025 (4 milioni all'anno, invece dei precedenti 1,5 milioni annui);
- un innalzamento del contributo massimo da 200 mila Euro a 350/400 mila Euro, a seconda dei generi;
- l'ampliamento anche al settore dell'animazione;
- maggiori incentivazioni al coinvolgimento di singoli e imprese del territorio;
- incentivazione a un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio regionale come luoghi di riprese;
- incentivazione a un maggiore coinvolgimento di specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione;
- modalità di rendicontazione semplificata.

Le due call del 2024 hanno definito un investimento di 4.000.000 di Euro a sostegno dei seguenti progetti:

LUNGOMETRAGGI DI FINZIONE

- *Il cileno* - Disparte Srl (Roma) – riprese nel corso del 2024
- *L'età dell'oro* - Graffitidoc Srl (Torino)
- *Di niente e di nessuno* - Are Films Sb Srl (Torino) – riprese nel corso del 2024
- *Celosos Hombres Blancos* - Ring Film Srl (Torino)
- *La fine è azzurra* - Qoomoon Srl (Roma)
- *Ting* - Cinefonie Scarl (Torino) – in precedenza sostenuto dal Piemonte Film Tv Development Fund.
- *Brianza* - Indyca Srl (Torino), - in precedenza sostenuto dal Piemonte Film Tv Development Fund.
- *La ragazza con la Leica* - Vivo Film Srl (Roma)
- *Figli perduti* - Are Films Srl (Torino)
- *Afterward* - Paradox Studios Italia Srl (Roma)
- *La gioia* - HT Film Srl (Roma) – riprese nel corso del 2024

LUNGOMETRAGGI E SERIE DI ANIMAZIONE

- *Aida e il respiro della montagna* - La Sarraz Pictures Srl (Torino)
- *Becco di rame* - Cinefonie Srl (Torino)
- *Eglefino* - Enanimation Srl (Torino)

SERIE TV

- *Una finestra vista lago* - ELYSIA PRODUCTIONS SRL (Torino)

A fine 2024, nel corso del TFI Torino Film Industry, Regione Piemonte ha inoltre annunciato un incremento nel 2025 di 3 milioni di euro per il fondo, garantendo al Piemonte Film Tv Fund 2025 una dotazione complessiva di 7 milioni di euro invece dei 4 milioni stanziati negli anni precedenti: un rafforzamento che si traduce in 8-10 ulteriori progetti finanziati rispetto agli anni precedenti.

Film Commission Torino Piemonte ha proseguito nel contempo l'attività dei tre fondi attivati e gestiti direttamente.

Il Piemonte Film TV Development Fund, il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte dedicato allo sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film o serie Tv di finzione, con l'obiettivo di accrescere la capacità di sviluppare progetti e di facilitare le coproduzioni internazionali, ha dimostrato anche nel 2024 una forte capacità di chiamata a raccolta sia degli autori piemontesi, sia di nomi di punta del nuovo cinema nazionale e internazionale, consolidando la crescita di *factory* produttive locali con visione internazionale, l'attrazione di società non piemontesi, un grande impatto in prospettiva. A soli tre anni di avvio si era concluso con successo lo sviluppo di diversi progetti sia sul piano creativo che di individuazione di



co-finanziamenti e distribuzione, ed erano state già state completate le riprese di cinque lungometraggi sostenuti dal bando, due dei quali con il sostegno del fondo regionale per la produzione, dando evidenza ad una spesa effettiva sul Piemonte pari a un range tra 20 e 40 volte l'importo del contributo iniziale), una visibilità inedita rispetto ai precedenti fondi di sostegno, poiché lungometraggi di finzione e serie si confermano occasioni di visibilità e comunicazione sempre superiori ad altre forme audiovisive, sia in festival e mercati internazionali come Berlino, Cannes, Locarno, Roma, Torino, sia nella comunicazione stampa e *digital* non solo di settore.

Sono questi gli elementi che hanno spinto la Fondazione Compagnia di San Paolo a strutturare un intervento economico a favore del progetto, da destinarsi ai due bandi annuali del 2023 e del 2024 e a mirate azioni di promozione e comunicazione del bando nell'ambito di mercati, rassegne e festival internazionali. Per garantirne la solidità e l'implementazione a questo progetto è stato inoltre sottoscritto un accordo biennale tra Fondazione Compagnia di San Paolo, Regione Piemonte e Fondazione Film Commission Torino Piemonte, che si inserisce inoltre nell'ambito della *Convenzione pluriennale 2023-2026* tra Regione Piemonte e Compagnia a sostegno di progettazioni strategiche nei settori della cultura, delle persone e del pianeta.

Dopo la presentazione insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo a Cannes 2023 nel panel "*Piemonte Film Network*", e la realizzazione del cortometraggio d'autore, "*Wanna Get A Coffee?*", diretto da Giorgio Ferrero e Donato Sansone e prodotto da MyBossWas, il 2024 ha visto in particolare una nuova partnership con MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo, evento giunto alla 10a edizione, con una sessione "*Piemonte Development Pitch*" comprendente la presentazione nell'ambito del Market di sei lungometraggi dal forte potenziale internazionale in fase di sviluppo alla ricerca di finanziamenti, partners e vendite internazionali.

Il 2024 ha rappresentato, inoltre, un anno di rafforzamento degli altri due fondi gestiti direttamente dalla Fondazione, destinati a documentari e cortometraggi:

- a) Piemonte Doc Film Fund: il fondo di sostegno a sviluppo e produzione di film documentari, attivo in continuità dal 2007, in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo, e, come dimostrato nei fatti, come area di ricerca e sviluppo per tutto il comparto cinematografico;

- b) **Short Film Fund:** il fondo di sostegno alla realizzazione di cortometraggi, attivo in continuità dal 2014, ulteriore spazio per la valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale, e area di collegamento con le forme più innovative a cavallo tra finzione, animazione, VR e media digitali.

Grazie all'intervento della Fondazione Compagnia di San Paolo, all'ottimizzazione e riduzione dei costi di gestione, e al recupero di fondi dai bandi precedenti, nel complesso è stato possibile procedere a un ulteriore aumento, chiudendo quindi con la seguente ripartizione:

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Piemonte Film TV Dev Fund	<i>dal 2019</i>	250.000	380.000	280.000	260.000	300.000	300.000
Piemonte Doc Film Fund	<i>dal 2007</i>	420.000	480.000	420.000	440.000	460.000	493.000
Short Film Fund	<i>dal 2014</i>	50.000	50.000	50.000	50.000	70.000	70.000

2024: Eventi e Comunicazione

Anche nel 2024 Film Commission Torino Piemonte ha lavorato per cogliere pienamente l'opportunità offerta da una filiera e da incentivi economici mai così strutturati, proponendo un'articolata attività di marketing, promozione e comunicazione, con diverse progettualità rivolte sia a chi ancora non conosce le attività e le potenzialità di Film Commission Torino Piemonte e del territorio, per attrarre coloro che stanno valutando progetti specifici, sia a beneficio di chi già fa parte dell'ecosistema dell'audiovisivo che Film Commission ha fatto crescere nel tempo.

