



**BI
LAN
CIO
SO
CIA
LE**
2022



Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Film Commission Torino Piemonte

Via Cagliari 42, 10153 Torino - Italy

T +39 011 23 79 201 - F +39 011 23 79 298 - C.F. 97601340017

INTRODUZIONE	4
NOTA METODOLOGICA	6

CAPITOLO UNO

STORIA DELLA FONDAZIONE	10
STRUTTURA ORGANIZZATIVA 2022	20
STAKEHOLDER	24
MISSION, VISION	28
OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	30

CAPITOLO DUE

AZIONI DI FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE	34
SERVIZI	36
LA SEDE DI VIA CAGLIARI: UNA CASA PER LE PRODUZIONI	40
RETE REGIONALE	42
FILM FUNDS	44
MARKETING, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	48

CAPITOLO TRE

MODELLO DI FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE	64
CINE TURISMO	74
AMBITO ECONOMICO	78

IN
DI
CE

INTRODUZIONE

La lettera del Presidente

Cari Soci Fondatori, lettori e lettrici,

con grande orgoglio siamo giunti alla redazione e pubblicazione del nostro primo **Bilancio Sociale** come **Film Commission Torino Piemonte** (FCTP). Questo strumento vuole rappresentare uno stimolo e un obiettivo che ci permettano di andare oltre i meri numeri di un Bilancio Economico. Esso, infatti, rappresenta il trait d'union tra la valutazione dell'**efficacia** e dell'**efficienza** delle nostre attività e la **capacità di supportare** correttamente i bisogni sociali ed economici della comunità nella quale operiamo.

Il Bilancio Sociale - soprattutto in questo momento storico di grande volatilità, in cui tutti siamo chiamati a rispondere ad uno scenario in continua evoluzione - rappresenta un documento di estrema importanza poiché restituisce alla comunità l'immagine nitida del ruolo svolto, mediante l'erogazione di servizi al settore dell'audiovisivo, all'interno del tessuto socioeconomico nazionale e locale.

Film Commission Torino Piemonte ha da sempre come primo scopo la **promozione** della **Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino** come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e audiovisiva, attraverso l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, sostenendo al tempo stesso l'industria cinematografica e audiovisiva locale, creando nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore e generando ricadute su altri settori.

Il 2020 aveva rappresentato per Film Commission Torino Piemonte un anno di transizione e di grande prova, in cui la Fondazione era stata chiamata a fronteggiare con esiti più che positivi l'esplosione dell'emergenza Covid-19 verificando la sua capacità di essere più che mai punto di riferimento e snodo tra industria audiovisiva - in tutti i componenti della filiera - e territorio.

Il 2021 è stato un periodo di ripresa, seppur con alcune limitazioni, soprattutto nell'ambito della promozione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (in particolare con una limitata presenza a festival e mercati), mentre il 2022 ha rappresentato sicuramente un anno di grande rilancio, in cui Film Commission Torino Piemonte si è consolidata come un soggetto di primo piano capace di cogliere il momento di vero e proprio boom produttivo del mercato, proseguendo e aumentando in modo evidente a tutti gli osservatori il grande lavoro di sostegno alla filiera della regione con l'attivazione costante di servizi, strumenti di finanziamento e progetti innovativi, e riqualificando Torino e il Piemonte come uno dei territori più vitali e virtuosi a livello nazionale ed europeo (con una particolare attenzione ad intercettare co-produzioni internazionali).



Pertanto, obiettivo primario di questo documento - voluto con convinzione dal nuovo CdA della fondazione in carica da novembre 2021 - oltre alla trasparenza dell'operato della FCTP è sicuramente il voler dare la **maggiore visibilità della propria attività a tutti i soggetti** (individui, enti, società ed organizzazioni) coinvolti dalle proprie iniziative, nella consapevolezza di dimostrare con dati oggettivi di saper assolvere alla funzione di attrazione territoriale di carattere pubblico capace di stimolare un tessuto socio-economico non solo a livello materiale ma anche immateriale attraverso quella affascinante narrazione per immagini propria dell'audiovisivo.



Beatrice Borgia Presidente

NOTA METODOLOGICA

Film Commission Torino Piemonte pubblica per il primo anno il suo Bilancio Sociale con l'obiettivo di spiegare come la Fondazione si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve periodo, ma anche nel medio e lungo termine per tutti gli stakeholder.

Il presente Bilancio è frutto del **Protocollo d'intesa** tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Museo Nazionale del Cinema e Fondazione Film Commission Torino Piemonte che ha fatto sorgere successivamente questa progettualità tra Università degli Studi di Torino - nello specifico il Dipartimento di Management - e Fondazione Film Commission Torino Piemonte.

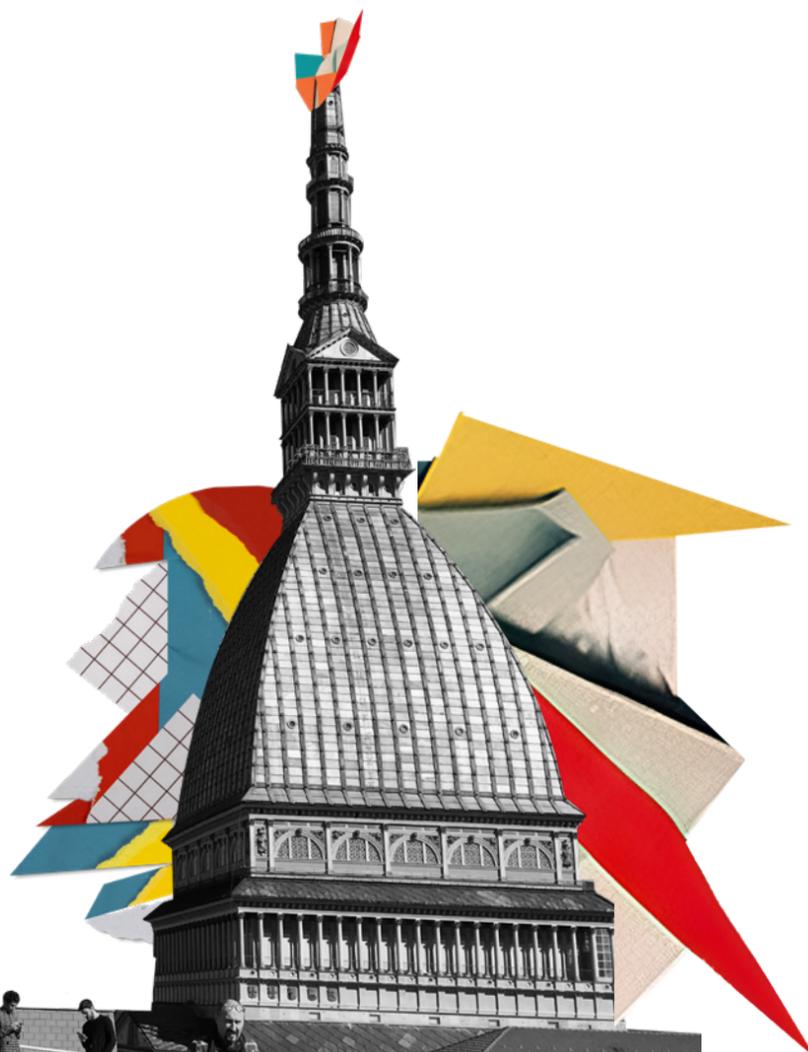
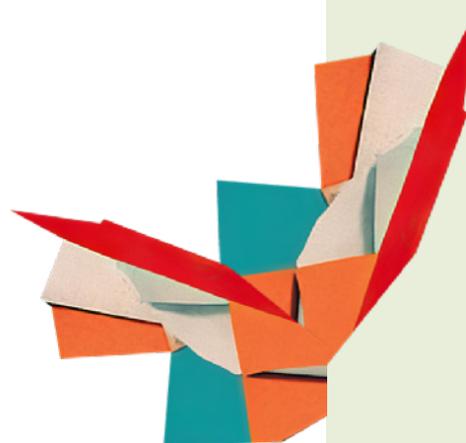
Il Bilancio Sociale di Film Commission Torino Piemonte, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, riguarda **il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022**, ed è stato redatto in conformità con il **Bilancio Sociale** predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017, ponendo l'attenzione al tema della sostenibilità aziendale, motivo per cui si è deciso di redigere il Bilancio Sociale a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Per la realizzazione del bilancio la Fondazione ha deciso di riferirsi al **Metodo ODCEC Torino** per l'Amministrazione Razionale del Bilancio Sociale di Sostenibilità, nato della collaborazione interistituzionale tra Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino. Il Metodo ODCEC TO, parametro di riferimento nell'ambito della public accountability, è stato declinato in modo da adattarsi alla struttura organizzativa della Fondazione.

Il supporto scientifico e operativo è stato fornito dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Il Bilancio Sociale è stato elaborato in modo collaborativo da una **task force inter-funzionale**, istituita ad hoc per sviluppare il processo di reporting.

È disponibile in formato digitale sul sito <https://www.fctp.it/>



COMITATO STRATEGICO E SCIENTIFICO DI INDIRIZZO

Prof. Paolo Biancone
Prof.ssa Silvana Secinaro

Dott.ssa Beatrice Borgia
Dott. Paolo Manera
Dott. Davide Bracco

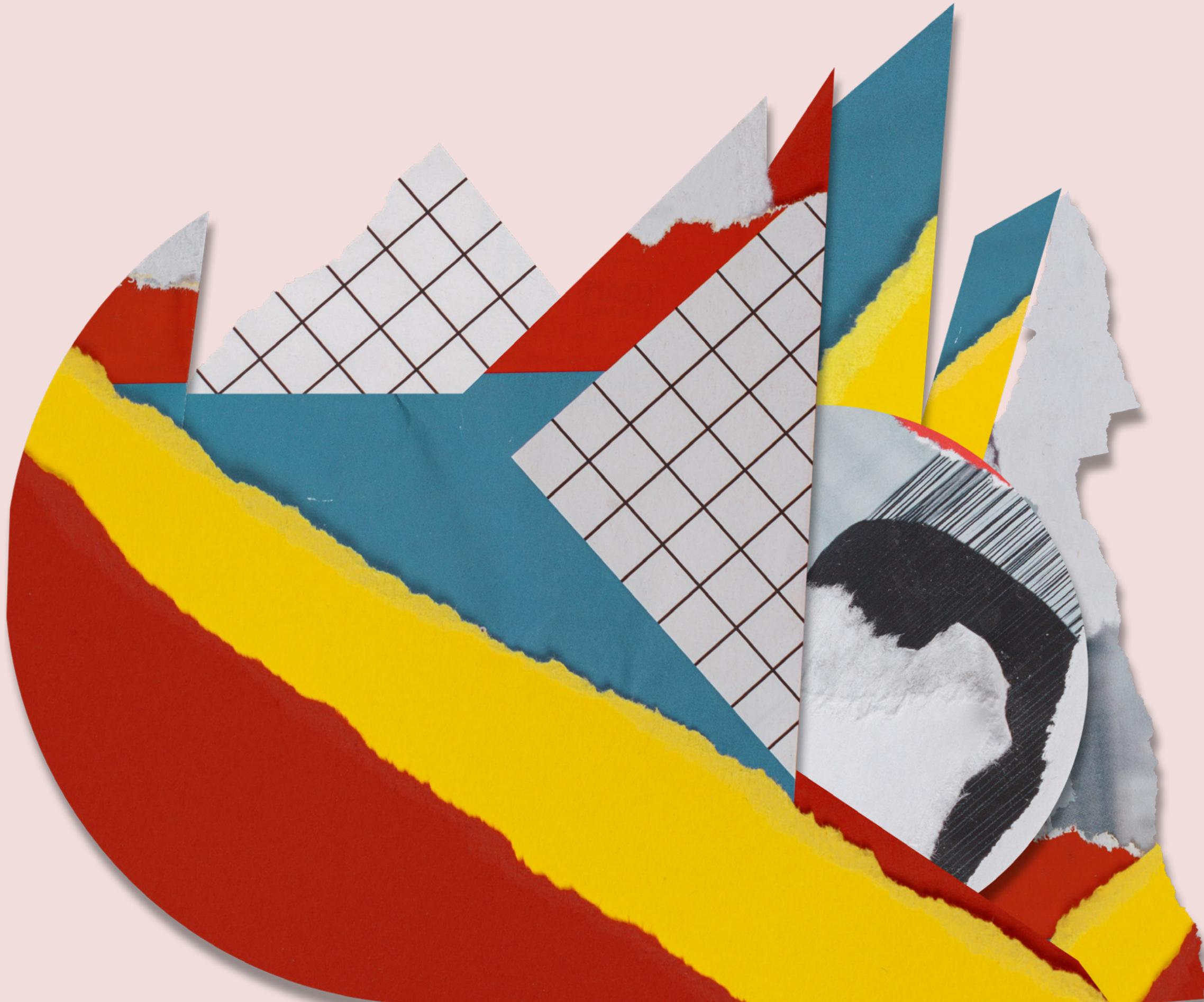


GRUPPO DI APPLICAZIONE METODOLOGICA E OPERATIVA

Prof. Paolo Biancone
Prof.ssa Silvana Secinaro
Prof. Valerio Brescia
Dott. Davide Calandra
Dott. Federico Chmet
Dott.ssa Elena Finessi
Dott. Federico Lanzalonga
Dott. Michele Oppioli
Dott.ssa Ginevra Degregori

Dott.ssa Beatrice Borgia
Dott. Paolo Manera
Dott. Davide Bracco





CA
PI
TO
LO
UNO

STORIA DELLA FONDAZIONE: KEY MILESTONES



**2000/
2001** ^A

La nascita di una delle prime FC italiane.

Nasce la Film Commission Torino Piemonte.

I soci fondatori sono la Regione Piemonte e la Città di Torino. Il Presidente è Marco Boglione, e il Direttore è Giorgio Fossati.



**2002/
2005** ^B

Il mondo scopre Torino.

Nasce il progetto di una "casa" per il cinema. Sono gli anni di **Dopo mezzanotte** di Ferrario, **La Meglio Gioventù** di Giordana, della serie **Elisa di Rivombrosa** nelle residenze storiche piemontesi, grazie a cui nasce il fenomeno del "cineturismo".

**2006/
2007** ^C

Crescono notorietà e sostegni per le produzioni.

Steve Della Casa è il nuovo Presidente di Film Commission Torino Piemonte: arrivano altre grandi produzioni tra cui **Il Divo** di Paolo Sorrentino, si potenzia anche il sostegno alla produzione indipendente locale grazie al Piemonte Doc Film Fund, primo fondo italiano per il sostegno allo sviluppo e alla produzione di documentari.



2008 ^D

La nuova sede di FCTP.

Il grande cinema italiano è al lavoro in Piemonte. La FCTP avvia il sostegno anche a trasmissioni tv, format, shooting fotografici. A Cannes vengono presentati il TorinoFilmLab, di cui FCTP è partner, e il progetto della nuova sede di via Cagliari per ospitare produzioni in contemporanea.

**2009/
2012** ^E

Le giornate industry e l'innovazione di FIP.

Davide Bracco è il nuovo Direttore. **Noi credevamo** di Martone, girato tra Torino, Saluzzo e Savigliano, vince 7 David di Donatello. Nel 2010 **La solitudine dei numeri primi** di Costanzo è girato tra Torino e Sestriere. Lo stesso anno la FIP srl (Film Investimenti Piemonte) cambia struttura e con Paolo Tenna come AD, nel triennio 2010-2013, investe in 15 opere.



STORIA DELLA FONDAZIONE: KEY MILESTONES



2013/ 2015 ^F

Nuove iniziative e nuove forme di finanziamento.

Paolo Damilano è il nuovo Presidente di Film Commission Torino Piemonte. Si avvia la serie tv **Non uccidere**, che impegna i Lumiq Studios di Corso Lombardia e dà il via a una serie di progetti che coinvolgeranno negli anni successivi il Centro Rai di Torino e un gran numero di professionisti, attori, service e location in tutto il territorio. Paolo Manera da settembre 2015 è il nuovo Direttore.

2016/ 2017 ^G

Crescono produzioni, eventi e iniziative.

Nel 2016 per la prima volta sono più di cento le produzioni sostenute, tra cui format tv e un numero raddoppiato di spot, reportage, videoclip, tra cui produzioni europee e asiatiche. FCTP aumenta anteprime e iniziative sul territorio, tra cui il Premio Langhe Roero e Monferrato.



2018 ^H

Una spinta ulteriore: Piemonte Film TV Fund, produzioni internazionali e il Torino Film Industry.

Regione Piemonte, avvalendosi dell'apporto di Film Commission Torino Piemonte, apre il primo bando Piemonte Film TV Fund a sostegno della produzione di lungometraggi, film e serie tv, nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, che rilancia i set sul territorio con un coinvolgimento molto più ampio di professionisti e talenti residenti in loco. Nasce il Torino Film Industry.



2020/ 2021 ^L

La crisi pandemica: un consolidamento necessario per una nuova ripartenza.

Nell'anno del suo ventennale e dell'emergenza Covid-19, FCTP lavora per consolidare e affermare ancora di più il Piemonte come un distretto con caratteristiche uniche coordinando immediatamente con enti e istituzioni le procedure di sicurezza, l'aumento dei fondi per le produzioni, matchmaking tra filmmaker e spettacoli dal vivo, una rete regionale sempre più estesa per supportare mostre, incontri e sale cinematografiche, mentre aumentano le produzioni internazionali.

2019 ^I

Oltre 200 produzioni e una grande produzione internazionale.

Per la prima volta, sono più di duecento le produzioni seguite e sostenute nel corso dell'anno (14 lungometraggi per il cinema, 6 serie tv, 27 cortometraggi, 45 documentari, 116 tra spot pubblicitari, reportage, format tv e videoclip musicali), tra cui **King's Man - Le origini** di Matthew Vaughn, la più imponente produzione internazionale realizzata in Piemonte.

2022 ^M

Una nuova fase nel segno dell'internazionalità, qualità, responsabilità.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione insediato a fine 2021, con Beatrice Borgia nuovo Presidente, avvia una nuova fase che intende dare continuità al lavoro attraverso un percorso di consolidamento e potenziamento secondo tre direttrici: l'internazionalità, la qualità e la responsabilità.



STORIA DELLA FONDAZIONE

VERSIONE ESTESA

2000/2001 ^A

La nascita di una delle prime FC italiane.

La **Fondazione Film Commission Torino Piemonte** è costituita in data **20 luglio 2000** con soci fondatori la Regione Piemonte e la Città di Torino. Il Presidente è Marco Boglione, e il Direttore è Giorgio Fossati. Nel primo anno di attività FCTP segue le riprese di sei film per il cinema e cinque serie per la tv. L'anno successivo raddoppia il numero di lungometraggi e serie sostenute, si avvia il sostegno a cortometraggi, documentari e animazione ed inizia la presenza nei principali festival internazionali e le anteprime dei principali progetti sostenuti nei mesi precedenti, tra i quali "Nonhosonno" di Dario Argento.

2002/2005 ^B

Film e prime serie di successo. Nasce il progetto di una "casa" per il cinema.

Tra le produzioni sostenute nel 2002 **Dopo mezzanotte** di Davide Ferrario, presentato due anni dopo al Festival internazionale del cinema di Berlino, **La Meglio Gioventù** di Marco Tullio Giordana, presentato al Festival di Cannes, e la prima stagione di **Elisa di Rivombrosa**, che coinvolge le residenze storiche piemontesi, che rappresenterà uno dei più grandi successi televisivi degli anni 2000 - arrivando a toccare il 41% di share con oltre 12 milioni di telespettatori - e con un inaspettato boom di visitatori per il Castello Ducale di Agliè, location principale, uno dei primi case-studies italiani di "cinerismo". Nel 2003 e negli anni successivi si segnalano i film diretti da registi del territorio come Marco Ponti, Daniele Gaglianone e Davide Ferrario, molte serie tv che insieme a spot pubblicitari, videoclip musicali, e diversi "speciali" realizzati in vista dei XX Giochi olimpici invernali Torino 2006 contribuiscono a una nuova immagine di Torino e del Piemonte e alla crescita di una filiera di professionisti locali. FCTP si presenta in Italia e all'estero come case study di successo e avvia il progetto innovativo della sede di via Cagliari, che sarà inaugurata nel 2008: una struttura inedita per l'Italia di accoglienza per le produzioni con uffici, attrezzature, depositi, parcheggi, sala casting, cinema e locali di servizio per le troupe.

2006/2007 ^C

Crescono notorietà e sostegni per le produzioni.

Steve Della Casa è il nuovo Presidente di Film Commission Torino Piemonte, con il mandato di ampliare sia la capacità di attrazione di grandi produzioni, sia il sostegno alla produzione indipendente locale attiva in particolare nell'ambito del documentario. Tra i lungometraggi del 2007 spiccano **Il Divo** di Paolo Sorrentino, **I Demoni di San Pietroburgo** di Giuliano Montaldo, **Il resto della notte** di Francesco Munzi, **Il sangue dei vinti** di Michele Soavi, **Sanguepazzo** di Marco Tullio Giordana e **Signorina Effe** di Wilma Labate, tra le serie tv la terza parte del ciclo **Elisa di Rivombrosa**, **Einstein** di Liliana Cavani e **Zodiaco** di Eros Puglielli. FCTP si presenta alla Triennale di Milano al mondo della pubblicità e aumenta il sostegno a spot, videoinstallazioni, cortometraggi e videoclip. A inizio anno si avvia il Piemonte Doc Film Fund, primo fondo italiano per il sostegno allo sviluppo e alla produzione di documentari, che sostiene i produttori piemontesi anche su progetti realizzati in altre regioni o nazioni, e già nel primo anno sostiene cinquantasette progetti di rilievo internazionale.

2008 ^D

Bellocchio, Sorrentino e il grande cinema italiano al lavoro in Piemonte.

Tra i progetti sostenuti spicca **Vincere** di Marco Bellocchio, con riprese a Torino e Carignano, il film più premiato ai David di Donatello 2010, mentre FCTP avvia il sostegno anche a trasmissioni tv, format, shooting fotografici. Il 2008 vede una missione importante a Cannes, accompagnando **Il Divo**, **Il resto della notte** e **Sanguepazzo**, la presentazione del neonato TorinoFilmLab di cui FCTP è partner, e il progetto della nuova sede di via Cagliari, che sarà inaugurata a dicembre 2008. Nel corso dell'anno FCTP organizza anteprime, premi speciali, eventi, convegni, e a fine anno su indicazione e con finanziamenti di Regione Piemonte è costituita FIP srl, società partecipata da FCTP, per contribuire finanziariamente alla realizzazione di produzioni cinematografiche in Piemonte.



2009/2012 ^E

Le giornate industry e l'innovazione di FIP.

Davide Bracco è il nuovo Direttore. Tra i lungometraggi **Noi credevamo** di Mario Martone, con riprese tra Torino, Saluzzo e Savigliano, sette premi al David di Donatello, tra cui quello per il miglior film e la migliore sceneggiatura, e **La solitudine dei numeri primi** di Saverio Costanzo, con riprese tra Torino e Sestriere. Nel corso del 2008 iniziano appuntamenti periodici organizzati a beneficio dei produttori indipendenti locali, con la presenza dei maggiori canali tv, distributori, co-produttori. L'anno successivo aumentano ulteriormente gli eventi realizzati direttamente o in collaborazione con altri enti e associazioni, con la sede di via Cagliari – in cui si celebra con un open day il decennale della Fondazione – che si attesta come polo aggregatore per il settore. Proseguono le produzioni, le iniziative all'estero e le anteprime, le collaborazioni con gli enti del territorio e una serie di rassegne e convegni. Nel 2010 FIP srl cambia struttura e con Paolo Tenna come Amministratore Delegato nel triennio 2010-2013 come fondo revolving per il cinema investe in 15 opere, tra cui **Quando la notte** di Cristina Comencini, **Tutta colpa della musica** di Ricky Tognazzi, **Il giorno in più** di Massimo Venier, **Sette opere di misericordia** di Gianluca e Massimiliano De Serio, **I primi della lista** di Roan Johnson, **Venuto al mondo** di Sergio Castellitto, **La Luna su Torino** di Davide Ferrario, **Pulce non c'è** di Giuseppe Bonito.

2013/2015 ^F

Nuove iniziative e nuove forme di finanziamento.

Paolo Damilano è il nuovo Presidente di Film Commission Torino Piemonte. Al Festival internazionale del film di Roma vincono **TIR** di Alberto Fasulo e **Dal profondo** di Valentina Pedicini, sostenuti dal Piemonte Doc Film Fund. L'anno successivo si avvia la serie tv **Non uccidere**, che impegna i Lumiq Studios di corso Lombardia e dà il via a una serie di progetti che coinvolgeranno negli anni successivi il Centro Rai di Torino e un gran numero di professionisti, attori, service e location in tutto il territorio. Nasce lo Short Film Fund, con l'obiettivo di internazionalizzare e professionalizzare il settore del cortometraggio in Piemonte e stimolare un vivaio di nuovi talenti. FCTP ospita nella sua sede l'assemblea delle film Commission italiane e la 137esima sessione di Eurimages. FIP srl dal finanziamento diretto passa alla consulenza sul tax credit rivolto a imprese interessate all'investimento cinematografico, attività che svolgerà fino al 2017. Tra i lungometraggi del 2015 ci sono **Fai bei sogni** di Marco Bellocchio, presentato a Cannes 2016, **La corrispondenza** di Giuseppe Tornatore (con riprese a Stresa e Orta San Giulio), **Un posto sicuro** di Francesco Ghiaccio, a Casale Monferrato, **Le ultime cose** della torinese Irene Dionisio, selezionato l'anno successivo a Venezia, e **I tempi felici verranno presto** di Alessandro Comodin, nel 2016 a Cannes. La sede FCTP ospita un'ampia serie di eventi, tra cui laboratori per nuovi formati digitali, ed è una delle quattro tappe italiane dell'iniziativa "Rai – Opportunity Tour" ospitando l'incontro tra referenti Rai e produttori di Piemonte, Liguria, Val d'Aosta e Lombardia. Paolo Manera da settembre 2015 è il nuovo Direttore.

2016/2017 ^G

Crescono produzioni, eventi e iniziative.

Nel 2016 per la prima volta sono più di cento le produzioni sostenute, tra cui **Una questione privata** di Paolo Taviani dal libro di Beppe Fenoglio e un numero raddoppiato di spot, reportage, videoclip, format tv, tra cui produzioni europee e asiatiche. FCTP aumenta anteprime e iniziative sul territorio, tra cui il Premio Langhe Roero e Monferrato (che in tre edizioni tra 2016 e 2019 ospita Paolo Sorrentino, Matteo Garrone e Roberto Benigni), workshop e collaborazioni con altri festival ed enti – tra cui il Centro del Cortometraggio e il neonato Torino Short Film Market – a cui si aggiungono, con il sostegno di Compagnia di San Paolo, ulteriori giornate industry a beneficio dei produttori locali con il coinvolgimento di tv, piattaforme e distributori. Nel 2017 si avviano l'elaborazione di un fondo per le grandi produzioni con misure di aiuto attraverso i fondi europei, una Rete regionale con l'obiettivo di unire i principali comuni della Regione Piemonte e coinvolgere attivamente il territorio nella realizzazione di opere audiovisive, e diverse azioni di sostegno al comparto dell'animazione, tra cui il festival Cartoons on the Bay di Rai Com a Torino per le edizioni 2017, 2018 e 2019, oltre a un nuovo piano per la gestione e il pieno utilizzo degli spazi di via Cagliari con il loro efficientamento energetico. FIP dall'attivazione di cofinanziamenti passa alla collaborazione con FCTP per eventi e progetti speciali, che proseguirà fino al 2019, in cui la struttura avvia la sua liquidazione. Proseguono gli eventi all'estero e sul territorio e le collaborazioni – tra cui quella con Biennale Democrazia, con il Polo del '900 e con associazione Piemonte Movie per la circuitazione di opere nelle sale cinematografiche regionali.

2018 ^H

Una spinta ulteriore: Piemonte Film TV Fund, produzioni internazionali e il Torino Film Industry.

Regione Piemonte, avvalendosi dell'apporto di Film Commission Torino Piemonte, apre il primo bando Piemonte Film TV Fund a sostegno della produzione di lungometraggi, film e serie tv, nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, che rilancia i set sul territorio con un coinvolgimento molto più ampio di professionisti e talenti residenti in loco, mentre arrivano le prime grandi produzioni internazionali da USA, Canada e UK. Ai fondi per cortometraggi e documentari si aggiunge un bando per digital media e progetti in VR. Aumenta la presenza di titoli sostenuti da FCTP nei festival di Cannes, Locarno, Venezia, Roma e Torino. FCTP giunge al pieno riconoscimento legislativo sia nella nuova legge cinema n. 220, con un apposito decreto applicativo e la presenza al Tavolo di coordinamento Regioni-Film Commission e Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, sia nel nuovo testo unico per la cultura approvato dal Consiglio Regionale del Piemonte in vigore dal 1/1/2019. Aumentano le partnership nel territorio e i progetti di diffusione nelle sale cinematografiche. Nasce il Torino Film Industry, coordinato da FCTP, in cui i Production Days per i produttori indipendenti locali si affiancano e integrano al Torino Short Film Market e ad attività del TorinoFilmLab, per dare vita a uno spazio di incontro e mercato a fianco del Torino Film Festival.

2019 ^I

Oltre 200 produzioni e una grande produzione internazionale.

Per la prima volta, sono più di duecento le produzioni seguite e sostenute nel corso dell'anno (14 lungometraggi per il cinema, 6 serie tv, 27 cortometraggi, 45 documentari, 116 tra spot pubblicitari, reportage, format tv e videolip musicali).

Prosegue la spinta propulsiva data dal Piemonte Film TV Fund che porta alla continuità di lavoro e stimola la nascita di nuovi progetti e nuove società di servizio, oltre a produrre una verifica più precisa dell'impatto economico su professionisti, forniture e strutture ricettive del territorio (equivalente a cinque volte l'investimento del bando).

FCTP attiva il Piemonte Film Tv Development Film Fund, a sostegno della scrittura e sviluppo di lungometraggi e serie di finzione, per dare ulteriore stimolo agli autori e produttori indipendenti sul territorio. Nella sede di FCTP si trasferisce la Scuola di Animazione del Centro Sperimentale di Cinematografia. Dopo un lunghissimo lavoro di preparazione iniziato un anno prima si realizzano le riprese a Torino, Venaria e Racconigi, in esterni e nelle Residenze reali, di **King's Man – Le origini** di Matthew Vaughn, la più imponente macchina produttiva realizzata in Piemonte, con 100 professionisti locali ad affiancare i 300 tecnici internazionali, 1.400 figurazioni e star come Ralph Fiennes, e di **Miss Marx** di Susanna Nicchiarelli, co-produzione che si affermerà a Venezia, nei festival internazionali, nei David di Donatello. Il Torino Film Industry e i Production Days ospitano anche la Italian Screenings Academy organizzata da Doc/it e crescono nel programma e nel numero di accreditati, ponendosi come co-production meeting originale e di rilievo internazionale. La Fondazione perde il Consigliere di Amministrazione e AD di FIP Paolo Tenna, a cui saranno dedicate negli anni a seguire iniziative e a cui sarà intitolata nel 2021 la sala cinema della sede.

2020/2021 ^L

La crisi pandemica: un consolidamento necessario per una nuova ripartenza.

Nell'anno del suo ventennale e dell'emergenza Covid-19, FCTP lavora per consolidare e affermare ancora di più il Piemonte come un distretto con caratteristiche uniche coordinando immediatamente con enti e istituzioni le procedure di sicurezza, l'aumento dei fondi per le produzioni, matchmaking tra filmmaker e spettacolo dal vivo, eventi in streaming e in presenza, una Rete regionale sempre più estesa e impegnata anche a supportare mostre e incontri, un impegno straordinario a sostegno delle sale cinematografiche per un'estate 2020 con quattro arene estive di grande richiamo, mentre aumentano le produzioni internazionali, con film e serie tv da UK, Svizzera, Germania e India. Nel 2021 sono superati i risultati record del 2019, aumentano l'internazionalità e la qualità delle proposte, i sopralluoghi, le attività nella sede (in cui, con l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema, si aggiungono gli uffici di Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers, TorinoFilmLab e Associazione Museo Nazionale del Cinema), il numero delle partnership e di città e comuni partecipanti alla Rete regionale, i progetti speciali (tra cui "Ciak! Piemonte che spettacolo", con Fondazione CRT e Piemonte dal Vivo e "Guarda che storia! Racconti per lo schermo" con il Salone Internazionale del Libro), e si avvia un protocollo con Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino e Museo Nazionale del Cinema per attività di ricerca e sviluppo progetti.

2022 ^M

Una nuova fase nel segno dell'internazionalità, qualità, responsabilità.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione insediatosi a fine 2021, con Beatrice Borgia nuovo Presidente, avvia una nuova fase che intende dare continuità al lavoro attraverso un percorso di consolidamento e potenziamento secondo tre direttrici: *l'internazionalità*, sia nel lavorare all'attrazione delle grandi produzioni internazionali, sia nel sostenere la crescita della filiera produttiva locale, *la qualità*, come elemento che attraversa tutti i generi e le iniziative, e *la responsabilità*, non solo come attenzione alla sostenibilità ambientale, ma intesa a tutto campo come attenzione agli impatti sociali, culturali, economici, oltre che alla capacità di promozione di Torino e del Piemonte anche in senso turistico. L'anno vede una serie di titoli che visualizzano chiaramente questa linea, dalle riprese di **Fast X**, ultimo titolo del franchise global blockbuster **Fast & Furious**, e di serie di grande diffusione internazionale come **L'amica geniale 4**, e **La legge di Lidia Poët**, a produzioni italiane di rilievo produttivo e tematico come **Non morirò di fame** di Umberto Spinazzola, **La bella estate** di Laura Luchetti, la seconda stagione di **Cuori** di Riccardo Donna, **Il nostro generale** di Lucio Pellegrini – alla presenza qualificata in appuntamenti prestigiosi come Cannes o Venezia con film come **Le otto montagne** di Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch e **Amanda** di Carolina Cavalli. Crescono ancora i numeri e le presenze qualificate agli appuntamenti industry. Ma il 2022 è anche un anno di pianificazione, di una più attenta comunicazione e valorizzazione di quanto realizzato e in corso di realizzazione, e, rafforzando il rapporto con le istituzioni, le fondazioni bancarie e altri enti territoriali piemontesi e gli atenei cittadini, di preparazione delle nuove leve di attrazione e sostegno per attrarre produzioni e per supportare e far crescere la filiera locale.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA 2022



Film Commission Torino Piemonte (FCTP) è una Fondazione senza fini di lucro, voluta e sostenuta finanziariamente dalla Città di Torino e dalla Regione Piemonte, che ne sono i soci fondatori. Gli organi della Fondazione sono il Presidente della Fondazione, il Vice Presidente, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio dei Revisori dei Conti. Governo e linee operative della Fondazione dipendono dall'interazione fra gli organi e il Direttore.