Il 2024, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, si è contraddistinto anche attraverso attività e risultati di grande rilievo nazionale e internazionale, con 26 titoli sostenuti da FCTP selezionati nelle principali rassegne internazionali, la presenza record con dodici titoli alla Festa del Cinema di Roma, ben 18 anteprime sul territorio (contro le 13 dell'anno precedente) e il coordinamento della 7^a edizione di TFI Torino Film Industry, appuntamento posizionatosi in modo più forte che mai tra le iniziative di spicco dell'industria audiovisiva.

Un complesso di attività, servizi, eventi, azioni di sostegno, iniziative di promozione che evidenziano il ruolo trasversale di Film Commission Torino Piemonte, confermando una posizione di prim'ordine all'interno dell'ecosistema dell'audiovisivo nazionale: una funzione che nel 2024 la Fondazione ha deciso di continuare a indagare e analizzare approfonditamente, attraverso il suo Bilancio Sociale relativo, presentato nella sua seconda edizione novembre nella cornice della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.



2024: partecipazione ai principali festival e appuntamenti internazionali

Anche in considerazione dei numeri record di progetti sostenuti nel corso del 2023, la Fondazione nel 2024 ha incrementato fortemente la propria presenza ai principali festival e appuntamenti *industry* internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi. Si segnalano in particolare, tra gli appuntamenti di spicco su scala europea e americana:

- Gennaio, Rotterdam (NL) | International Film Festival Rotterdam (IFFR)
 - *Confidenza* | Daniele Luchetti | Indiana Production
- Febbraio, Berlino (DE) | Berlinale International Film Festival / European Film Market
 - *Il cassetto segreto* | Costanza Quatriglio | Indyca (Torino)
- Maggio, Cannes (FR) | Festival di Cannes / Marché du Film
 - *I Dannati (The Damned)* | Roberto Minervini | Okta Film
 - Panel "Piemonte Film Industry 2024 - 2025"; prima missione Ceipiemonte con aziende piemontesi
- Giugno, New York (USA) | Tribeca Film Festival
 - *Non dirmi che hai paura (Samia)* | Yasemin Samdereli con Deka Mohamed Osman | Indyca (Torino)
- Giugno, Bologna (IT) | Biografilm Festival
 - *Un milione di granelli di sabbia* | Andrea Deaglio | Malfè Film (Torino)
- Luglio, Giffoni (IT) | Giffoni Film Festival
 - *Sul più bello – la serie* | Eagle Pictures
 - *Al termine della notte* | Stefano Moscone | NewGen Entertainment (Torino)
- Luglio, Monaco (DE) | Munich Film Festival
 - *Call me Levi* | Neele Leana Vollmar | Lieblingsfilm
- Agosto, Locarno (CH) | Locarno Film Festival
 - *Le Déluge – Gli ultimi gironi di Maria Antonietta* | Gianluca Jodice | Ascent Film
- Settembre, Venezia (IT) | Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia
 - *Anywhere Anytime* | Milad Tangshir | Young Films, Vivo Film
 - *Dark Globe* | Donato Sansone | Base Zero (Torino)
 - *Domenica Sera* | Matteo Tortone | Eie Film (Torino)
 - Presentazione settima edizione Torino Film Industry, del Secondo Bilancio Sociale, dei Fondi e strumenti della Regione Piemonte e di Compagnia di San Paolo a sostegno dell'audiovisivo.
- Ottobre, Roma (IT) | Festa del Cinema di Roma / Alice nella città / Mia Mercato Internazionale Audiovisivo
 - *The Opera! Arie per un'eclissi* | Davide Livermore e Paolo Gep Cucco | Showlab (Torino)
 - *Il treno dei bambini* | Cristina Comenicini | Palomar
 - *Modi. Tre giorni sulle ali della follia* | Johnny Depp | Barry Navidi Productions, IN.2 Film & ILBE
 - *Non dirmi che hai paura (Samia)* | Yasemin Samdereli con Deka Mohamed Osman | Indyca (Torino)
 - *L'origine del mondo* | Rossella Inglese | Wave Cinema
 - *L'amica geniale. Storia della bambina perduta* | Laura Bispuri | Fandango, The Apartment, Wildside
 - *Il Conte di Montecristo* | Bille August | Palomar

- *Mike. La voce degli italiani* | Giuseppe Bonito | Viola Film
- *La legge di Lidia Poet* | Matteo Rovere, Letizia Lamartire, Pippo Mezzapesa | Groenlandia
- *Italo Calvino nelle città* | Davide Ferrario | Anele
- *Pellizza pittore da Volpedo* | Francesco Fei | Apnea Film
- *Nel tempo di Cesare* | Angelo Loy | La Sarraz Pictures (Torino)
- Presentazione del progetto Piemonte Film TV Development Fund “Piemonte Development Pitch”

- **Novembre, 42° Torino Film Festival**

- *In ultimo* | Mario Balsamo | La Sarraz Pictures (Torino)
- *Il mestiere di vivere* | Giovanna Gagliardo | Luce Cinecittà

2024: Anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio

Sono proseguite anche nel 2024 le anteprime speciali di film, serie o documentari e cortometraggi realizzati sul territorio, in collaborazione con le sale e gli esercenti cinematografici, per un insieme di circa 4.000 presenze comprendenti oltre al pubblico il cast tecnico e artistico e le istituzioni e realtà coinvolte. In specifico:

- *Periphere Love* | Luc Walpoth | Casa delle Visioni | Cinema Ambrosio (Torino)
- *Race for Glory* | Stefano Mordini | Lebowski | Cinema Reposi (Torino)
- *Tango della vita* | Erika Liffredo | B&B Film | Cinema Ambrosio (Torino)
- *Zamora* | Neri Marcorè | Pepito Produzioni | Cinema Ideal (Torino)
- *Il Re - seconda stagione* | Giuseppe Gagliardi | Wildside – Small Forward | Cinema Ambrosio (Torino)
- *Il ritorno di Maciste* | Maurizio Sciarra | La Sarraz Pictures (Torino) | Cinema Massimo (Torino)
- *Confidenza* | Daniele Lucchetti | Indiana Production | Cinema Romano (Torino)
- *Animale* | Umano | Alessandro Pugno | Redibis (Torino) | UCI Cinemas Lingotto (Torino)
- *Anywhere Anytime* | Milad Tangshir | Young Films, Vivo Film | Cinema Romano (Torino)
- *Il mio nome è Battaglia* | Cécile Allegra | Zenit Arti Audiovisive (Torino) | Cinema Massimo (Torino)
- *Trifole* | Gabriele Fabbro | TrifoleMovie | Cinema Romano (Torino)
- *Italo Calvino nelle città* | Davide Ferrario | Anele | Cinema Centrale (Torino)
- *Le Déluge* | Gianluca Jodice | Ascent Film | Cinema Nazionale (Torino)
- *Un milione di granelli di sabbia* | Andrea Deaglio | Malfè Film (Torino) | Cinema Greenwich (Torino)
- *Non dirmi che hai paura (Samia)* | Yasemin Samdereli con Dekka Mohamed Osman | Indyca (Torino) | Cinema Romano (Torino)

2024: Attività stampa strutturata e set visit

Film Commission Torino Piemonte ha proseguito anche le conferenze stampa e gli incontri sul set nel corso delle riprese sul territorio, attività che ha fortemente contribuito alla costante presenza sui media (si vedano i numeri nelle tabelle precedentemente presentate, con la media di 7 ritagli giornalieri). Tra questi:

SET VISIT

- *Blocco 181 seconda stagione (Gangs of Milano – Le nuove storie del Blocco)*
- *Il cileño*
- *Ferine*
- *Finale allegro*
- *Mike. La voce degli italiani*
- *Prophecy*

ATTIVITÀ STAMPA

- *Confidenza*
- *Le Déluge – Gli ultimi gironi di Maria Antonietta*
- *Di niente e di nessuno*
- *Non dirmi che hai paura (Samia)*
- *Peripheric Love*
- *Race for Glory*
- *Il Re - seconda stagione*
- *Zamora*

2024: collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio

Oltre alle iniziative concepite e realizzate direttamente, Film Commission Torino Piemonte ha proseguito e sviluppato la collaborazione avviata negli anni precedenti con altri enti per iniziative sul territorio. Tra queste:

- con il Polo del '900 per il concorso nazionale per le scuole e i giovani filmmakers “Filmare la storia”.
- con il Salone Internazionale del Libro per lo sviluppo del progetto “Guarda che storia! Racconti per lo schermo”;
- con Fondazione Piemonte dal Vivo per progetti di interazione tra performing art e nuove tecnologie digitali;
- con il Museo Nazionale del Cinema per proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, mostre sul territorio, e la partecipazione attiva ai festival, in particolar modo il Torino Film Festival con la collaborazione tra Torino Film Festival e Torino Film Industry.

2024: Torino Film Industry – Production Days

Il 2024 ha visto un’ulteriore evoluzione del progetto Torino Film Industry, ancora più riconosciuto come occasione unica di incontro tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi, piattaforme, responsabili di istituzioni un’occasione unica di incontro tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi e piattaforme e i loro *commissioning editors*, responsabili di istituzioni (con incontri one-to-one tra le società di produzione piemontesi e i principali decision-makers italiani del settore), non limitandosi agli addetti ai lavori, ma coinvolgendo e se possibile accentuando la presenza di studenti e *absolute beginners* interessati al settore e alle possibilità artistiche e professionali, in collaborazione con Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino e Consulta Universitaria del Cinema.

Con più di 1.500 accreditati e oltre 40 eventi - tra pitch sessions, panel, workshop, keynote e proiezioni - proposti nei 7 giorni di programmazione, TFI Torino Film Industry ha chiuso la 7^a

edizione con numeri in costante crescita. 9 pitching sessions con la presentazione di 51 progetti in sviluppo, 17 panel, 14 tra workshop, key-note e masterclass, 104 ore di formazione e aggiornamento nei giorni immediatamente precedenti, 21 immersive projects, 380 incontri one-to-one tra produttori e decision makers dell'audiovisivo e 7 proiezioni-evento presso il Cinema Greenwich Village.

Ad affiancare le attività dei fondatori dell'iniziativa - ovvero Film Commission Torino Piemonte, che coordina il market sin dalla nascita, TorinoFilmLab e Centro Nazionale del Cortometraggio che dal 2024 ha proposto un nuovo "ShorTO Film Market" – si è consolidata ulteriormente la collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema attraverso Lovers Film Festival e, a partire da quest'anno, con l'ulteriore presenza del Festival CinemAmbiente. Importante riconferma anche quella di Fondazione Piemonte dal Vivo con onLive Campus, partnership avviata con successo nel 2023. La varietà di proposte che il network di enti piemontesi ha programmato è stata ancora una volta integrata e arricchita dalla presenza del "*Partner Event*" IDS Italian Doc Screenings, evento di punta di Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani che per il quinto anno consecutivo ha scelto di svolgersi durante TFI Torino Film Industry.

Sono state 43 le società di produzione piemontesi che hanno preso parte ai Production Days, presentando a 24 selezionati Decision Makers ben 84 progetti in sviluppo e 38 in fase avanzata nel corso di 123 one-to-one meetings. Dalla pitch session d'apertura dedicata alla sala cinematografica, passando per la ricerca dell'originalità e del talento nella presentazione dei 7 progetti del Bando Sviluppo sostenuto da Compagnia di San Paolo e i 7 romanzi finalisti della quarta edizione di "Guarda che Storia! Racconti per lo schermo" - insieme all'inedito speciale "Spotlight On Sardinia" - sono stati più di 120 i one-to-one meetings finalizzati nel corso dell'evento.

Un susseguirsi di concrete occasioni di confronto e dibattito che hanno confermato le intenzioni e gli obiettivi della vigilia, grazie anche alla partecipazione di players e partner di caratura nazionale - a partire da ANAD - Associazione Nazionale Attori Doppiatori, Anica, Anica Academy, APA, CNA Cinema e Audiovisivo – e alla presenza di importanti Decision Makers dell'industria - 01 Distribution, Amazon Studios, Cinecittà Luce, Discovery, Eagle Pictures, I Wonder, MIA Mercato Internazionale Audiovisivo, Rai Cinema, Rai Documentari unitamente all'Università degli Studi di Torino e al Politecnico di Torino – determinanti nel qualificare l'evento nel panorama degli eventi btob dell'audiovisivo nazionale.