Organi sociali 2022

● CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Beatrice Borgia
Giulia Anastasia Carluccio
Bartolomeo Corsini,
Elisa Giordano,
Tatiana Mazali

Presidente

Vice Presidente

Consiglieri

● COLLEGIO DEI REVISORI

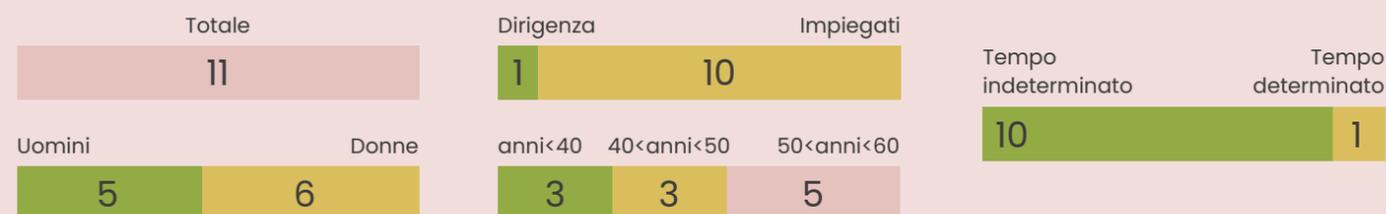
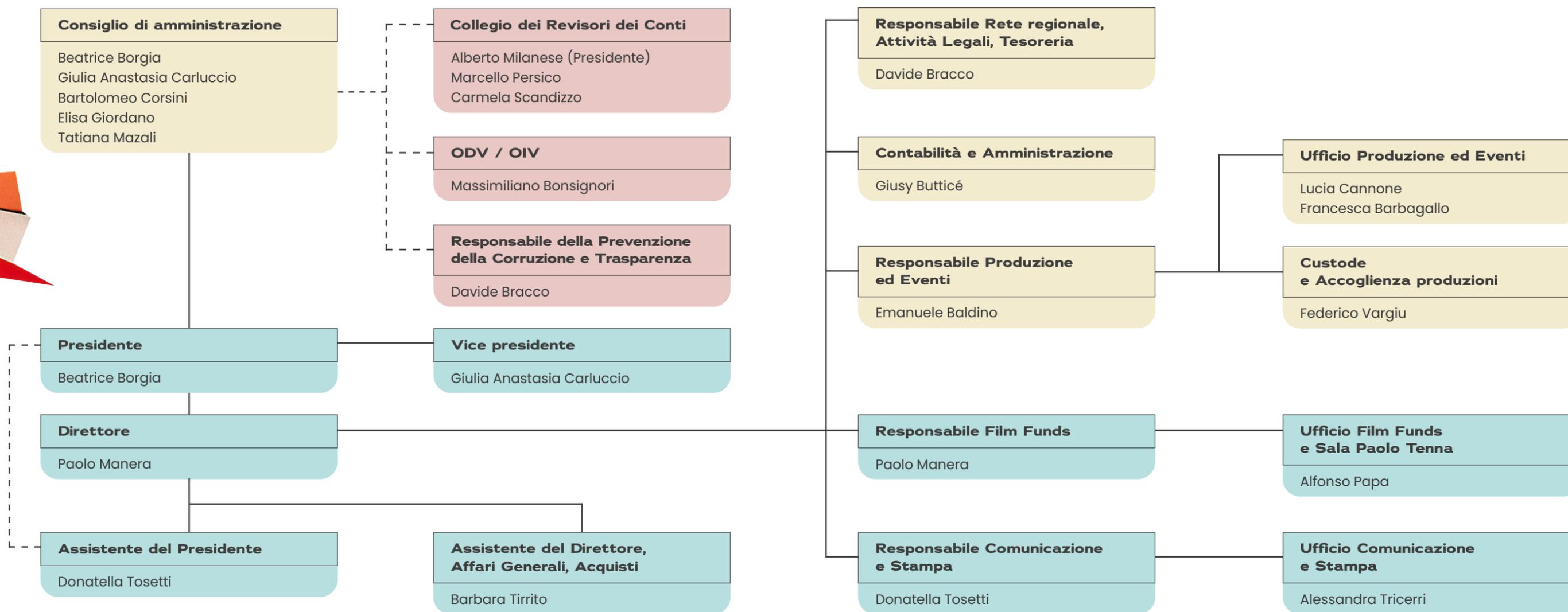
Alberto Milanese
Marcello Persico,
Maria Carmela Scandizzo

Presidente



STRUTTURA ORGANIZZATIVA 2022

Organi sociali e staff



Il contratto collettivo nazionale applicato da Film Commission è quello relativo alle aziende operanti nel settore del commercio, dei servizi e del terziario.

Inoltre sono stati erogati ai dipendenti incontri formativi aventi ad oggetto nel 2021 i temi di privacy e cybersecurity e nel 2022 la presentazione dell'aggiornamento del modello organizzativo per la prevenzione dei reati e sugli obblighi di trasparenza a fini anticorruzione.

STAKEHOLDER

Primari interni

Portatori di interesse presenti nell'organizzazione, ne determinano le scelte e le influenzano direttamente.

Presidenza
Vice Presidenza
Consiglio di Amministrazione
Direzione

Secondari interni

Portatori di interesse presenti nell'organizzazione, orientano le scelte e ne sono influenzati.

Dipendenti
Collaboratori
Consulenti

Primari esterni

Portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in modo continuativo.

Soci fondatori
Partner progettuali/finanziatori
Partnership attraverso membership
Comuni aderenti alla Rete regionale
Partner di settore
Partner intersettoriali

Secondari esterni

Portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in maniera non continuativa, non intenzionale o potrebbero interagire.

ATL
Fornitori
Media
Università e scuole
Pubblico
Società di produzione
Strutture di servizio
Singoli professionisti



Primari esterni

Portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in modo continuativo

Soci fondatori

→ Regione Piemonte, Città di Torino.

Partner progettuali/finanziatori

→ Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Torino.

Partnership attraverso membership

→ EuFCN European Film Commission Network, IFC Italian Film Commissions, TOP-IX | Torino Piemonte Internet Exchange.

Comuni aderenti alla Rete regionale (dato dicembre 2022)

→ Acqui Terme, Alba, Alessandria, Ameno, Armeno, Arona, Arquata Scrivia, Asti, Avigliana, Bardonecchia, Barolo, Baveno, Bene Vagienna, Biella, Borgo San Dalmazzo, Borgomanero, Bosco Marengo, Bra, Bussoleno, Candelo, Cannero Riviera, Cannobio, Caraglio, Carmagnola, Casalborgone, Casale Monferrato, Ceresole Reale, Chianocco, Chieri, Chivasso, Ciriè, Costigliole d'Asti, Cuneo, Cuornè, Fenestrelle, Dogliani, Domodossola, Dronero, Fontanetto Po, Formazza, Fossano, Giaveno, Govone, Grinzane Cavour, Grugliasco, Ivrea, Lanzo Torinese, Limone Piemonte, Miasino, Mondovì, Nichelino, Nizza Monferrato, Novara, Novi Ligure, Oleggio Castello, Omegna, Orbassano, Ormea, Orta San Giulio, Ovada, Perosa Argentina, Peveragno, Pinerolo, Pomaretto, Racconigi, Rivalta, Rivara, Rivarolo Canavese, Rivoli, Romagnano Sesia, Rosazza, Saluzzo, San Damiano d'Asti, San Maurizio d'Opaglio, San Mauro Torinese, Sangano, Santhia, Savigliano, Sestriere, Settimo Torinese, Soriso, Spigno Monferrato, Stresa, Susa, Torre Pellice, Tortona, Trino Vercellese, Usseaux, Valenza, Venaria Reale, Verbania, Vercelli, Vignale Monferrato, Villanova d'Asti, Villar Perosa, Vinovo.

Partner di settore

→ Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers Film Festival, TorinoFilmLab, Associazione Piemonte Movie, Aiace Nazionale, Aiace Torino, Luce Cinecittà, Cartoon Italia, Rai Com, View Conference, Fondazione ITS ICT Piemonte, CNA Cinema e audiovisivo Torino Piemonte, Agis - Anec Piemonte e Valle d'Aosta.

Partner intersettoriali

→ Teatro Regio di Torino, Museo Nazionale del Risorgimento, Fondazione Artea, Polo del '900, Fondazione Piemonte dal Vivo, Fondazione Circolo dei Lettori, UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, DMO Visit Piemonte, Federalberghi Torino.

Secondari esterni

Portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in maniera non continuativa, non intenzionale o potrebbero interagire

ATL

- Alexala provincia Alessandria, ATL Asti Turismo, ATL del Cuneese, ATL Distretto Turistico dei Laghi, ATL Turismo in Langhe, Roero e Monferrato, ATL provincia Novara, ATL Biella Valsesia Vercelli, Turismo Torino Unione Industriale Torino, Urban Lab Torino.

Fornitori

- Servizi di pulizia, manutenzione antincendio, coperture assicurative, manutenzione impianti elettrici, materiale di cancelleria, promozione immagine e allestimento fiere, fornitura elettrica, fornitura e manutenzione antincendio, fornitura bevande calde e fredde, fornitura materiale informatico e macchine d'ufficio, fornitura impianto di proiezione, manutenzione, tinteggiatura, riparazione, ristrutturazione edifici civili ed industriali, noleggio e fornitura di impianti audiovisivi per la traduzione simultanea, servizio di vigilanza privata, noleggio depuratori ed erogatori di acqua per uffici e aziende, collaudi ed analisi tecniche di prodotti, installazione, trasformazione, ampliamento e manutenzione impianti di riscaldamento/condizionamento, telecomunicazioni, servizio di disinfestazione, derattizzazione, sanificazione ambienti e locali, servizio di ristorazione con somministrazione/catering, fornitura e manutenzione apparecchi e accessori per impianti idraulici di riscaldamento e condizionamento.

Media

- Quotidiani locali e nazionali, media di settore, trade magazine, emittenti TV e radiofoniche, web magazine.

Università e scuole

- Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema - Cineteca Nazionale, Politecnico di Torino - Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione, Scuola Holden, Università degli Studi di Torino - Dams, Salotto & Fiorito, Bodoni.

Il pubblico

- Sale cinematografiche, festival, rassegne, tv, servizi streaming, piattaforme.

Società di produzione operanti in tutti gli ambiti dell'audiovisivo, su scala regionale / nazionale / internazionale

- Animazione, cortometraggi, documentari, serie tv, gaming (videogiochi), lungometraggi fiction, pubblicità, video istituzionale, industriale e didattico), programmi tv, videoclip, digital contents ([Categorie del database online su www.fctp.it](http://www.fctp.it)).

Strutture di servizio operanti in tutti gli ambiti dell'audiovisivo, e non solo, su scala regionale / nazionale / internazionale

- Agenzie di casting, agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie organizzazione eventi, allestimenti (palchi, conferenze, eventi e strutture in genere), animali di scena, archivi, teche, associazioni professionali - di rappresentanza,

catering, colonne sonore (composizione, realizzazione, licensing), consulenze, doppiaggio, speakering, droni (noleggio, vendita e service riprese), effetti speciali digitali, computer grafica, animazioni, effetti speciali scenotecnici, del trucco, animatronica, riproduzioni anatomiche, NCC - noleggio con conducente, noleggio e vendita (costumi), noleggio e vendita (fotografia), noleggio e vendita (reparto elettricisti e macchinisti), noleggio e vendita (scenografia), noleggio e vendita (suono), noleggio e vendita (trucco e parrucchieri), noleggio e vendita facilities, noleggio gruppi elettrogeni, noleggio mezzi speciali (carrozze, mezzi militari, ecc.), noleggio mezzi tecnici, noleggio veicoli d'epoca, noleggio veicoli generici, post-produzione audio, missaggio, post-produzione video, montaggio, product placement, realizzazione backstage, riprese video e fotografiche, realizzazione DCP, Blu-Ray, dvd e cd-rom, authoring, encoding, security e sorveglianza, stunt, precision driver, teatri di posa, titolazione e sottotitolazione, troupe ENG, regie mobili, service video ([Categorie del database online su www.fctp.it](http://www.fctp.it)).

Singoli professionisti operanti in tutti gli ambiti dell'audiovisivo, e non solo, su scala regionale / nazionale / internazionale

- Attrici/Attori, actor coach, adattatore dialoghi, aiuto amministratore-cassiere, aiuto animatore, aiuto arredatore, aiuto attrezzista, aiuto cassiera, aiuto costumista, aiuto montatore, aiuto operatore, aiuto parrucchieri, aiuto regista, aiuto reparto fonici, aiuto scenografo, aiuto segretario di produzione, aiuto trucco, amministratore di produzione, animator designer, animatore, animatore 3D, arrangiatore musicale, arredatore, art director, art director animazione, assistente ai costumi, assistente al doppiaggio, assistente al montaggio, assistente alla regia, assistente arredatore, assistente coreografo, assistente di produzione, assistente location manager, assistente operatore, assistente scenografo, assistente truccatore, attrezzista, attrezzista di preparazione, attrezzista di scena, autista, autista mezzi pesanti, autista mezzi speciali, capo elettricista, capo macchinista, capo parrucchiere, capo trasporti, capo truccatore, cassiere, casting director, casting-capogruppo, colorist, coloritore, compositore, coordinatore di produzione, copy writer, coreografo, costruttore, costumista, data manager, decoratore, dialoghista, dialogue coach, direttore d'orchestra, direttore del doppiaggio, direttore della fotografia, direttore di produzione, DIT, doppiatore, effetti speciali del make-up, effetti speciali di scena, elettricista, falegname, fonico, fonico di presa diretta, fotografo di scena, Grafico multimediale - animatore, gruppista, intercalatore, ispettore di produzione, light designer, location manager, macchinista, maestro d'arme, manovale, microfonista, montaggio del suono, montatore video, musicista, operatore alla macchina, operatore di ripresa, operatore effetti video-painting, operatore mixer video, operatore ripresa aerea, operatore steadicam, operatore subacqueo, organizzatore, ottimizzatore della post-produzione, parrucchiere, pilota droni, pittore di scena, planner, producer, produttore, produttore creativo, produttore esecutivo, produttore musicale, programmatore multimediale, realizzatore layout e storyboard, regista, Rumorista - effettista, sarta, sceneggiatore, scenografo, scenografo per l'animazione, scenotecnico, secondo assistente regia, segretario di edizione, segretario di produzione, set designer, soggettista, sound designer, sound mixer, storyboard artist, stunt, stylist, tecnico del suono post-produzione, tecnico video - controllo camere, trovarobe - art buyer, truccatore, VFX supervisor, VFX tecnico, video assist, visual effects. ([Categorie del database online su www.fctp.it](http://www.fctp.it)).

MISSION, VISION

Film Commission Torino Piemonte (FCTP) è una **Fondazione senza fini di lucro**, voluta e sostenuta finanziariamente dalla Città di Torino e dalla Regione Piemonte, che ne sono i soci fondatori. Una delle prime Film Commission in Italia, è stata costituita in data **20 luglio 2000** ed ha come mission la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e televisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e televisiva locale, creando nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore.

Film Commission Torino Piemonte (esplicitamente nominata nel nuovo testo unico per la cultura approvato dal Consiglio Regionale del Piemonte in vigore dal 1° gennaio 2019, e riconosciuta sul piano nazionale insieme alle altre Film Commission, con un apposito decreto applicativo riferito alla nuova legge cinema n.220 e l'attivazione di un Tavolo di coordinamento Regioni – Film Commission e Direzione Generale cinema del Ministero per la Cultura), si è affermata nel tempo come punto di riferimento ed eccellenza per lo sviluppo di una industria audiovisiva piemontese che rappresenti un asset economico importante del territorio della Regione, in grado di garantire ricaduta economica e occupazionale sempre più rilevante e un ritorno di immagine non solo nei confronti degli addetti ai lavori ma anche di un'ampia platea, con un beneficio di posizionamento della città e della regione anche a fini turistici.

Come evidente dalla parte relativa a stakeholder e partner, una delle sue linee di azione è **la costruzione di un ecosistema attraverso una rete di partner pubblici e privati**, sia sul territorio sia in ambito nazionale e internazionale, sia nella filiera dell'audiovisivo, sia nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio che in generale nel sistema produttivo.



Rispetto ad altre Film Commission o enti analoghi, si configura con delle caratteristiche peculiari:

- **il riconoscimento di qualità uniche da parte dell'industria nazionale e internazionale**
 - come confermato dai produttori anche agli uffici regionali, il Piemonte è una regione ricca di opportunità, di location e di grandi professionalità che si sono formate grazie all'impegno e continuità dato negli anni, ed è l'unica regione in Italia, dopo il Lazio, dove è possibile reperire una intera troupe senza dover portare personale esterno, a cui si aggiungono una struttura unica in Italia come la sede di FCTP a Torino con altri enti e spazi di ospitalità e servizi per le produzioni, la collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Torino e un indotto di studi e servizi specializzati in costante crescita e in collegamento con atenei e centri di formazione;
- **il riconoscimento da parte degli enti locali pubblici e privati del cinema e dell'audiovisivo come settore strategico**
 - per la creazione di opportunità di lavoro per chi opera nel settore, per gli effetti moltiplicativi sull'indotto e il contributo alla crescita di tutta l'economia regionale, per gli effetti di comunicazione e promozione turistica, fondamentali nel momento in cui deve rilanciare a livello nazionale e internazionale l'immagine del Piemonte, e il lavoro di collegamento avviato con tutti gli interlocutori pubblici e privati per attivare tutte le collaborazioni possibili;
- **l'investimento di energie e risorse in tutti settori dell'audiovisivo**
 - non solo sulle grandi produzioni cinematografiche e televisive di finzione, ma in tutti i settori dell'audiovisivo, comprendendo documentari, cortometraggi, animazione, pubblicità, videoclip, trasmissioni tv, video istituzionali, contenuti digitali;
- **il sostegno a talenti locali e professionalità residenti sul territorio**
 - la scelta di Film Commission Torino Piemonte, con una vision specifica rispetto ad altre realtà regionali, di un forte investimento di energie e risorse non solo nell'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, ma anche nel sostegno a talenti locali e professionalità e produzioni indipendenti residenti sul territorio con riconosciute potenzialità in termini di ulteriore professionalizzazione e internazionalizzazione, decisive per dare forma a progetti che sempre in numero maggiore nascono e si realizzano completamente o in buona parte in loco, e valorizzano potenzialmente in modo più compiuto aspetti, storie ed eccellenze del territorio.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 l'ONU lanciò una sfida ad istituzioni, imprese e cittadini, denominata **Agenda 2030**, attraverso **17 Obiettivi** per lo **Sviluppo Sostenibile** ai quali contribuire entro il 2030, per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale.

Attraverso target ed indicatori, ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque anche delle imprese, alle quali si chiede di non concentrarsi esclusivamente sugli aspetti economico-finanziari, ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali del business.

Per rispondere alla "call to action" delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, Film Commission Torino Piemonte - **ha scelto di impegnarsi in numerosi obiettivi** (SDGs') attraverso azioni chiare e misurabili.



Aree di intervento



- Attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere e sostegno all'industria locale
- Sviluppo del comparto piemontese con effetti moltiplicativi sull'economia regionale
- Diffusione della cultura del cinema attraverso iniziative di formazione ed eventi sul territorio



CAPITOLINO DUE

AZIONI DI FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

L'**attività** di Film Commission Torino Piemonte si esplica attraverso il **sostegno alle produzioni** che scelgono di produrre sul territorio piemontese e un'articolata **attività di marketing, promozione e comunicazione**, in diverse progettualità rivolte sia a chi ancora non conosce le attività e le potenzialità di Film Commission Torino Piemonte e del territorio, per attrarre coloro che stanno valutando progetti specifici, sia a beneficio di chi già fa parte dell'ecosistema dell'audiovisivo che Film Commission ha fatto crescere nel tempo.

Sostegno alle produzioni

- con la **promozione delle risorse del territorio** in termini di luoghi e competenze professionali;
- attraverso una serie di **agevolazioni e supporto logistico** nella fase di pre-produzione, durante le riprese e dopo, con un'azione continuativa per facilitare i rapporti tra le produzioni e gli enti pubblici e privati interessati e il coinvolgimento della filiera locale;

Fondi per le produzioni

- con **incentivi economici** attraverso bandi specifici per ambiti di attività, gestiti direttamente o in sinergia con gli enti partner;

Marketing, promozione e comunicazione

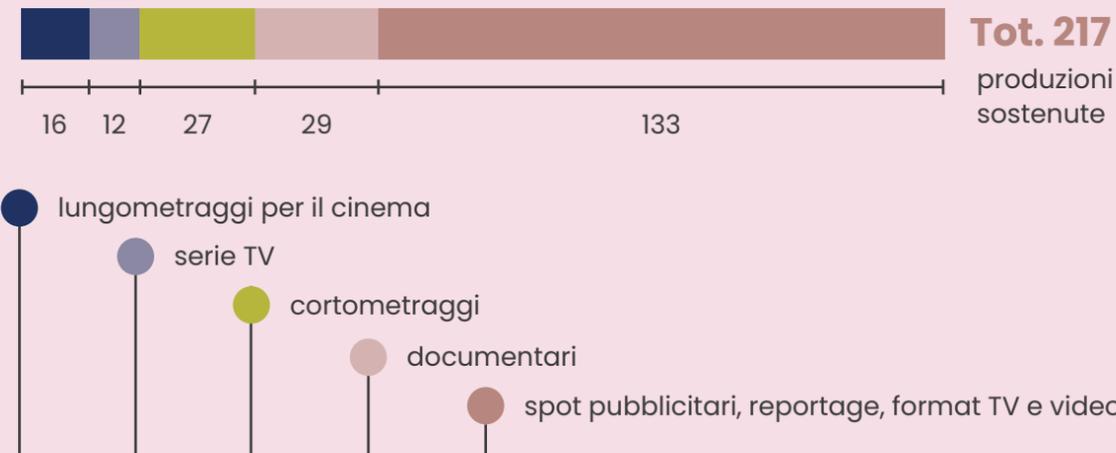
- con la partecipazione ai maggiori **festival, mercati e rassegne internazionali**, allo scopo di presentare le proprie iniziative, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, essere presenti a fianco dei produttori indipendenti piemontesi presenti;
- con attività di promozione sul territorio per i progetti realizzati con il proprio sostegno: dall'organizzazione di **conferenza stampa** sul set, alle **anteprime** speciali per il pubblico cittadino con cast artistico e tecnico;
- con l'organizzazione e il coordinamento di attività di aggiornamento e networking, tra cui **Torino Film Industry - Production Days**, rivolte in primo luogo ai professionisti piemontesi, capaci di attrarre operatori e decision makers di livello internazionale;
- con un'articolata attività di comunicazione attraverso il **sito**, i **social**, la presenza su stampa e **media**.



SERVIZI

Film Commission Torino Piemonte fornisce assistenza logistica alle produzioni cinematografiche e audiovisive che scelgono di produrre sul territorio piemontese durante tutta la fase della preparazione, durante le riprese e in fase di post-produzione. I servizi sono accessibili tramite semplice richiesta via e-mail compilando un'apposita application form.

2022



Logistica per tutte le produzioni

Film Commission Torino Piemonte offre una serie di servizi a tutte le produzioni che realizzano riprese in Piemonte, che si tratti di lungometraggi per il cinema, film tv o serie tv, documentari, cortometraggi, format televisivi, videoclip, spot commerciali o altre tipologie di audiovisivo. Tra questi servizi ci sono:

- la **ricerca location** tramite la propria banca dati immagini (in parte disponibile online nella Location guide); <https://www.fctp.it/location.php>
- l'**assistenza durante tutto il periodo delle riprese** e per reperimento cast & crew, fornitori o altri servizi necessari alla produzione (disponibili on line nella Production guide); <https://www.fctp.it/production-guide.php>
- l'**assistenza per la concessione di occupazione del suolo pubblico** sulla Città di Torino e sugli altri Comuni in Piemonte (con gratuità o tariffe convenzionate);
- l'utilizzo di **spazi all'interno della sede di Via Cagliari**, tra cui la Sala Paolo Tenna per proiezioni test, la Sala Casting, e l'area parcheggio interna per sosta temporanea di cinemobili, mezzi Macchina da Presa, auto di scena.
<https://www.fctp.it/sede.php>
https://www.fctp.it/sala_movie.php
https://www.fctp.it/sala_casting.php



Location scouting



2022

34 sessioni di sopralluoghi in tutto il Piemonte

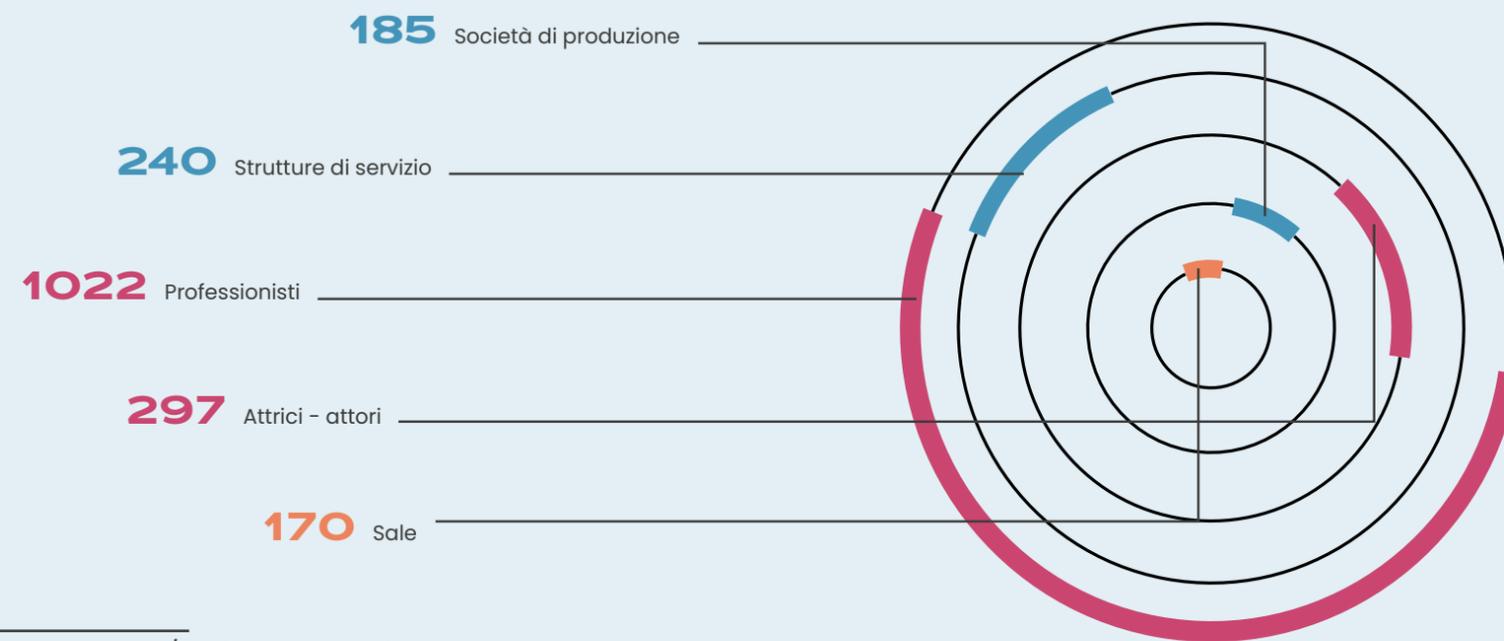
Oltre ai servizi di cui sopra, per alcune tipologie di progetti, in particolare i lungometraggi per il cinema, i film tv e le serie tv che abbiano richiesto il sostegno logistico della Film Commission Torino Piemonte, sono inoltre disponibili i seguenti servizi:

- un **location manager** che svolge un lavoro di scouting specifico ed approfondito delle location necessarie;
- un **mezzo di trasporto** idoneo alla visita delle location;
- alcuni **pernottamenti** per regista, produttore o scenografo durante il primo giro di sopralluoghi. Il numero di giornate di lavoro del location manager e dei pernottamenti a carico di Film Commission Torino Piemonte viene assegnato a seconda della tipologia del singolo progetto richiedente.

Dal 2018 il servizio di Location Scouting viene realizzato in collaborazione con **Camera di Commercio di Torino**.

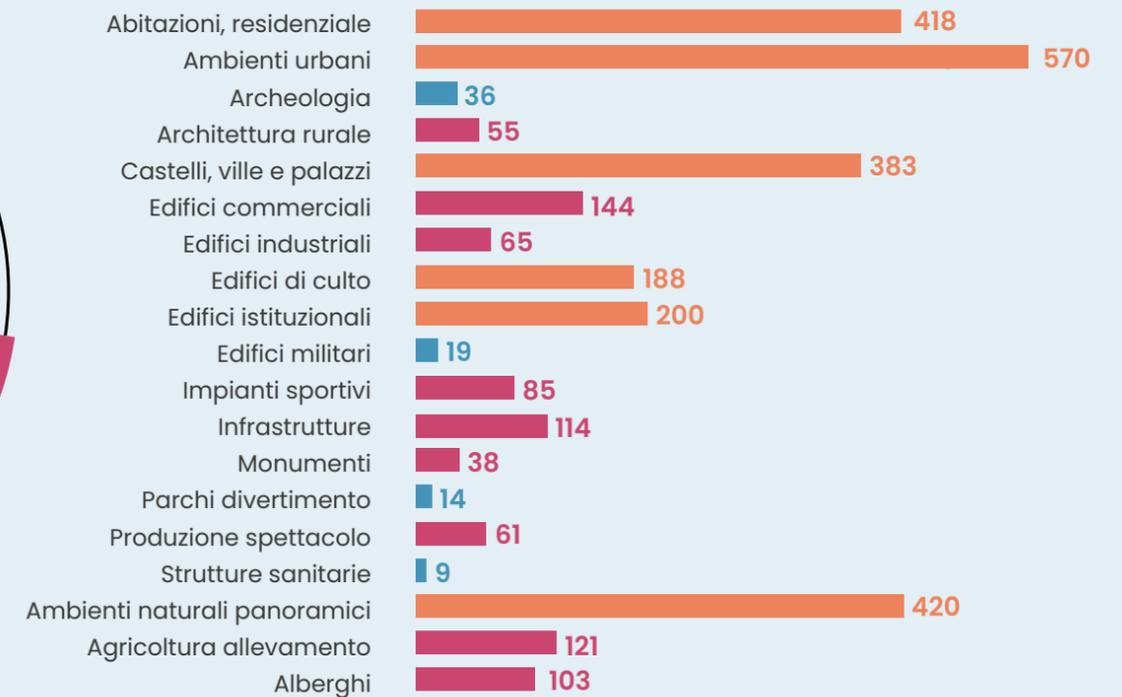
Film Commission Torino Piemonte supporta le aziende del settore

→ Mettendo in relazione



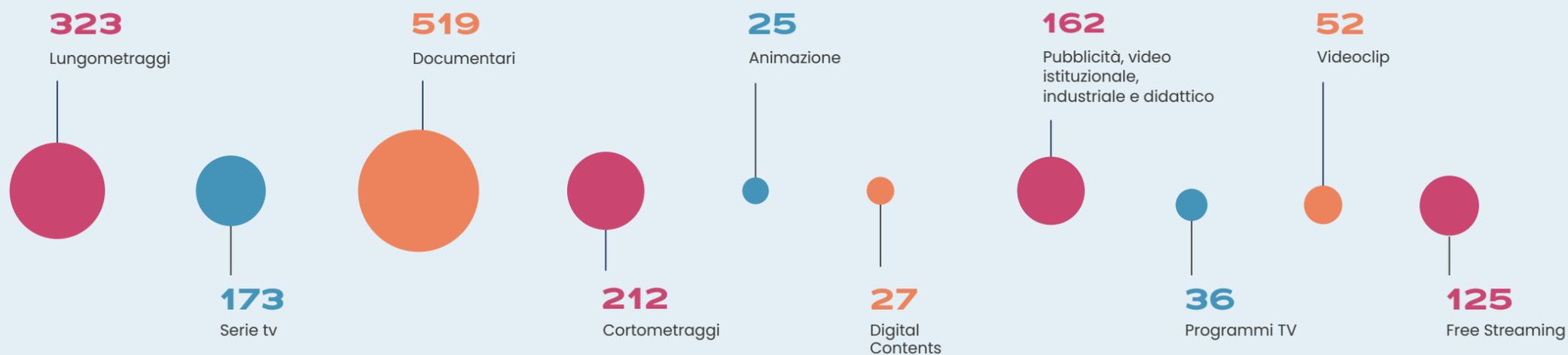
Vedi www.fctp.it/production-guide.php

→ Proponendo circa 1.400 location del territorio così suddivise per tipologie (valide anche doppie diciture)



Vedi www.fctp.it/location.php

→ Contribuendo allo sviluppo della produzione cinematografico sul territorio che dal 2000 al 2022 conta 1654 titoli



Vedi www.fctp.it/film.php

LA SEDE DI VIA CAGLIARI: UNA CASA PER LE PRODUZIONI

A **dicembre 2008**, con un evento aperto a istituzioni e produttori di rilievo nazionale, si inaugura la nuova sede in **Via Cagliari a Torino**. Per la prima volta in Italia una Film Commission avvia una struttura di accoglienza per le produzioni con uffici, attrezzature, depositi, parcheggi, sala casting, cinema e locali di servizio per le troupe, che rappresenta da subito un elemento strategico per l'attrazione di produzioni e nel tempo, attraverso una costante evoluzione, si afferma come un polo aggregatore per il settore.

La sede di Film Commission Torino Piemonte è una struttura di **9.400 mq di superficie totale**, di cui 6.000 metri coperti. Nata dal recupero dell'ex lanificio Colongo, una struttura industriale di inizio '900, e inaugurata dopo quattro anni di lavori per il recupero e la riconversione industriale dell'area che mantengono gli elementi strutturali originali, come il tetto a "shed", la base della vecchia ciminiera, la muratura perimetrale con mattoni a vista e i serramenti originali, è situata in una collocazione logistica ideale, confinante con il centro storico di Torino e al tempo stesso facilmente raggiungibile dalle produzioni, a 25' dall'Aeroporto di Torino; a 10' dalla stazione ferroviaria Torino Porta Nuova; a 13' dalla stazione ferroviaria Torino Porta Susa; a 15' dall'imbocco della Autostrada A4 Torino-Milano e della Autostrada A5 Torino-Aosta, e a 30' dall'imbocco della Autostrada A6 Torino-Savona.

La sede di Film Commission Torino Piemonte, strutturata in 18 blocchi complessivi, ospita:

- gli uffici di Film Commission Torino Piemonte;
- i "Moduli ospiti" dedicati a locali e uffici per la troupe;
- la Sala Paolo Tenna, uno spazio polivalente utilizzato abitualmente per proiezioni test, anteprime, conferenze stampa, incontri, workshop, presentazioni;
- la Sala Casting, uno spazio polivalente utilizzato abitualmente per provini e audizioni;
- gli uffici di Torino Film Festival, Lovers Film Festival, Festival CinemAmbiente e TorinoFilmLab;
- gli uffici del Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media di Torino;
- il Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Piemonte - Dipartimento Animazione;
- una struttura privata operante nel settore audiovisivo: Ouvert - noleggio rental attrezzature video cinema.