Analisi dei dati al 31 dicembre 2024

Ricavi da rimborsi spese e contributi

I ricavi per rimborsi spese e contributi al 31 dicembre 2024 ammontano a 3.324.569 Euro, e sono rappresentati da:

- contributi da parte della Regione Piemonte - Assessorato a Cultura Turismo e Commercio - per 2,4 milioni di Euro, come da Convenzione;
- contributi da parte della Città di Torino per 260 mila Euro per l'attività, come da Convenzione;
- la voce Altre Contribuzioni, pari a 450.000 Euro è così composta:
 - 400 mila Euro ricevuti dalla Compagnia di San Paolo di cui 350.000 Euro per il sostegno alle attività relative al Piemonte Film Tv Development Fund e 50.000 Euro in riferimento alle iniziative connesse al Bando Next Generation You;
 - 50 mila Euro dalla Camera di Commercio di Torino per supporto all'attività istituzionale della Fondazione;
- ricavi per locazioni e rimborsi spese per 215 mila Euro, che si confrontano con i 186 mila Euro dell'esercizio precedente, in considerazione di un aumento di rimborsi per attività connesse al Torino Film Industry e di un significativo congruaggio da parte di un affittuario.

Costi

L'andamento dei costi relativi alla gestione della Fondazione è sostanzialmente in linea con le entrate.

Acquisti

Gli acquisti ammontano a circa 8 mila Euro, in decremento rispetto al 2023.

Costi per servizi

I costi per servizi, pari ad Euro 2.213.355 sono costituiti principalmente dalle spese per l'attività istituzionale della Fondazione, come di seguito dettagliate:

	31/12/2024	31/12/2023
Per servizi:		
per servizi alle produzioni	1.004.779	970.399
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	104.541	90.017
per contributi Piemonte Doc Film Fund	480.000	460.000
per contributi Short Film Fund	70.000	70.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	350.238	350.382
per servizi di comunicazione, promozione ed eventi	508.392	357.343
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	226.142	178.261
per festival ed eventi internazionali	65.174	52.015
per Torino Film Industry - Production Days	217.076	127.066
per servizi inerenti l'attività e l'immobile	700.185	723.160
per progetto Next generation YOU	58.818	
per servizi di gestione dell'attività	231.128	230.573
per servizi di gestione dell'immobile	410.239	492.588
Totale per servizi	2.213.355	2.050.902

Nel corso dell'anno si è verificato un aumento delle spese per servizi di comunicazione, promozione ed eventi, in quanto, a fronte di una disponibilità residua di risorse registrata nel corso del controllo di gestione nel secondo semestre, si è valutato di destinare una parte di esse alla realizzazione di attività di comunicazione preparatorie per la celebrazione dei 25 anni della Fondazione prevista per il 2025. Sempre in considerazione della disponibilità residua registrata, si è deciso di incrementare le attività connesse al Torino Film Industry, evento strategico per la Fondazione organizzato nella seconda parte dell'anno.

Si è verificato, inoltre, un aumento delle spese relative alla partecipazione a festival ed eventi internazionali, per via del maggior sostegno fornito alle attività organizzate per le numerose produzioni che nell'anno sono state selezionate presso i principali festival internazionali.

Le spese per servizi inerenti all'attività sono sostanzialmente in linea con il 2023 e si riferiscono principalmente a consulenze legali e amministrative, ai compensi dei revisori, alle prestazioni dei consulenti per l'analisi dei progetti dei bandi e di collaboratori a progetto, alle spese per la gestione della sicurezza e spese per assicurazioni e utenze varie.

Le spese relative all'immobile, in netto decremento rispetto all'esercizio precedente, si riferiscono principalmente alle utenze, alle spese di pulizia e di manutenzione.

Costi per godimento di beni di terzi

Sono principalmente rappresentate da noleggi, ammontano a 20.327 Euro e si confrontano con i 22.857 Euro dell'esercizio precedente.

Costi per il personale

Il costo del personale ammonta a 721 mila Euro, in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente.

**Ammortamenti e svalutazioni**

Sono inseriti in questa voce le quote di ammortamento relative ai costi che hanno una utilità pluriennale. La componente principale è rappresentata dall'ammortamento dell'immobile di proprietà.

Accantonamenti

È stato effettuato un accantonamento per oneri di manutenzione ordinaria sull'immobile, in relazione ad alcune spese che non è stato possibile sostenere nell'anno corrente e che si prevede tuttavia di realizzare nel successivo esercizio, per un importo pari a 25 mila Euro.

Oneri diversi di gestione

Ammontano a circa 35 mila Euro e si riferiscono principalmente a oneri tributari e comunali relativi all'immobile (30 mila Euro nel 2023).

Proventi e oneri finanziari

La voce è rappresentata da interessi attivi, interessi passivi e differenze su cambi per un saldo negativo pari a Euro 31.784.

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito che hanno inciso il conto economico, secondo il principio di competenza, riguardano l'Irap, pari a 22.622 Euro, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires, pari a 31.866 Euro, determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2024 ammonta a 10,5 milioni di Euro, come l'anno precedente.

La differenza tra le attività correnti e debiti correnti e a lungo termine è positiva per oltre 3,5 milioni di Euro, confermando la solidità finanziaria della Fondazione.

Fondazione Film Commission Torino Piemonte
Sede in Torino - Via Cagliari n. 43

Stato Patrimoniale

<u>ATTIVO</u>	31/12/2024	31/12/2023
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
Altri oneri pluriennali	0	1
Totale immobilizzazioni immateriali	0	1
II Immobilizzazioni materiali		
Terreni e fabbricati	7.425.019	7.598.067
Impianti e macchinario	6.123	37.199
Attrezzature	0	0
Altri beni	12.300	20.786
Totale immobilizzazioni materiali	7.443.441	7.656.052
III Immobilizzazioni finanziarie		
partecipazioni	5.000	5.000
altri crediti	0	800
Totale immobilizzazioni finanziarie	5.000	5.800
Totale immobilizzazioni	7.448.441	7.661.853
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II Crediti		
Verso clienti	29.803	27.085
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Crediti tributari	6	3.428
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Verso altri	4.630.655	4.358.001
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale crediti	4.660.464	4.388.514
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	352.948	316.527
Denaro e valori in cassa	1.502	1.659
Totale disponibilità liquide	354.450	318.186
Totale attivo circolante	5.014.913	4.706.700
D) RATEI E RISCONTI	13.408	18.750
TOTALE ATTIVO	12.476.763	12.387.303
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo di dotazione iniziale	258.228	258.228
Altre riserve		
Riserve		
Riserva Regionale per progetto FIP	1.109.435	1.109.435
Riserva disponibile	2.944.151	2.738.204
Riserva per ristrutturazione immobile	6.187.597	6.393.543
Riserva d arrotondamento		
Totale altre riserve	10.241.183	10.241.182
Avanzi (disavanzi) portati a nuovo		
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	78	0
Totale patrimonio netto	10.499.489	10.499.410
B) Fondo rischi e oneri	25.000	0
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	441.439	399.014
D) DEBITI		
Debiti verso banche	0	0
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso fornitori	380.019	447.802
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti tributari	78.030	60.207
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	30.183	27.895
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Altri debiti	913.497	807.799
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale debiti	1.401.730	1.343.703
E) RATEI E RISCONTI	109.106	145.176
TOTALE PASSIVO	12.476.763	12.387.303

**Conto Economico**

31/12/2024 31/12/2023

VALORE DELLA PRODUZIONE		
Ricavi e proventi diversi		
Regione Piemonte	2.400.000	2.400.000
Comune di Torino	260.000	260.000
Altre Contribuzioni	450.000	400.000
Totale ricavi e proventi diversi	3.110.000	3.060.000
Ricavi da rimborsi spese e altri proventi	214.569	185.818
Totale valore della produzione	3.324.569	3.245.818
COSTI DELLA PRODUZIONE		
Per acquisti	8.386	11.945
Per servizi:		
per servizi alle produzioni	1.004.779	970.399
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	104.541	90.017
per contributi Piemonte Doc Film Fund	480.000	460.000
per contributi Short Film Fund	70.000	70.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	350.238	350.382
per servizi di comunicazione, promozione ed eventi	508.392	357.343
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	226.142	178.261
per festival ed eventi internazionali	65.174	52.015
per Torino Film Industry - Production Days	217.076	127.066
per servizi inerenti l'attività e l'immobile	700.185	723.160
per progetto Next generation YOU	58.818	
per servizi di gestione dell'attività	231.128	230.573
per servizi di gestione dell'immobile	410.239	492.588
Totale per servizi	2.213.355	2.050.902
Per godimento di beni di terzi	20.327	22.857
Per il personale		
stipendi	503.672	492.314
oneri sociali	170.814	166.047
trattamento di fine rapporto	43.998	40.498
altri oneri per dipendenti	2.406	1.484
Totale per il personale	720.890	700.343
Ammortamenti e svalutazioni		
amm.to immobilizzazioni immateriali	1	1.551
amm.to immobilizzazioni materiali	214.659	220.779
accantonamento per spese manutenzione immobile	25.000	
altri accantonamenti	0	118.772
Totale ammortamenti e svalutazioni	239.660	341.102
Oneri diversi di gestione		
per gestione attività istituzionale	35.600	29.851
Totale per oneri diversi di gestione	35.600	29.851
Totale costi della produzione	3.238.219	3.157.000
Differenza tra valore e costi della produzione	86.350	88.818
PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
altri proventi finanziari	20	5
oneri finanziari	31.823	37.502
differenze di cambio	19	
Totale proventi e oneri finanziari	-31.784	-37.497
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
Totale delle rettifiche di valore delle attività finanziarie		
Risultato prima delle imposte	54.566	51.321
Imposte sul reddito dell'esercizio	54.488	51.321
destinazione avanzo riserva disponibile		
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO	78	0

RENDICONTO FINANZIARIO

	31/12/2024	31/12/2023
A) LIQUIDITA' INIZIALE	318.186	485.663
B) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO		
Utile (Perdita) dell'esercizio	78	0
Ammortamenti	239.660	341.102
Svalutazioni attività immobilizzate		0
Variazione del capitale di esercizio:		
- (incremento) decremento crediti	-266.608	-221.204
- Incremento (decremento) debiti	21.957	-85.934
Variazione netta del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	42.425	39.309
Altri, al netto		
totale flusso monetario da attività di esercizio	37.511	73.273
C) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO IN IMMOBILIZZAZIONI		
Investimenti in immobilizzazioni:		
- materiali		-37.728
- immateriali		
- finanziarie		
Valore di realizzo per disinvestimenti di immobilizzazioni:		-800
- materiali		
- immateriali		-
- finanziarie		
Totale flusso monetario da attività di investimento	0	-38.528
D) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
variazione di patrimonio netto	80	
Rimborsi di finanziamenti	0	-202.221
totale flusso monetario da attività di finanziamento	80	-202.221
E) FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO	37.591	-167.476
F) LIQUIDITA' AL 31 DICEMBRE	354.450	318.187

Note illustrative al bilancio**Premessa**

La Fondazione non svolge attività commerciale, tuttavia al fine di fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico della gestione, il bilancio d'esercizio è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, in particolare, sono state rispettate le clausole generali di costruzione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile).

La nota integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi e in taluni casi un'integrazione dei dati di bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile e da alcune



altre disposizioni legislative. Inoltre, vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

I fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio sono stati esposti nella relazione del Direttore.

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è redatto in unità di euro. Le differenze derivanti dall'arrotondamento dei valori espressi in unità di euro sono allocate all'apposita riserva di patrimonio netto.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423 e seguenti del Codice Civile, si è provveduto a:

1. valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività della Fondazione;
2. includere i soli utili effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio;
3. determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
4. comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
5. considerare distintamente, ai fini della relativa valutazione, gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci del bilancio;
6. mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Sono stati altresì rispettati i seguenti postulati di bilancio di cui all'OIC 11 par. 15:

- a) prudenza;
- b) prospettiva della continuità dell'attività della Fondazione;
- c) rappresentazione sostanziale;
- d) competenza;
- e) costanza nei criteri di valutazione;
- f) rilevanza;
- g) comparabilità.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Non si sono verificati cambiamenti di principi contabili nell'esercizio.

CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Non sono emersi nell'esercizio errori rilevanti commessi in esercizi precedenti.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile.

I criteri di valutazione di cui all'art. 2426 del Codice Civile sono conformi a quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

Nella rappresentazione dei costi per servizi sono stati ricompresi e riclassificati, di conseguenza rispetto all'esercizio precedente, i costi per servizi (utenze e altri servizi) relativi all'immobile di proprietà.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione, e sono sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore al residuo costo da ammortizzare sono iscritte a tale minor valore; questo non è mantenuto se nei successivi esercizi vengono meno le ragioni della rettifica effettuata.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione, dei costi indiretti inerenti la produzione interna, nonché degli oneri



relativi al finanziamento della fabbricazione interna sostenuti nel periodo di fabbricazione e fino al momento nel quale il bene può essere utilizzato.