Key numbers

18 Società di produzioni ospitate

Bibi Film, Blullow SA, Eagle Pictures, Endemol, Fremantlemedia, Groenlandia, Indiana Production, Jean Vigò, La Sarraz Pictures, Lebowski, Lupin Film, Pepito Produzioni, Redibis Film, Small Forward Productions, Stand by me, TapelessFilm, Viola Film, Wildside

169 giornate di casting

92 giornate di attività presso la Sala Paolo Tenna

sonorizzazioni e prove tecniche

Film Commission Torino Piemonte mette a disposizione presso la propria sede di via Cagliari - secondo disponibilità e previa prenotazione - una serie di locali e uffici per la troupe, in particolare:

- **"Moduli ospiti" n° 1, 2 e 3**
 - strutturati in un piano terra (da 225 a 270 mq), suddiviso in tre aree separate da pareti in plexiglass e dotate di porte verso l'esterno per consentire un eventuale utilizzo compartimentato (ovvero per produzioni diverse), adatto ad ospitare anche sale costumi e piccolo deposito di attrezzatura;
 - con piano soppalco (da 100 a 120 mq), diviso in una stanza più piccola ed una più grande, in cui è possibile organizzare un open space di tre uffici, e tipicamente utilizzato per uffici produzione, amministrazione e regia;
- **"Moduli ospiti" n° 7, 8 e 9**

strutturati in un unico ambiente a piano terra (da mq 160 a 180 mq) e tipicamente utilizzati come attrezzature e laboratorio scenografie. I moduli ospiti sono dotati di arredi (tavoli, sedie, scaffali, armadi, cassettiere, tavoli da lavoro), di wi-fi e di servizi igienici riservati, di sistema di riscaldamento e condizionamento (tranne i moduli 8 e 9 in cui c'è solo il riscaldamento). Le produzioni possono disporre anche di uno o due moduli, in genere uno per tipologia, e vengono dotate di tessere per poter accedere agli spazi 24 ore al giorno, anche nei giorni festivi. Film Commission Torino Piemonte predispone un servizio di pulizie degli spazi, solitamente a cadenza bisettimanale. L'utilizzo dei moduli ospiti viene concordato a seconda della tipologia di progetto richiedente gratuitamente o con rimborso delle spese di gestione.
- **Parcheggio interno in cui sono disponibili**, per il periodo della preparazione e delle riprese, posteggi al chiuso ed all'aperto, da richiedere secondo necessità ed assegnati secondo disponibilità.



RETE REGIONALE



OLTRE 100 COMUNI
in tutte le province



38 NUOVI PROTOCOLLI
d'intesa nel 2022

La **Rete regionale** creata da Film Commission Torino Piemonte nel 2017 ha unito fino al 2022 96 Comuni della Regione Piemonte (qui il dettaglio <https://www.fctp.it/rete-regionale.php>) con l'obiettivo di **coinvolgere attivamente il territorio** nella realizzazione di opere audiovisive e di produrre ricadute economiche diffuse in tutto il territorio.

Un progetto nato con l'obiettivo di reperire nuove risorse finanziarie e logistiche a sostegno di film e serie tv e, al contempo, produrre benefici economici, occupazionali e promozionali per i territori coinvolti, che ha visto una crescita costante e considerevole, capace di coinvolgere solamente nel corso del 2021 ben **42** nuovi Comuni e nel 2022 altri **38** in rappresentanza di tutte le province con i quali, come per i precedenti, sono stati siglati protocollo d'intesa allo scopo di favorire attività cinematografiche e audiovisive su tutto il territorio regionale.

Le partnership siglate nel corso degli ultimi anni hanno prodotto numerosi risultati in svariati ambiti, favorendo la promozione del territorio attraverso la realizzazione di progetti speciali (anche in collaborazione con il **Museo Nazionale del Cinema**, l'associazione **Piemonte Movie**, **AIACE Torino**) e la nascita di inedite collaborazioni tra i diversi enti territoriali come **Fondazione ARTEA** e **UNCEM Piemonte**.



A seguire i progetti e i luoghi coinvolti nel 2022:

- **La Legge di Lidia Poët**, serie Netflix – 20/1 a Fossano;
- **Animale Umano**, lungometraggio, 25/1 a Casale, 23-24/5 ad Avigliana, 19/6 a Venaria;
- **Freedom** – programma tv, 25/1 ad Alessandria;
- Fabri Fibra – **Propaganda** videoclip – 18-19/2 a Vercelli;
- **Il nostro Generale – Dalla Chiesa**, serie Rai – 22-23/2 a Savigliano;
- **Everybody Loves Diamonds**, serie Amazon – 8-9/3 a Bussoleno;
- **Spot** con Sara Gama, 19/4 a Vinovo;
- **2Win**, lungometraggio – 1-10/6 tra Armeno e Formazza;
- **Four More Shots**, serie Amazon 2-7 giugno tra Orta e Oleggio Castello;
- **Il polpo**, cortometraggio – 12/7 a Novara;
- **Anima gemella**, serie Mediaset, 22/8 a Lesa;
- **Il più bel giorno della nostra vita**, lungometraggio – 29-30/9 a Stresa;
- **Pajaros – Birds**, lungometraggio – 12/9 a San Mauro (Ponte vecchio);
- **La bella estate**, lungometraggio – 16/9 ad Avigliana (Lago piccolo);
- **Lubo**, lungometraggio – 3-5/10 a Orta San Giulio, 4-7/10 a Cannobio, 7/10 a Miasino, 8/10 ad Ameno, 10-14/10 a Verbania, 17/10 a Baveno e Stresa, 18-22/10 a Domodossola, 25-26/10 ad Acqui Terme, 28/10 in dogana Ribellasca;
- **Spot Fiat Doblo** – 5/10 ad Alba, centro storico;
- **Zamora** – 17-21/10 a San Mauro;
- **Ferrari**, lungometraggio – 17-19/10 nell'autodromo Morano Po (in collaborazione con Comuni di Casale, Morano, Coniolo, Pontestura, Agenzia fiume Po, Ente di Gestione delle Aree protette del Po piemontese);
- **Birdwatching**, cortometraggio, 18/10 a Venaria (nuova stazione GTT).

FILM FUNDS

Fin dagli inizi della sua attività Film Commission Torino Piemonte ha elaborato strumenti di sostegno economico diretti alle produzioni, decisivi per lo sviluppo e il consolidamento, strutturati e resi sempre più importanti in termini quantitativi e qualitativi, anche nella possibilità di misurazione degli effetti, fondamentali per la continuità del lavoro e in una prospettiva di crescita internazionale di un tessuto produttivo locale di singoli e strutture capaci di attrazioni di altri finanziamenti e prospettive di co-produzione e distribuzione.

Piemonte Film TV Fund 2022

https://www.fctp.it/piemonte_film_tv_fund.php

Sostegno alle imprese di produzione audiovisiva, cinematografica e televisiva per la realizzazione sul territorio regionale di lungometraggi per il cinema, film tv e serie tv. Possibilità di accedere a un contributo a fondo perduto, per un importo massimo per ciascun progetto di 200mila euro.

Il **Fondo**, nell'ambito dei fondi FESR all'interno dell'Asse III (Competitività dei sistemi produttivi) ha avuto una dotazione complessiva di **4,5 milioni** per il triennio **2018-2020** e **1,5 milioni** per il **2021**. Nel **2022** è stato realizzato un unico bando con i fondi di rimanenza della precedente programmazione (**Euro 976.880,72**). Il Piemonte Film Tv Fund, misura di aiuto nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, avviato e gestito direttamente in tutte le sue fasi da Regione Piemonte, a partire dal 2018, avvalendosi dell'apporto e delle competenze di FCTP, rappresenta una misura che era da tempo attesa per allineare il Piemonte ad altri territori che negli anni avevano conquistato una decisamente maggiore capacità di attrazione proprio grazie a cospicui finanziamenti dall'area delle attività produttive.

Nel 2021 e 2022 Film Commission Torino Piemonte ha collaborato con gli uffici di Regione Piemonte all'elaborazione e alla scrittura delle nuove misure d'aiuto nella **programmazione 2021-2027**, con ampliamento anche al settore dell'animazione, con una valutazione degli strumenti più opportuni per un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio, valorizzando quanto conseguito con la Rete regionale, per maggiori benefici a specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione e della distribuzione - con un confronto a più riprese anche con le associazioni dei produttori.

Lavoro che ha portato ad avere, dai primi mesi del 2023, l'esito straordinario di:

- un fondo con una dotazione complessiva di **12 milioni** per il triennio 2023-2024-2025 (4 milioni all'anno, invece dei precedenti 1,5 milioni annui);
- un innalzamento del contributo massimo da **200 mila Euro** a un massimo di **400 mila Euro**;
- modalità di selezione e di rendicontazione semplificata.

Per maggiori informazioni vedi sul sito della Regione Piemonte

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-europeo-sviluppo-regionale-fesr/competitivita-dei-sistemi-produttivi/piemonte-film-tv-fund-sostegno-alle-imprese-produzione-audiovisiva-cinematografica-televisiva>

I fondi erogati per mezzo della Regione Piemonte nel 2021 e nel 2022 ammontano a:

	Importo Lungometraggi	Importo Serie Tv
2021	600.000,00	800.000,00
2022	576.880,72	400.000,00



Per quanto riguarda invece i tre fondi attivati e gestiti direttamente da Film Commission Torino Piemonte, **Piemonte Film TV Development Film Fund**, **Piemonte Doc Film Fund**, **Short Film Fund**:

Piemonte Film TV Development Fund

https://www.fctp.it/piemonte_film_tv_development_fund.php

Il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte dedicato allo **sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film o serie Tv di finzione**, con l'obiettivo di accrescere la capacità di sviluppare progetti e di facilitare le coproduzioni internazionali e che ha dimostrato una capacità immediata di chiamata a raccolta sia degli autori piemontesi, sia di nomi di punta del nuovo cinema nazionale e internazionale, consolidando la crescita di factory produttive locali con visione internazionale, l'attrazione di società non piemontesi, un grande impatto in prospettiva (a soli tre anni di avvio si è concluso con successo lo sviluppo di diversi progetti sia sul piano creativo che di individuazione di co-finanziamenti e distribuzione, e sono state già state completate le riprese di cinque lungometraggi sostenuti dal bando, che hanno evidenziato una spesa di produzione sul Piemonte in un caso pari a 40 volte l'importo del contributo attribuito per la fase di sviluppo), una visibilità inedita rispetto ai precedenti fondi di sostegno, poiché lungometraggi di finzione e serie si confermano occasioni di visibilità e comunicazione sempre superiori ad altre forme audiovisive, sia in festival e mercati internazionali come Berlino, Cannes, Locarno, Roma, Torino, sia nella comunicazione stampa e digital non solo di settore. Il fondo è stato confermato nel 2021 con una dotazione di euro 280.000 e nel 2022 con una dotazione di euro 260.000 a sostegno dello sviluppo di 9 lungometraggi e 2 serie tv.

Piemonte Doc Film Fund

https://www.fctp.it/info_pdf.php

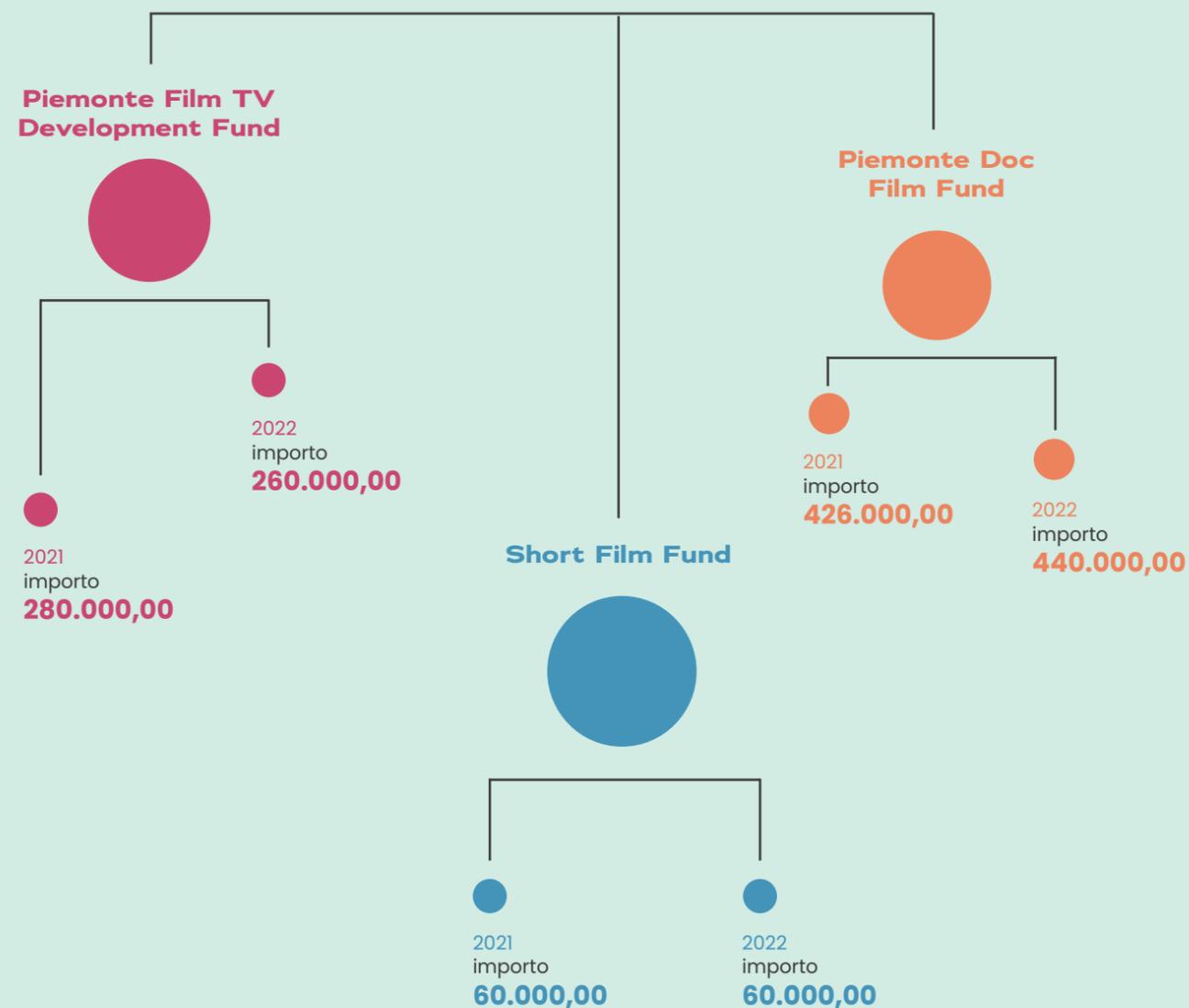
Primo fondo italiano per il sostegno al cinema documentario, il Piemonte Doc Film Fund, istituito nel 2007, ha come finalità il sostegno al documentario per il suo valore culturale e al tempo stesso per la sua importanza strategica sul piano industriale, con l'obiettivo di professionalizzare e internazionalizzare ulteriormente il settore a Torino e in Piemonte, e di favorire la coproduzione tra soggetti operanti sul territorio e realtà esterne nazionali e internazionali. Il fondo di **sostegno a sviluppo e produzione di film documentari**, attivo in continuità dal 2007, è stato confermato nel 2021 con una dotazione di 426.000 Euro come nel 2019 (invece dei 450.000 portati a 494.000 del 2020, come fondo straordinario per contrastare la crisi portata dall'emergenza pandemica), e nel 2022 con una dotazione di 440.000, a sostegno di 40 documentari (22 nella fase di sviluppo, 18 nella fase di produzione), in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo e come area di sviluppo per tutto il comparto cinematografico.

Short Film Fund

https://www.fctp.it/info_short.php

L'attività di Film Commission Torino Piemonte per il cortometraggio, oltre al sostegno attraverso i servizi (vedi in precedenza), si completa con una serie di iniziative nel campo dello sviluppo e della promozione e circuitazione dei cortometraggi, in particolare attraverso la collaborazione con il CNC - Centro Nazionale del Cortometraggio e la presenza nell'ambito del Torino Short Film Market, e con il fondo di **sostegno alla realizzazione di cortometraggi**, attivo in continuità dal 2014, aumentato nel 2021 nella sua dotazione a 60.000 Euro, confermati anche nel 2022, a sostegno di 7 cortometraggi (rispetto ai 50.000 nel 2019 e nel 2020), e ulteriormente precisato nelle sue linee guida per risultare più efficace nella valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale.

I FONDI EROGATI PER MEZZO DI FILM COMMISSION AMMONTANO A



MARKETING, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

In considerazione del parziale superamento dell'emergenza sanitaria e dei suoi effetti, il 2022 ha rappresentato per Film Commission Torino Piemonte un anno di ripresa delle attività nell'area della comunicazione, degli eventi e dei progetti speciali, sia nella partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale e internazionale da altri enti pubblici e privati, sia nelle iniziative gestite direttamente sul territorio, anche a beneficio del grande pubblico, sia nelle iniziative rivolte specificamente al comparto professionale.

Festival, mercati e rassegne internazionali

La Fondazione ha lavorato per essere attiva ai principali festival e appuntamenti internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi.

Si segnalano in particolare:

Maggio, Cannes (FR)

Festival di Cannes - Marché du Film

- Anteprima mondiale del lungometraggio **Le otto montagne** (tratto dal romanzo Premio Strega 2017 scritto da Paolo Cognetti) realizzato in parte a Torino nell'estate 2021, diretto da Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, con Luca Marinelli, Alessandro Borghi, Filippo Timi ed Elena Lietti, prodotto da Wildside, società del gruppo Fremantle, Pyramideproductions, Rufus / Menuetto e coprodotto da Vision Distribution;
- **Italian Pavilion** - Cinecittà: presentazione del 5^o Torino Film Industry, in collaborazione con TorinoFilmLab e Talent and Short Film Market;
- Promozione della presenza di una delegazione organizzata da CNA Cinema e Audiovisivo di **15 società piemontesi** operanti in documentario, animazione, post-produzione, VFX, distribuzione.

Giugno, Bologna (I)

Biografilm Festival e Bio To B

- Anteprima del doc **After a revolution** di Giovanni Buccomino, prodotto dalla società piemontese EiE film con Bad Donkey, RAI Cinema con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund, premio come Miglior Documentario Internazionale, e altri progetti piemontesi sostenuti nella selezione del festival e nell'evento industry.