I costi sostenuti sui beni esistenti a fini di ampliamento, ammodernamento e miglioramento degli elementi strutturali, nonché quelli sostenuti per aumentarne la rispondenza agli scopi per cui erano stati acquisiti, e le manutenzioni straordinarie in conformità con quanto disposto dall'OIC 16 ai par. da 49 a 53, sono stati capitalizzati solo in presenza di un aumento significativo e misurabile della capacità produttiva o della vita utile.

Per tali beni l'ammortamento è stato applicato in modo unitario sul nuovo valore contabile tenuto conto della residua vita utile.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Tutti i cespiti, compresi quelli temporaneamente non utilizzati, sono stati ammortizzati, ad eccezione di quelli la cui utilità non si esaurisce e che sono costituiti da terreni, fabbricati non strumentali e opere d'arte.

Sulla base di quanto disposto dall'OIC 16 par.60, nel caso in cui il valore dei fabbricati incorpori anche il valore dei terreni sui quali essi insistono, si è proceduto allo scorporo del valore del fabbricato.

L'ammortamento decorre dal momento in cui i beni sono disponibili e pronti per l'uso.

Sono state applicate le aliquote che rispecchiano il risultato dei piani di ammortamento tecnici, ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio, in quanto esistono per queste ultime le condizioni previste dall'OIC 16 par.61.

I piani di ammortamento, in conformità dell'OIC 16 par.70 sono rivisti in caso di modifica della residua possibilità di utilizzazione.

I cespiti obsoleti e quelli che non saranno più utilizzati o utilizzabili, sulla base dell'OIC 16 par.80 non sono stati ammortizzati e sono stati valutati al minor valore tra il valore netto contabile e il valore recuperabile.

Qui di seguito sono specificate le aliquote applicate:

Le aliquote applicate sono di seguito riepilogate:

Immobili	2,5%
Mobili e arredi	10- 12%

Impianti specifici	25%
Altri beni	dal 5 al 20%

Partecipazioni

Le partecipazioni sono classificate nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della loro destinazione.

L'iscrizione iniziale è effettuata al costo di acquisto o di acquisizione, comprensivo dei costi accessori.

Partecipazioni immobilizzate

Le partecipazioni immobilizzate, quotate e non quotate, sono state valutate attribuendo a ciascuna partecipazione il costo specificamente sostenuto.

Ai sensi dell'art. 2426, punto 3 del codice civile, in presenza di perdite durevoli di valore, definite e determinate sulla base dell'OIC 21 par. da 31 a 41, si è proceduto alla rettifica del costo.

Le partecipazioni in imprese controllate e collegate e in joint venture sono state valutate secondo la corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato dalle imprese partecipate, detratti i dividendi ed operate le rettifiche richieste dai principi di redazione del bilancio consolidato, nonché quelle necessarie per il rispetto dei principi indicati negli articoli 2423 e 2423 bis c.c.

Partecipazioni non immobilizzate

Le partecipazioni che non costituiscono immobilizzazioni sono iscritte al minor valore tra il costo di acquisto e il valore di presunto realizzo desunto dall'andamento del mercato.

Titoli di debito

I titoli di debito sono rilevati al momento della consegna del titolo e sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della loro destinazione.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione / origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione



nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

I crediti sono rappresentati in bilancio al netto dell'iscrizione di un fondo svalutazione a copertura dei crediti ritenuti inesigibili, nonché del generico rischio relativo ai rimanenti crediti, basato su stime effettuate sulla base dell'esperienza passata, dell'andamento degli indici di anzianità dei crediti scaduti, della situazione economica generale, di settore e di rischio paese, nonché sui fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che hanno riflessi sui valori alla data del bilancio.

I contributi erogati dagli Enti finanziatori sono iscritti sulla base della delibera esistente alla data di predisposizione del bilancio.

Si presumono non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, previsti dall'OIC 15, quando la scadenza è prevista entro 12 mesi, tenuto anche conto di tutte le considerazioni contrattuali e sostanziali in essere alla rilevazione del credito, e i costi di transazione ed ogni differenza tra il valore iniziale e il valore nominale a scadenza di importo non significativo. In tal caso i crediti sono computi al valore nominale.

Crediti tributari

La voce 'Crediti tributari' accoglie gli importi certi e determinati derivanti da crediti per i quali sia sorto un diritto di realizzo tramite rimborso o in compensazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo, operando, nel caso in cui tale valore fosse risultato inferiore al valore contabile, una svalutazione in conto economico.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi rappresentano le passività connesse a situazioni esistenti alla data di bilancio, ma il cui verificarsi è solo probabile.

Il processo di stima è operato e/o adeguato alla data di chiusura del bilancio sulla base dell'esperienza passata e di ogni elemento utile a disposizione.

In conformità con l'OIC 31 par.19, dovendo prevalere il criterio di classificazione per natura dei costi, gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti tra le voci dell'attività tipica a cui si riferisce l'operazione.

Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili

Rappresentano le passività connesse agli accantonamenti per i trattamenti previdenziali integrativi e per le indennità una tantum spettanti a lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori, in forza di legge o di contratto, al momento della cessazione del rapporto.

L'accantonamento dell'anno è stato determinato, anche in base a stime, in modo da consentire il progressivo adeguamento del relativo fondo alla quota complessivamente maturata alla fine dell'esercizio.

Fondi per imposte

Accoglie le passività per imposte probabili, derivanti da accertamenti non definitivi e contenziosi in corso, e le passività per imposte differite determinate in base alle differenze temporanee imponibili,

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

Debiti

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti al momento in cui sono trasferiti i rischi, gli oneri e i benefici; quelli relativi ai servizi sono rilevati al momento di effettuazione della prestazione; quelli finanziari e di altra natura al momento in cui scaturisce l'obbligazione verso la controparte.



I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto e non ancora versate alla data del bilancio, e, ove la compensazione è ammessa, sono iscritti al netto di acconti, ritenute d'acconto e crediti d'imposta.

Costi e ricavi

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

Con riferimento ai 'Ricavi delle vendite e delle prestazioni', si precisa che le rettifiche di ricavi, ai sensi dell'OIC 12 par.50, sono portate a riduzione della voce ricavi, ad esclusione di quelle riferite a precedenti esercizi e derivanti da correzioni di errori o cambiamenti di principi contabili, rilevate, ai sensi dell'OIC 29, sul saldo d'apertura del patrimonio netto.

COMMENTO ALLE VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE E VARIAZIONI INTERVENUTE

Di seguito si fornisce un commento alle principali voci del presente bilancio.

COMMENTO ALLE VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Il valore delle immobilizzazioni immateriali esposto in bilancio è indicato al netto dei fondi di ammortamento.

Immobilizzazioni materiali

La voce è dettagliata nella tabella che segue:

	Valore al 31/12/2023	incrementi	decrementi	valore al 31/12/2024	amm.to	f. precedente	f. attuale	residuo
Mobili e arredi	87.070		-	87.070	2.859,00	75.945	78.804	8.266
Impianti generici	19.703		-	19.703	709,00	15.000	15.709	3.994
Impianti specifici	43.657		-	43.657	4.258,00	37.270	41.528	2.129
Attrezzatura mobili e arredi	61.747		-	61.747	398,00	61.349	61.747	-
Telefoni	3.302		-	3.302	-	3.302	3.302	-
Arredi Cineporto	445.699		-	445.699		445.699	445.699	-
Macchine ufficio	28.407		-	28.407	1.310,00	23.063	24.373	4.033
Totale altri beni	689.584		-	689.584	9.534,00	661.627	671.161	18.423
Immobile	8.204.979	-		8.204.979	205.124	2.158.836	2.363.960	5.841.019
Terreno	1.584.000		-	1.584.000	-	-	-	1.584.000
Totale terreni e fabbricati	9.788.979	-	-	9.788.979	205.124	2.158.836	2.363.960	7.425.019
Totale	10.478.563	-	-	10.478.563	214.658	2.820.463	3.035.121	7.443.441

Non sono stati effettuati investimenti nell'anno 2024.

ATTIVO CIRCOLANTE**CREDITI****Crediti verso clienti**

Ammontano a 29.803 Euro e si confrontano con i 27.085 Euro dell'esercizio precedente. La variazione è dovuta all'andamento degli incassi.

Crediti verso altri

I crediti verso altri risultano così suddivisi:

	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Crediti verso il Comune di Torino	78.000	78.000	0
Crediti verso Regione Piemonte	2.400.000	2.400.000	0
Crediti verso altri enti	240.000	180.000	60.000
Credito verso Sace per cessione credito	1.849.504	1.700.000	149.504
Crediti verso altri	63.151	1	63.150
Totale	4.630.655	4.358.001	272.653

I crediti verso altri enti si riferiscono ai crediti nei confronti della Compagnia San Paolo.

ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI**DISPONIBILITÀ LIQUIDE**

La voce è così composta:

	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Denaro	1.502	1.659	-158
Depositi bancari e postali	352.948	316.527	36.421
Totale	354.450	318.186	36.263

RATEI E RISCONTI ATTIVI

I risconti attivi, pari a circa 13 mila Euro, si riferiscono principalmente a spese per assicurazioni.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PASSIVO**PATRIMONIO NETTO****Fondo di dotazione e Riserve**

Il Fondo di dotazione di Euro 258.228 è rappresentato dal versamento iniziale dei soci Fondatori, di cui Euro 103.291 versate dal Comune di Torino e Euro 154.937 dalla Regione Piemonte.

Nella riunione del 28 luglio 2016, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato:



- di riallineare il valore della “*Riserva ristrutturazione fabbricato*” operando un giroconto dalla suddetta riserva ad una nuova riserva denominata “*Riserva disponibile*” per un importo pari all’ammontare degli ammortamenti stanziati a conto economico nei precedenti esercizi fino al 31.12.2015, non sterilizzati mediante l’utilizzo della “*Riserva ristrutturazione immobile*”, al netto degli utilizzi e dei reintegri già operati;
- di modificare, a partire dall’esercizio 2016, l’impostazione contabile di gestione della riserva “*Ristrutturazione immobile*” procedendo annualmente a trasferire dalla riserva “*Riserva ristrutturazione immobile*” alla “*Riserva disponibile*” la quota di ammortamenti stanziati a conto economico relativi all’immobile ed ai beni acquisiti con il concorso dei contributi ricevuti;

Alla luce di quanto sopra le riserve, pari a complessivi 10.241.183 Euro, sono così suddivise:

- Euro 6.187.597 – Riserva ristrutturazione immobile - rappresentata dal valore di carico dell’immobile donato dal Comune di Torino, per un valore di Euro 1.857.599, e incrementato dei contributi stanziati per la ristrutturazione del medesimo dalla Regione e dal Comune di Torino, rispettivamente per 4.296.626 Euro e 4.196.526 Euro. Dalla riserva è stata inoltre stornata la quota di ammortamenti di competenza 2024;
- Euro 2.944.151 – Riserva disponibile – Fondo di scopo, costituita con le quote di ammortamento relative ai beni per i quali sono stati ricevuti contributi in conto capitale, al netto degli utilizzi effettuati a sostegno dell’attività in precedenti esercizi e da eccedenze della gestione corrente di precedenti esercizi. Nel 2022, in attuazione della delibera consiliare del luglio 2016, la riserva è stata incrementata del valore degli ammortamenti dell’immobile di competenza dell’esercizio. La riserva si incrementa inoltre dell’avanzo di gestione 2023, pari a 118.772. Sia nel 2023 sia nell’esercizio 2024 la Riserva è stata incrementata del valore degli ammortamenti di competenza dell’esercizio.
- Euro 1.109.435 - Riserva regionale per progetto FIP - costituita a fronte dell’apporto della Regione Piemonte per la costituzione e l’avvio dell’attività della controllata.

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO

	Fondo di dotazione	Riserva Ristrutturazione immobile	Riserva disponibile	Riserva Regionale per progetto Fip Srl	Totale
Saldo al 31 dicembre 2020	258.228	7.004.997	2.256.367	1.083.345	10.602.937
accantonamento per somme da destinare ai fini istituzionali eccedenza gestione corrente			100		100
utilizzo riserva disponibile per fondi destinati all'attività			-67.000		-67.000
accantonamento per eccedenza liquidazione Fip				26.376	26.376
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2021		-202.848	202.848		0
Saldo al 31 dicembre 2021	258.228	6.802.149	2.392.315	1.109.721	10.562.413
utilizzo riserva disponibile per fondi destinati all'attività			-181.488		-181.488
utilizzo per differenza liquidazione Fip				-285	-285
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2021		-204.303	204.303		0
Saldo al 31 dicembre 2022	258.228	6.597.846	2.415.129	1.109.435	10.380.638
accantonamento per somme da destinare ai fini istituzionali eccedenza gestione corrente			118.772		118.772
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2023		-204.303	204.303		0
Saldo al 31 dicembre 2023	258.228	6.393.543	2.738.204	1.109.435	10.499.410
accantonamento per somme da destinare ai fini istituzionali eccedenza gestione corrente					
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2023		-205.946	205.947		
Saldo al 31 dicembre 2024	258.228	6.187.597	2.944.151	1.109.435	10.499.411

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

La movimentazione del fondo nel corso dell'esercizio è stata la seguente:

Saldo al 31/12/2023	399.014
Quota maturata e stanziata a Conto Economico	43.998
Quota utilizzata nell'anno	- 1.574
Saldo al 31/12/2024	441.439

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della Fondazione al 31/12/2024 verso i dipendenti in forza a tale data. I dipendenti al 31 dicembre 2024 erano 11.