Agosto, Locarno Film Festival (CH)

- Proiezione in Piazza Grande nella serata di pre apertura di **Manodopera - Interdit aux chiens et aux Italiens**, Premio della Giuria al Festival di Annecy 2022, film d'animazione di Alain Ughetto, prodotto dalla società piemontese Graffiti con Les Films Du Tambour De Soie - Vivement Lundi! - Foliascope, Lux Fugit, Ocidental Filmes, Nadasdy Film Sarl, con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund, la musica di Nicola Piovani e la voce di Ariane Ascaride.

Settembre, Venezia (I)

Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

- **Amanda** di Carolina Cavalli con Benedetta Porcaroli, Galatée Bellugi, Giovanna Mezzogiorno, Michele Bravi, prodotto da Elsinore Film con Wildside e Tenderstories in collaborazione con I Wonder Pictures - sviluppato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund e prodotto con il contributo del POR FESR Piemonte 2014-2020 - Azione III.3c.1.2 - bando "Piemonte Film TV Fund";
- **Gli ultimi giorni dell'umanità** di Enrico Ghezzi e Alessandro Gagliardo, prodotto da Matango in collaborazione con Rai Cinema e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund;
- **Happy Birthday** di Giorgio Ferrero, prodotto da Mybosswas, dal lungometraggio in sviluppo **White Days** - sostenuto da Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund;
- **Mono** di Chiara Troisi, prodotto da Epica Film con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Short Film Fund e sviluppato nell'ambito di Biennale College Cinema VR, 4^a edizione (2019/2020), unico progetto italiano in Biennale College Cinema - Virtual Reality.
- **Le favolose** di Roberta Torre, prodotto da Stemal Entertainment, Faber Produzioni con Rai Cinema, da un progetto sviluppato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund;
- **Se fate i bravi** di Daniele Gaglianone e Stefano Collizzolli, prodotto da Samarcanda Film e Zalab e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund.





Ottobre, Roma (I)

Festa del Cinema di Roma / Alice nella città / Mia Mercato Internazionale Audiovisivo

Oltre alla presenza di FCTP e delle società piemontesi nella parte industry, presenza di sei titoli sostenuti da FCTP in varie sezioni:

- **Rapiniamo il Duce** di Renato De Maria, prodotto da BiBi Film – Netflix, con Pietro Castellitto, Matilda De Angelis, Tommaso Ragno, Isabella Ferrari, Filippo Timi;
- **L'uomo sulla strada**, opera prima di Gianluca Mangiasciutti, prodotta da Eagles Pictures;
- **Umberto Eco – La biblioteca del mondo**, documentario di Davide Ferrario, prodotto da Rossofuoco, con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
- **Amate sponde**, documentario di Egidio Eronico, prodotto da Eie Film, Schicchera Production in associazione con DBW Communication e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
- **Er gol de Turone era bono**, documentario di Francesco Miccichè, Lorenzo Rossi Espagnet, prodotto da Aurora Film e Rai Cinema;
- **The Delay** di Mattia Napoli, prodotto da 10D Film, Grey Ladder, Origine Films e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Short Film Fund.

Novembre, Torino Film Festival

Ancora più forte e articolata la presenza di Film Commission Torino Piemonte nella **40° edizione del Torino Film Festival**, insieme al comparto piemontese cresciuto e sviluppatosi in questi anni grazie al suo sostegno, sia con una nuova e ancora più ricca edizione di TFI Torino Film Industry, che il 2022 intensifica ancor più la collaborazione con il Festival, rappresentandone sempre più compiutamente l'anima industry, sia attraverso i tanti titoli nella programmazione del festival:

- **La memoria del mondo**, di Mirko Locatelli e prodotto da Strani Film, con il sostegno del fondo di sviluppo Piemonte Film Tv Development Fund;
- **Manodopera**, lungometraggio di animazione diretto da Alain Ughetto, prodotto dalla società piemontese GraffitiDoc con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
- **Eroina, la generazione perduta** di Marco Turco, prodotto da MIR Cinematografica e Luce Cinecittà in partecipazione con Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, in collaborazione con Rai Cinema;
- **Lotta continua**, di Tony Saccucci, docu-film prodotto da Publispei in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay;
- **il Nostro Generale**, co-produzione Rai Fiction-Stand By Me, con la regia di Lucio Pellegrini e Andrea Jublin, interpretata da Sergio Castellitto;
- **Tre punto sei** di Nicola Rondolino, con Valerio Binasco e Marco Giallini;
- **Amate sponde** di Egidio Eronico;
- **After a Revolution** di Giovanni Buccomino;
- **Monte verità** di Stefan Jäger.

Torino Film Industry – Production Days

Un capitolo a parte è rappresentato dal progetto **Torino Film Industry – Production Days**, giunto nel 2022 alla sua quinta edizione. L'evento è stato preceduto da due momenti a giugno (un momento presso il Festival Internazionale dell'Economia a Torino e un incontro tra autori e produttori piemontesi e i referenti editoriali di Rai Cinema), e ha poi visto una rivisitazione del format, in particolare convogliando tutte le attività in un'unica sede (rispetto all'edizione 2021, segnata dalle politiche di distanziamento imposte dall'emergenza COVID), risultato più efficace in termini di networking e di sostenibilità economica.

Torino Film Industry – Production Days raggruppa e mette in connessione, ampliando le loro potenzialità, **gli eventi dedicati agli operatori del settore audiovisivo** che si svolgono durante e in collaborazione con il Torino Film Festival, **creando un'occasione unica di incontro** tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi e piattaforme e i loro commissioning editors, responsabili di istituzioni (organizzando incontri one-to-one tra le società di produzione piemontesi e i principali decision-makers italiani del settore), non limitandosi agli addetti ai lavori ma coinvolgendo anche studenti e absolute beginners interessati al settore e alle possibilità artistiche e professionali.

Nell'ambito del Torino Film Industry, Film Commission Torino Piemonte gestisce e organizza in toto i **Production Days**, una serie di iniziative industry predisposte in particolare per le società di produzione piemontesi e i professionisti locali – con una crescente presenza di società e singoli provenienti da altre regioni italiane, alcuni dei quali hanno già aperto una sede locale a Torino o stanno valutando questa opportunità – che forniscano opportunità concrete di formazione, networking e occasioni di business con player nazionali e internazionali, con particolare focus sullo sviluppo di progetti audiovisivi e su documentari e opere prime e seconde per il cinema (punto caratterizzante il Torino Film Festival stesso). Il 2022 vede un aumento considerevole delle presenze importanti (tra cui 01 Distribution, Amazon, Netflix, Paramount +, Rai Cinema, Rai Documentari, Sky Studios, Warner Bros.Discovery insieme a nomi di spicco della produzione italiana come Fenix Entertainment, Indigo Film, I Wonder, Lucky Red, Viola Film, Vivo Film, Wildside), che hanno seguito le pitching sessions (con 14 progetti presentati) e nei one-to-one meeting con **85 incontri** che hanno messo di fronte **33 società piemontesi** e **11 decision makers**.

Per questa edizione si è consolidata la collaborazione con l'**Associazione documentaristi italiani Doc/it**, che ha portato anche nel 2022 a Torino l'Italian Doc Screenings Industry, il principale evento e mercato nazionale del settore, e l'Italian Doc Screenings Academy (laboratorio dedicato al documentario e rivolto a giovani autori). È proseguita inoltre la sinergia con CNA Cinema e Audiovisivo e CNA Piemonte, e la presenza dei referenti della Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura e delle principali associazioni di categoria (ANICA, APA, AGICI, AGIS-ANEC, Anac, ecc..) per dialogare e confrontarsi sulle evoluzioni della filiera.



Anteprime ed eventi sul territorio

Oltre ad accompagnare il più possibile le presentazioni dei progetti sostenuti in festival, ogni anno Film Commission Torino Piemonte organizza direttamente anteprime speciali per il pubblico cittadino con cast artistico e tecnico di film e serie tv realizzate sul territorio.

Visite sul set (6 nel 2021, 9 nel 2022) durante le riprese di progetti realizzati a Torino e in Piemonte, tra questi:

- Febbraio | Torino – Offtopic | **Non morirò di fame** di Umberto Spinazzola
- Febbraio | Torino – Via Po | **Il Nostro Generale - Dalla Chiesa** di Lucio Pellegrini
- Maggio | Venaria | **Animale Umano** di Alessandro Pugno
- Maggio | Torino – Salone del Libro | **Arnoldo Mondadori** di Francesco Micciché
- Giugno | Roma – conferenza stampa nazionale online | **Il giorno più bello** di Andrea Zalone
- Settembre | Torino – Quadrilatero Romano | **Anima gemella** di Francesco Micciché
- Settembre | Torino – Sala Paolo Tenna | **Paradiso** di Barbara Albert e David Dietl
- Ottobre | Torino, Circolo Eridano | **La bella estate** di Laura Luchetti
- Ottobre | Torino, Fumetteria Little Nemo | **5 minuti prima** di Duccio Chirini

Eventi speciali e/o anteprime (9 nel 2021 e anche 9 nel 2022) a Torino e in Piemonte per l'uscita in sala (o la messa in onda) di progetti sostenuti da Film Commission Torino Piemonte per un insieme di circa 3.500 presenze comprendenti oltre al pubblico il cast tecnico e artistico e le istituzioni e realtà coinvolte.

Nello specifico:

- Verbania, Biblioteca | **Il nemico del mio nemico** film tv
- Torino, Cinema Massaua | **Corro da te**, lungometraggio
- Torino, Cinema Massimo | **Larvae**, cortometraggio
- Torino, Cinema Massimo | **Mondadori**, film tv
- Torino, Cinema Massaua | **Il giorno più bello**, lungometraggio
- Torino, Cinema Lux | **5 minuti prima**, serie TV
- Torino, Cinema Fratelli Marx | **Amanda**, lungometraggio
- Torino, Cinema Massimo | **L'uomo che disegnò Dio**, lungometraggio
- Torino, Cinema Massaua | **L'uomo sulla strada**, lungometraggio

Collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio

Oltre alle iniziative concepite e realizzate direttamente, Film Commission Torino Piemonte ha proseguito anche la collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio. Tra queste:

- con il **Salone Internazionale del Libro**: per l'anteprima del film tv dedicato ad Arnoldo Mondadori; per il progetto "Guarda che storia! Racconti per lo schermo", sviluppato con l'obiettivo di valorizzare la creatività e la professionalità di autrici/autori e case editrici mirando a scoprire storie originali che abbiano le caratteristiche e le potenzialità adatte a diventare una sceneggiatura per il grande e il piccolo schermo. Dopo la buona partenza del progetto nel 2021, la seconda edizione del 2022 ha sorpreso per i grandi numeri raggiunti: 117 titoli arrivati per essere selezionati, in rappresentanza di 70 editori da tutta Italia, di cui 21 dal Piemonte. I libri selezionati, che più hanno suscitato l'interesse per una trasposizione per il piccolo o il grande schermo, sono stati presentati ad una platea di addetti ai lavori e al pubblico, in una "pitching session" organizzata nell'ambito di Torino Film Industry;
- con il **Museo Nazionale del Cinema** per proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, mostre sul territorio (tra le iniziative del 2022 si segnala la collaborazione per la realizzazione di mostre fotografiche presso Grugliasco, Ovada, Romagnano Sesia, Alessandria), e la partecipazione attiva ai festival, tra cui il festival Lovers (per la giornata Lovers Industry), e in particolar modo il Torino Film Festival, in occasione della 40° edizione, con la razionalizzazione di programmi e comunicazione per una piena sinergia tra Torino Film Festival e Torino Film Industry;
- con **Associazione Piemonte Movie** per programmazione in alcune serate di Anteprima Movie Tellers (a Verbania, Cuneo, Candelo, Vercelli...) dei corti realizzati nell'ambito delle iniziative "Ciak! Piemonte che spettacolo" e "Piemonte Factory" per la valorizzazione del patrimonio materiale e la creatività giovanile in Piemonte;
- con il **Polo del '900** per il Premio "Filmare la storia - Paolo Gobetti" per la promozione dello studio della storia attraverso l'utilizzo delle fonti e la valorizzazione degli strumenti audiovisivi per elaborare e trasmettere la memoria del Novecento e della nostra contemporaneità. L'edizione del 2022 ha visto un alto numero di opere in concorso, sia dalle scuole che hanno scelto di valorizzare lo studio della storia attraverso l'educazione audiovisiva, sia dai videomaker che hanno inviato opere di qualità e di alto valore didattico. 140 le opere pervenute, 77 dalle scuole di ogni ordine e grado e 63 da videomaker, enti storico-culturali e università, che si aggiungono all'archivio "Filmare la storia" che conta ad oggi 1850 opere;
- con il **Centro Studi Beppe Fenoglio** per le iniziative legate al "Centenario fenogliano" organizzate in collaborazione con Museo Nazionale del Cinema, Associazione Turismo in Langa e altri enti;
- con il **Festival Internazionale dell'Economia** a Torino, che ha visto un intervento per presentare la collaborazione con l'Università degli Studi di Torino per il Bilancio Sociale, e un panel sulla dimensione economica e sociale del cinema e audiovisivo con i vertici dei principali player dell'industria del cinema italiano (MIC - Ministero della Cultura, Cinecittà Luce, Rai Cinema, Anica).

Comunicazione sui canali proprietari e media

In continuità con il passato, il sito www.fctp.it continua ad offrire una panoramica via via più articolata dei numerosi strumenti messi a disposizione per gli utenti finali della Fondazione, ovvero professionisti dell'audiovisivo e società di produzione (locali, nazionali, internazionali). In linea con la mission di Film Commission Torino Piemonte, il sito e le varie sezioni presentano infatti i **Servizi** (il location scouting, gli spazi offerti dalla sede, tra cui la **Sala casting** e la **Sala Paolo Tenna**) e i quattro **Film Funds** a disposizione degli operatori del settore, ovvero il fondo dedicato al cortometraggio, quello destinato allo sviluppo e alla produzione di documentari, il fondo dedicato allo sviluppo di film e serie TV, e il fondo regionale per il sostegno alla produzione di lungometraggi e serie TV.

Ad integrazione di quanto sopra vanno segnalati i database-archivi che consentono di effettuare ricerche mirati per quanto riguarda le location piemontesi, le società e le maestranze locali, i progetti realizzati sul territorio con il sostegno della Fondazione.

La **Location guide** presenta più di **1.400 location** sull'intero territorio regionale e può fungere da importante catalogo di luoghi e ambienti fruibili per riprese cinematografiche; la **Production guide** è un ulteriore archivio digitale in costante aggiornamento che presenta tutte le società, gli enti e i professionisti a Torino e in Piemonte (**185 società di produzione, 240 strutture di servizio, 300 attori-attrici** circa, **più di mille professionisti**); il **Film database**, vero e proprio archivio composto da più di **1.600 titoli** realizzati con il sostegno della Fondazione dalla nascita ad oggi, offre anche la possibilità di visualizzare quali progetti sono visibili in free streaming.

Il sito risponde inoltre ad una naturale esigenza di comunicazione, proponendosi come "finestra" sul mondo dell'informazione dell'audiovisivo attraverso le sezioni **News, Press e Casting** che consentono di allargare il bacino d'utenza al di là degli interlocutori del settore (operatori culturali torinesi e piemontesi, giornalisti, pubblico generalista). In particolare, la sezione News – con una pubblicazione quotidiana di informazioni relative all'attività della Fondazione, con note relative ai progetti realizzati con il proprio sostegno, con la condivisione di notizie riguardanti eventi, rassegne, progetti relative al cinema e all'audiovisivo piemontese – diventa sempre più un completo e articolato punto di raccolta capace di mostrare la vivacità della produzione culturale e produttiva del Piemonte. La crescita costante di utenti iscritti alla Newsletter nel corso dell'anno 2022 dimostra concretamente l'attenzione che il target di riferimento riserva a tale strumento.

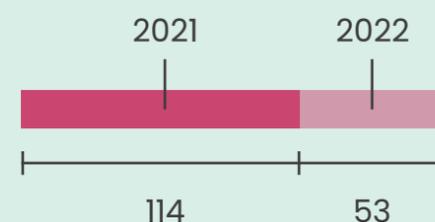


Report sito www.fctp.it GOOGLE ANALYTICS e MAIL UP

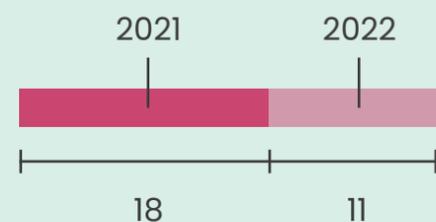
Schede di società di produzione/strutture di servizio pubblicate



Schede di professionisti pubblicate



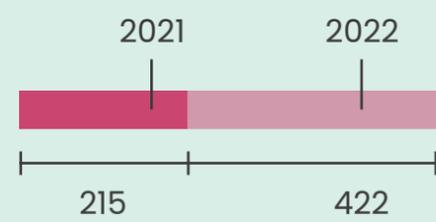
Schede di attori pubblicate



Numero delle news pubblicate

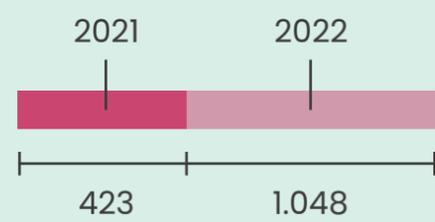


Iscritti alla newsletter "News FCTP"

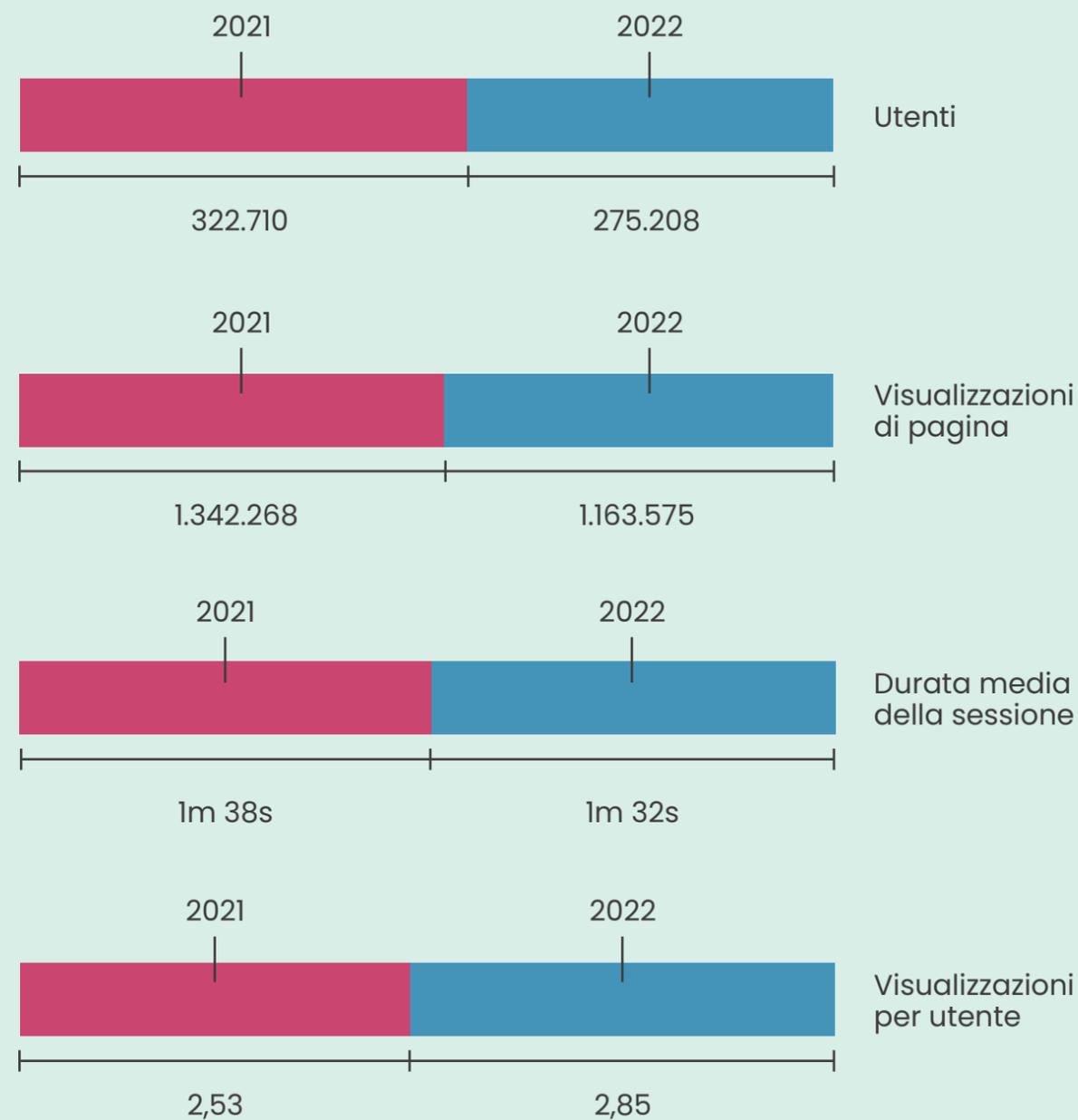


Tot. 1524

Iscritti alla newsletter "Casting"



Tot. 3.044



Report Social Media della Fondazione

Il 2022 ha rappresentato per i **Social Media della Fondazione** un anno di evoluzione netta e di cambio di passo rispetto al passato, grazie alla consulenza affidata ad una agenzia specializzata che, a partire da maggio 2022, ha pertanto operato sulle pagine esistenti (Facebook e Instagram) con una strategia digital strutturata, attivando inoltre la pagina LinkedIn di Film Commission Torino Piemonte. L'operatività quotidiana e sistematica sui vari profili ha permesso di ottenere ottimi risultati in continua crescita nel corso dei mesi, grazie alla continuità, all'impianto grafico e all'attivazione di inedite rubriche.

f FACEBOOK

Comparando il 2021 con il 2022, la pagina ha raggiunto



+ 10,9%
persone
(131.222 totali)



+ 34,4%
interazioni rispetto
al 2021 (32.833
interazioni totali)



+ 69,7%
aumento follower
netti della pagina

Instagram

Comparando il 2021 con il 2022, la copertura della pagina ha raggiunto i seguenti risultati:



+ 60,5%
visite al profilo



1.322
nuovi follower

in LINKEDIN

A partire da maggio 2022



+ 38%
nuovi followers



+171,4%
visualizzazioni della
pagina



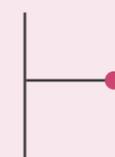
Report Rassegna Stampa

Infine, i dati relativi alla rassegna stampa mostrano una **presenza sui media cartacei e online costante** e decisamente consistente, derivante dai numerosi ambiti d'azione della Fondazione (set visit, eventi, anteprime, market, festival come sopra indicato e di seguito dettagliato) e, in seconda battuta, dall'attività stampa che ogni progetto sostenuto attiva autonomamente citandone la collaborazione.

RASSEGNA STAMPA



2.456
uscite stampa
locale e nazionale



6,8
uscite
giornaliere

QUOTIDIANI NAZIONALI

LA STAMPA **191 tra articoli e segnalazioni**
84 Edizione Torino
51 altre edizioni locali del Piemonte
25 TorinoSette
31 LaStampa.it - copertura nazionale

CORRIERE DELLA SERA **102 tra articoli e segnalazioni**
80 Edizione Torino
22 corriere.torino.it - copertura nazionale

la Repubblica **60 tra articoli e segnalazioni**
47 Edizione Torino
13 Repubblica.it - copertura nazionale

TORINO CRONACA **100 tra articoli e segnalazioni**
78 Edizione Torino
22 cronacaqui.torino - copertura nazionale



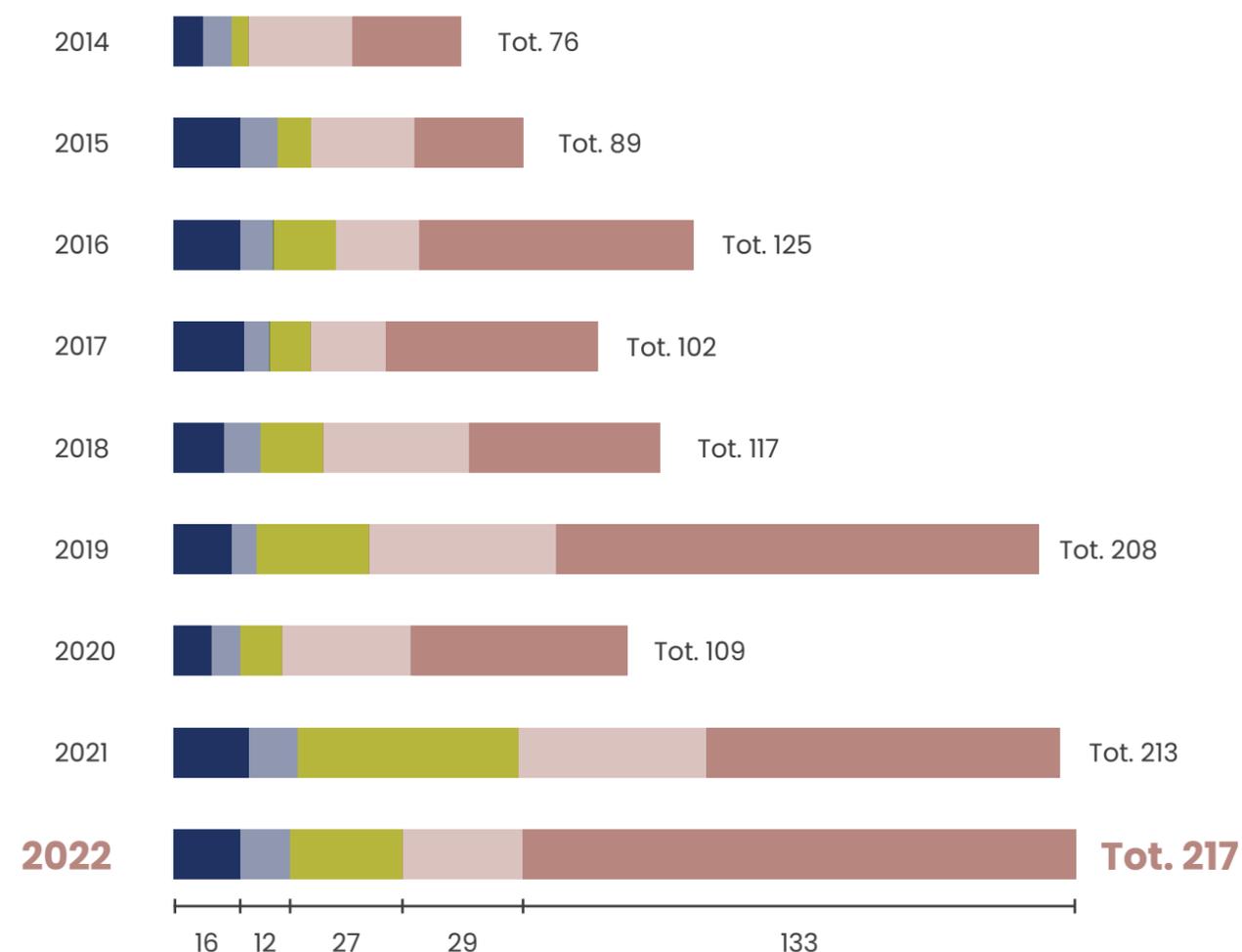


CA
PI
TO
LO
TRE

MODELLO DI FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

L'impatto economico

Progetti realizzati e sostenuti grazie ai vari strumenti d'aiuto e ai vari fondi messi a disposizione di società di produzione nazionali e internazionali



L'efficacia dell'azione di un ente di sostegno alla produzione audiovisiva su un determinato territorio passa, oltre che dalla visibilità mediatica della propria attività in sé e quella collegata ai progetti sostenuti, e quindi il ritorno promozionale e d'immagine (vedi la parte precedente relativa agli eventi e alla comunicazione), attraverso una serie di indicatori numerici, tra cui, abitualmente, il **numero delle produzioni sostenute**, altri dati ad esse correlate (giornate o settimane di ripresa, personale coinvolto, la cosiddetta **"ricaduta territoriale diretta"**, o **spesa qualificata sul territorio** (comprendente le spese per il personale, forniture di beni e servizi, spese per strutture ricettive e altro collegato alla permanenza), spesa che abitualmente viene considerata nella sua proporzione rispetto all'investimento effettuato attraverso servizi e incentivi economici).

Questo ritorno sul territorio risulta difficile se non impossibile da calcolare per quanto riguarda un numero significativo di progetti sostenuti in particolare "spot pubblicitari, reportage, format TV e videoclip", generi produttivi di committenza che non ricevono contributi in denaro a cui far corrispondere una richiesta di rendicontazione precisa delle spese, che avvengono con grande celerità, ecc., e anche una serie di cortometraggi e documentari che coinvolgono il territorio in modo più estemporaneo.

È possibile invece avere un riscontro della ricaduta e dell'impatto economico di **lungometraggi e serie tv:**

- sia di quelli sostenuti economicamente, grazie ai dati comunicati per la partecipazione ai bandi ad essi dedicati;
- sia degli altri sostenuti con i servizi, grazie ai dati forniti dalle produzioni e di cortometraggi e documentari sostenuti dai bandi appositi.

A questo impatto va aggiunto quello indotto sul territorio come effetto moltiplicativo che è stimato in 1:2*.

* la stima dell'effetto moltiplicativo ha portato ad un valore pari a 2,5 che in un'ottica prudente si è deciso di arrotondare a 2. Ad ulteriore conferma sono stati presi a confronto: "Valutazione di impatto Legge Cinema e Audiovisivo Anno 2021", promosso da Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MIC ed il Caso Studio Fondazione Apulia Film Commission.

Contributi Piemonte Film Tv Fund 2022

Nel 2022 a fronte dei 976.880,72 euro investiti le produzioni attratte hanno preventivato di spendere quasi 4 milioni di euro nel territorio piemontese e 41 milioni per l'intero progetto cinematografico (nota bene: il riferimento è a quanto dichiarato in sede di preventivo e non quanto a consuntivo, che viene elaborato e chiuso in via definitiva a grande distanza dal termine delle riprese e della chiusura della produzione).

Qui i titoli:



LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA con il contributo del Piemonte Film Tv Fund

Animale umano

di Alessandro Pugno (*Redibis*)

Non morirò di fame

di Umberto Spinazzola (*La Sarraz*)

La bella estate

di Laura Luchetti (*Tapeless*)

Lubo

di Giorgio Diritti (*Indiana Production*)



SERIE E FILM TV con il contributo del Piemonte Film Tv Fund

Il Re 2

di Giuseppe Gagliardi (*Small Forward*)

Lidia

di Matteo Rovere e Letizia Lamartire (*Groenlandia per Netflix*)

Piemonte Film Tv Fund		Budget intero progetto cinematografico	di cui budget Piemonte	Contributo
2022	TOTALI	41.851.934,23	3.781.867,10	976.880,72

Rapporto tra contributo e spesa sul territorio complessivamente pari a 3,8

Divisione spese affrontate dalla produzione in Piemonte LUNGOMETRAGGI 2022



Divisione spese affrontate dalla produzione in Piemonte SERIE TV 2022



L'impatto diretto potenziale generato dalle produzioni finanziate da Regione Piemonte sul territorio ha, quindi, un rapporto tra contributo e spesa sul territorio piemontese pari a 3,8. A questo impatto va aggiunto quello indotto sul territorio come effetto moltiplicativo che è stimato in 1:2*, generando un totale sul territorio pari a 7.563.734 milioni.

totale sul territorio pari a 7.563.734 milioni

* la stima dell'effetto moltiplicativo ha portato ad un valore pari a 2,5 che in un'ottica prudentiale si è deciso di arrotondare a 2. Ad ulteriore conferma sono stati presi a confronto: "Valutazione di impatto Legge Cinema e Audiovisivo Anno 2021", promosso da Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MIC ed il Caso Studio Fondazione Apulia Film Commission.

Lungometraggi e serie tv sostenuti esclusivamente attraverso i servizi di Film Commission Torino Piemonte 2022

Nel 2022 a fronte di un investimento solo in termini di servizi offerti (quantificati in euro 1.360.000) le produzioni sostenute hanno preventivato di spendere più di 19,7 milioni di euro sul territorio piemontese, che si sommano ai 3,8 relativi a lungometraggi e serie tv sostenuti dal Piemonte Film Tv Fund.

Qui i titoli:



LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA

L'uomo sulla strada di Gianluca Mangiasciutti | Eagle Pictures
2Win di Stefano Mordini | Lebowski
F10 di Louis Leterrier | Fireball – Wildside
Christmas Fiancé di Stefano Milla | My Holiday Inc.
Pajaros – Birds di Pau Durà | Lupin film
Il più bel giorno della nostra vita di Massimo Venier | AGIDI
J Loop di Andrea Zamburlin | A9 Film
Il violinista di Mirko Zullo | Chapeau Film Italy
Zamora di Neri Marcorè | Pepito Produzioni
L'incidente di Giuseppe Garau | Storia del Fantasma S.r.l.
Confidenza di Daniele Luchetti | Indiana Production – Vision Distribution
Ferrari di Michael Mann | Ilbe

Spesa totale sul Piemonte: 9.012.175,43 euro



SERIE E FILM TV

Robbing Mussolini di Renato De Maria | Bb film Netflix
Il nostro Generale – Dalla Chiesa di Lucio Pellegrini | Rai
Everybody Loves Diamonds di Gianluca Maria Tavarelli | Amazon
Four More Shots | Amazon India
Sport Crimes, stagione 2, di Daniele Scalia | Blulow
Anima Gemella di Francesco Micciché | Endemol Shine Italy – RTI
La poetessa dei navigli di Roberto Faenza | Jean Vigò Italia – Rai Fiction
Cuori 2 di Riccardo Donna | Aurora Tv, Rai Fiction e Centro di Produzione Rai Torino
One Trillion Dollars di Florian Bax Meyer | Viola Film
L'amica geniale – quarta stagione di Laura Bispuri | Wildside – HBO

Totale: 10.797.302,74 euro

Servizi di Film Commission	Budget Piemonte	Servizi offerti ¹
2022	TOTALI	19.809.478,17
Rapporto tra contributo e spesa sul territorio complessivamente pari a		14,56

¹ Costi sostenuti da FCTP per servizi indiretti a favore delle produzioni (costi per personale interno, spese per sopralluoghi, gestione e manutenzione sede di via Cagliari).

L'impatto diretto potenziale generato dalle produzioni sostenute da Film Commission per il tramite dei servizi offerti ha, quindi, un rapporto tra contribuzione in termini di servizi e spesa sul territorio piemontese pari a 14,56.