DEBITI

Tutti i debiti hanno scadenza anteriore al termine del successivo esercizio.

Fornitori e debiti verso produzioni

Sono costituiti dai debiti contratti per la gestione ordinaria della Fondazione e per contributi alle produzioni.



Debiti verso Erario

Sono costituiti dai debiti nei confronti dell'Erario per ritenute da versare relativamente a prestazioni di lavoro autonomo e a prestazioni di lavoro dipendente e debiti per IVA per split payment da versare.

Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale

Sono rappresentati dai contributi previdenziali maturati su prestazioni di lavoro dipendente.

Altri debiti

Il dettaglio degli altri debiti è riportato nella tabella di seguito:

	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Debiti per attività istituzionale	860.428	741.928	118.500
Debiti per minori entità	33.594	46.396	-12.802
Debiti per cauzioni	19.475	19.475	0
Totale	913.497	807.799	105.698

Ratei e risconti passivi

I ratei passivi pari a circa 109 mila Euro si riferiscono principalmente alle competenze del personale dipendenti.

CONTO ECONOMICO**Valore della produzione**

	31/12/2024	31/12/2023
VALORE DELLA PRODUZIONE		
Ricavi e proventi diversi		
Regione Piemonte	2.400.000	2.400.000
Comune di Torino	260.000	260.000
Altre Contribuzioni	450.000	400.000
Totale ricavi e proventi diversi	3.110.000	3.060.000
Ricavi da rimborsi spese e altri proventi	214.569	185.818
Totale valore della produzione	3.324.569	3.245.818

Il valore della produzione che al 31 dicembre 2024 ammonta a 3.324.569 Euro è costituito da:

- contributi da parte della Regione Piemonte - Assessorato a Cultura Turismo e Commercio - per 2,4 milioni di Euro, come da Convenzione;
- contributi da parte della Città di Torino per 260 mila Euro per l'attività, come da Convenzione;
- la voce Altre Contribuzioni, pari a 450.000 Euro è così composta:

- 400 mila Euro ricevuti dalla Compagnia di San Paolo di cui 350.000 Euro per il sostegno alle attività relative al Piemonte Film Tv Development Fund e 50.000 Euro in riferimento alle iniziative connesse al Bando Next Generation You;

- 50 mila Euro dalla Camera di Commercio di Torino per supporto all'attività istituzionale della Fondazione;

- ricavi per locazioni e rimborsi spese per 215 mila Euro, che si confrontano con i 186 mila Euro dell'esercizio precedente, in considerazione di un aumento di rimborsi per attività connesse al Torino Film Industry e di un significativo conguaglio da parte di un affittuario.

Costi della produzione

La voce è così suddivisa:

Costi per acquisti

Si riferiscono a costi per acquisti di materiali per il funzionamento della Fondazione. Ammontano a 8.386 Euro e si confrontano con i 11.945 Euro dell'esercizio precedente.

Costi per servizi

Si tratta della voce di spesa più importante del bilancio ed è così suddivisa:



31/12/2024

31/12/2023

Per servizi:

per servizi alle produzioni

	1.004.779	970.399
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	104.541	90.017
per contributi Piemonte Doc Film Fund	480.000	460.000
per contributi Short Film Fund	70.000	70.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	350.238	350.382

per servizi di comunicazione, promozione ed eventi

	508.392	357.343
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	226.142	178.261
per festival ed eventi internazionali	65.174	52.015
per Torino Film Industry - Production Days	217.076	127.066

per servizi inerenti l'attività e l'immobile

	700.185	723.160
per progetto Next generation YOU	58.818	
per servizi di gestione dell'attività	231.128	230.573
per servizi di gestione dell'immobile	410.239	492.588

Totale per servizi**2.213.355 2.050.902**

Nel corso dell'anno si è verificato un aumento delle spese per servizi di comunicazione, promozione ed eventi, in quanto, a fronte di una disponibilità residua di risorse registrata nel corso del controllo di gestione nel secondo semestre, si è valutato di destinare una parte di esse alla realizzazione di attività di comunicazione preparatorie per la celebrazione dei 25 anni della Fondazione prevista per il 2025. Sempre in considerazione della disponibilità residua registrata, si è deciso di incrementare le attività connesse al Torino Film Industry, evento strategico per la Fondazione organizzato nella seconda parte dell'anno.

Si è verificato, inoltre, un aumento delle spese relative alla partecipazione a festival ed eventi internazionali, per via del maggior sostegno fornito alle attività organizzate per le numerose produzioni che nell'anno sono state selezionate presso i principali festival internazionali.

Le spese per servizi inerenti all'attività, sostanzialmente in linea con il 2023, si riferiscono principalmente a consulenze legali e amministrative, ai compensi dei revisori, alle prestazioni dei consulenti per l'analisi dei progetti dei bandi e di collaboratori a progetto, alle spese per la gestione della sicurezza e spese per assicurazioni e utenze varie.

Le spese relative all'immobile sono nettamente inferiori rispetto all'esercizio precedente e si riferiscono principalmente alle utenze, alle spese di pulizia e di manutenzione.

Godimento di beni di terzi

Sono principalmente rappresentate da noleggi, ammontano a 20.327 Euro e si confrontano con i 22.857 Euro dell'esercizio precedente.

Costi per il personale

Il costo del personale ammonta a 721 mila Euro, in crescita rispetto all'esercizio precedente.

Ammortamento immobilizzazioni materiali ed immateriali

Si fa rinvio alle informazioni riportate in precedenza nei corrispondenti paragrafi dell'attivo dello stato patrimoniale.

Oneri diversi di gestione

Ammontano a circa 35 mila Euro e si riferiscono principalmente a oneri tributari e comunali relativi all'immobile (30 mila Euro nel 2023).

Proventi e oneri finanziari

La voce è rappresentata da interessi attivi, interessi passivi e differenze su cambi (Euro -31.784).

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito che hanno inciso il conto economico, secondo il principio di competenza, riguardano l'Irap, pari a 22.622 Euro, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires, pari a 31.866 Euro, determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente


Beatrice Borgia