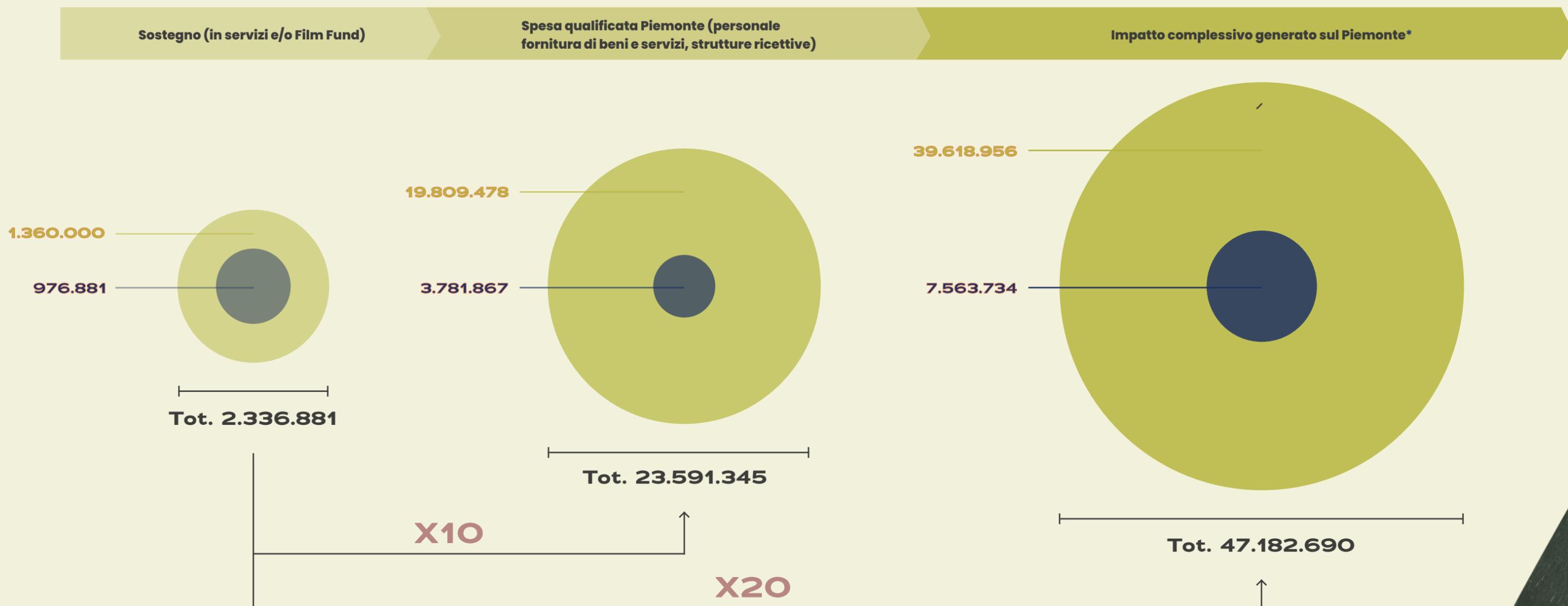
A questo impatto va aggiunto quello indotto sul territorio come effetto moltiplicativo che è stimato in 1:2*, generando un totale sul territorio pari a 39.618.956 milioni.

totale sul territorio pari a 39.618.956 milioni

* La stima dell'effetto moltiplicativo ha portato ad un valore pari a 2,5 che in un'ottica prudentiale si è deciso di arrotondare a 2. Ad ulteriore conferma sono stati presi a confronto: "Valutazione di impatto Legge Cinema e Audiovisivo Anno 2021", promosso da Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – MIC ed il Caso Studio Fondazione Apulia Film Commission.



Impatto generato dalla produzione di lungometraggi e serie TV nel 2022



● Servizi Film Commission Torino Piemonte (quota stimata)

● Piemonte Film Tv Fund

* la stima dell'effetto moltiplicativo ha portato ad un valore pari a 2,5 che in un'ottica prudentiale si è deciso di arrotondare a 2. Ad ulteriore conferma sono stati presi a confronto: "Valutazione di impatto Legge Cinema e Audiovisivo Anno 2021", promosso da Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MIC ed il Caso Studio Fondazione Apulia Film Commission.

Contributi Piemonte Film Tv Development Fund, Piemonte Doc Film Fund, Short Film Fund 2022

Nel 2022 attraverso i 729.000 Euro investiti, le produzioni sostenute hanno preventivato di spendere più di 2,1 milioni di euro nel territorio piemontese e più di 5,5 milioni per l'intero progetto cinematografico.

L'impatto diretto potenziale generato dalle produzioni finanziate da Film Commission sul territorio ha, quindi, un rapporto tra contributo e spesa sul territorio piemontese pari a 3. A questo impatto va aggiunto quello indotto sul territorio come effetto moltiplicativo che è stimato in 1:2, generando un totale sul territorio pari **4.258.016 milioni**.

Di seguito gli impatti specifici:

Fondo	Budget intero progetto cinematografico	di cui budget Piemonte*	Contributo
Piemonte Film Tv Development Fund 2022	1.242.296	548.437	260.000
Rapporto tra contributo e spesa sul territorio complessivamente pari*			2
Piemonte Doc Film Fund 2022	4.978.296	1.562.632	440.000
Rapporto tra contributo e spesa sul territorio complessivamente pari*			3,5
Short Film Fund 2022	329.852	188.803	60.000
Rapporto tra contributo e spesa sul territorio complessivamente pari*			3

*i valori del rapporto tra contributo e spesa sul territorio sono arrotondati matematicamente

Il valore aggiunto generato complessivamente dalla contribuzione erogata può essere determinato mediante l'applicazione dell'indicatore Addizionalità, il quale valuta la quota di operatori che in assenza di contributo non avrebbero realizzato le opere e/o i progetti per i quali hanno ricevuto sostegno. Tale indicatore è individuato dalle best practice nazionali nel 71,86%².

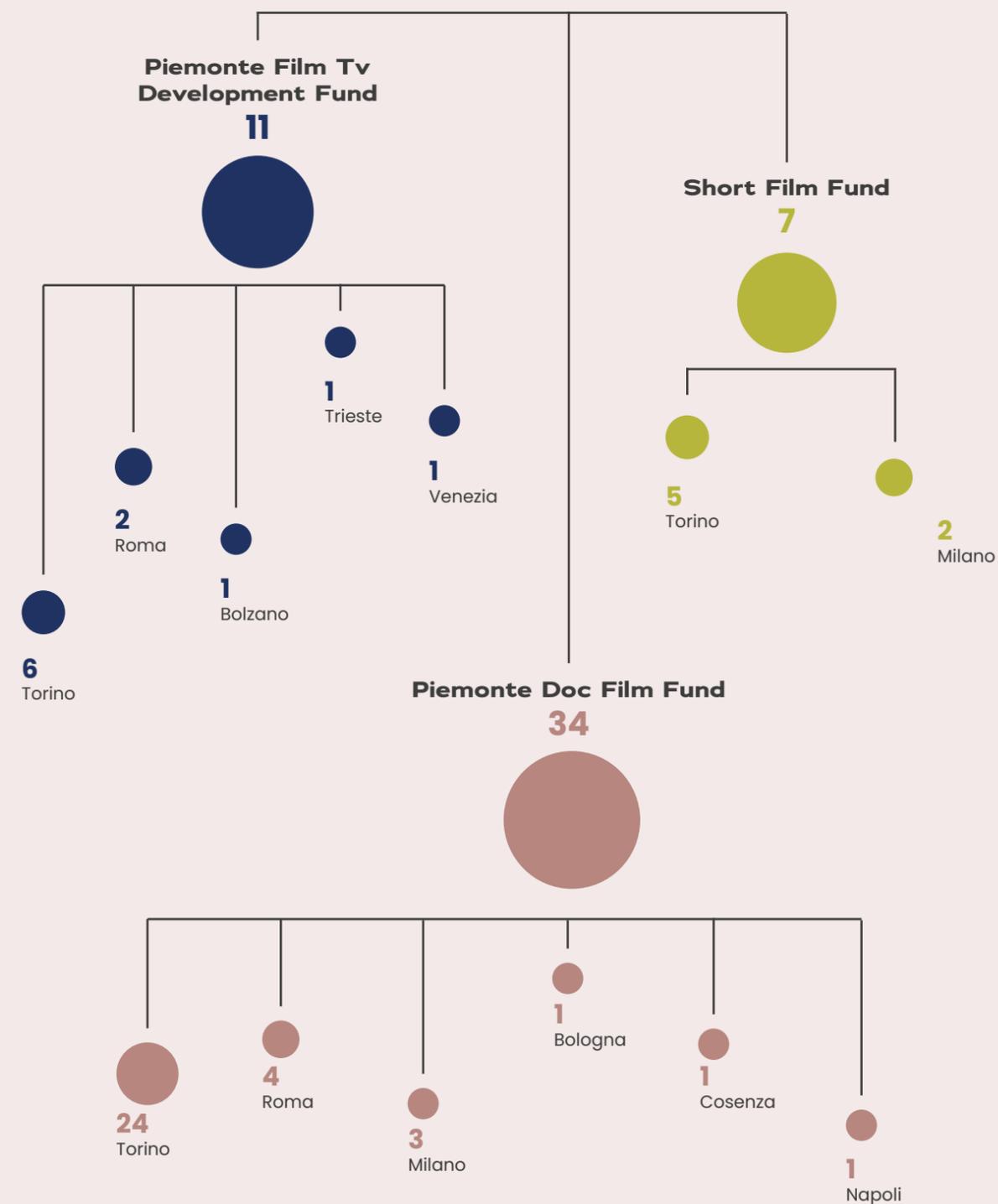
Pertanto, dall'applicazione congiunta del rapporto scaturente dall'impatto economico e dell'indicatore addizionalità, si evince che il rapporto complessivo tra spesa sostenuta e valore generato risulta pari a circa 1:3.

*La spesa economica sul territorio qui indicata è quella stimata per la sola fase di "sviluppo". L'impatto effettivo del fondo è da calcolate tenendo conto di quanto generato nel momento in cui i progetti finanziati nel 2022 passeranno alla fase di produzione – a titolo esemplificativo, i cinque titoli finanziati negli anni precedenti che successivamente sono passati alla produzione e hanno completato le riprese hanno generato una spesa di produzione sul Piemonte pari circa a 20 volte e in un caso pari a 40 volte l'importo del contributo attribuito per la fase di sviluppo).

²Tratto da "Valutazione di impatto Legge Cinema e Audiovisivo Anno 2021", promosso da Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – MIC

TOTALE AZIENDE 2022

52



CINE TURISMO

L'azione di un ente di sostegno alla produzione audiovisiva su un determinato territorio produce una **ricaduta economica immediata**, ma anche una **forte visibilità mediatica** e un **ritorno promozionale e d'immagine**, che può produrre anche un effetto sul **cine turismo legato ai luoghi** del territorio piemontese. In ogni caso, il potenziale attrattivo dell'immaginario dei luoghi, incarnato nelle immagini filmiche, dal tono mitico, favolistico, a volte di forzata impronta paesaggistico-spettacolare proprio a scopi di location placement, di brandizzazione del territorio, o in qualsiasi altra forma appaia quale elemento fondante della narrazione e dell'estetica dell'opera, si attesta sempre come elemento cardine del "mondo possibile" (Goodman 1978) che ogni opera crea, anche se per gli spettatori è sempre stata forte la capacità di riconoscere nelle scene i luoghi veri, per poi visitarli nella realtà.

L'**industria turistica** è una di quella che può più beneficiare dell'attrazione delle produzioni nei territori sia in chiave diretta/business (ospitalità dei cast e attori coinvolti) che indiretta/leisure (turisti che visitano la location ammirata sullo schermo).



Il caso più rilevante in Piemonte di destination placement ha coinvolto il **castello di Agliè** capace, dopo la fiction di Elisa di Rivombrosa nel 2004, di passare da 10.000 visitatori dell'anno precedente a 90.000 del 2004, e di mantenerli come dimostrano le 60.000 presenze degli anni successivi. Un analogo effetto di ritorno anche sul fronte turistico si deve a **La legge di Lidia Poët**: interamente girata per 15 settimane da settembre 2021 fino a gennaio 2022 a Torino e in Piemonte (Asti e Savigliano), dopo la presentazione in anteprima mondiale a Torino il 13 gennaio 2023, la serie è disponibile dal 15 febbraio sulla piattaforma Netflix con ottimi riscontri.

La serie tv, liberamente tratta dalla storia vera di Lidia Poët, la giovane torinese che fu la prima donna d'Italia ad entrare nell'Ordine degli Avvocati e che, nella finzione, è interpretata dalla giovane e talentuosa Matilda De Angelis, risulta tra i primissimi posti tra i prodotti più visti su Netflix in Italia, riscuotendo inoltre un grande successo all'estero, dove si posiziona in vetta in vari paesi europei, negli Stati Uniti e nel Regno Unito.

La serie, che si ispira ad una storia vera con forti radici per Torino e provincia, ha portato i luoghi iconici del territorio (le piazze storiche ottocentesche) alla ribalta di una audience europea e internazionale, al punto di interessare magazine e agenzie turistiche, oltre all'ente Turismo Torino e a proporre un itinerario alla scoperta del personaggio e delle location della serie in una visita guidata tra piazze e ville private.

L'ambiente - FCTP Green Set

Film Commission Torino Piemonte persegue da diversi anni l'obiettivo di rendere maggiormente sostenibili dal punto di vista ambientale il lavoro delle produzioni che operano sul territorio piemontese, sviluppando due principali attività:

- **la creazione sul territorio di una base di fornitori**, specializzati e non che possano aiutare la produzione a reperire materiali e servizi con caratteristiche di massima ecosostenibilità. In tal senso è di particolare rilievo l'accordo sottoscritto con SMAT, la partecipata della Città di Torino che gestisce l'acquedotto, che su richiesta può fornire l'acqua di consumo per il set tramite i distributori (colonnine) che sostituiscono le bottiglie di plastica: in questo modo un film medio-piccolo può arrivare a risparmiare 1.200 bottiglie, per un equivalente di 1,8 km di plastica non prodotte;
- **l'attivazione di protocolli per la migliore gestione ecologica di un set.** In particolare, nel quadro del percorso virtuoso tra Italian Film Commissions e Edison, la società energetica più antica d'Europa, che ha creato il protocollo Edison Green Movie, già operativo dal 2011, Film Commission Torino Piemonte ed Edison hanno firmato nel 2016 un accordo per collaborare sinergicamente alla promozione della sostenibilità sui set cinematografici.



Sono passati già alcuni anni da quando Film Commission Torino Piemonte comincia ad attuare le prime pratiche per una produzione cinematografica più rispettosa dell'ambiente. Una breve cronistoria:

2015

Partecipazione ai tavoli di lavoro nazionali sul tema.

Prima realizzazione di un film "green" in Piemonte: **La vita possibile** di Ivano De Matteo - prodotto da Rodeo Drive, Barbary Films, Rai Cinema - grazie alla collaborazione con IREN.

Progetti aderenti a un protocollo di sostenibilità:

Le ultime cose di Irene Dionisio prodotto da Tempesta, Ad Vitam, Amka Films Productions, Rai Cinema.



2016

Avvio della **collaborazione con SMAT**. Firma dell'accordo con Edison per l'adozione del **protocollo Edison Green Movie**.

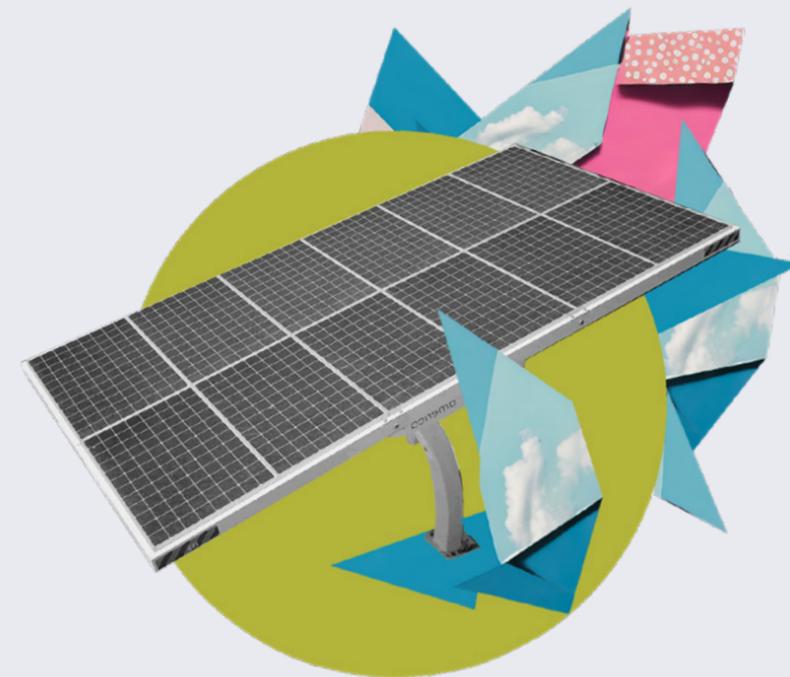
2017

Avvio delle procedure per il miglioramento delle prestazioni energetiche della sede di FCTP.

Progetti aderenti al protocollo Edison: **Blood Bags** di Emiliano Ranzani prodotto da Grey Ladder Productions.

Progetti aderenti ad altri protocolli di sostenibilità:

Lazzaro felice di Alice Rohrwacher prodotto da Tempesta e Rai Cinema.



2018

Avvio delle procedure per il miglioramento delle prestazioni energetiche della sede FCTP.

Avvio da parte di Regione Piemonte con FCTP del **bando Piemonte Film Tv Fund** per lungometraggi, film tv e serie tv (POR FESR 2014-2020 - Azione III.3c.1.2, vedi qui), che prevede nella Valutazione tecnico-finanziaria e di merito dei progetti l'adesione ad un protocollo certificato di sostenibilità ambientale (con 2 punti in caso di presenza di accordo o preaccordo con strutture qualificate).

Progetti aderenti al protocollo Edison: **Berni e il faraone** di Marco Chiarini prodotto da Walt Disney Company Italia e 3Zero2.

Il mondo sulle spalle di Nicola Campiotti film tv prodotto da Picomedia e Rai Fiction per Rai Uno.

Ognuno è perfetto di Giacomo Campiotti serie tv prodotto da Viola Film e Rai Fiction per Rai Uno.



2019

Avvio dei **lavori di miglioramento** presso la **sede FCTP di via Cagliari**, che copre un'area di circa 6000 mq nel quartiere Aurora.

Progetti aderenti al protocollo Edison:

Giustizia per tutti di Maurizio Zaccaro/Eros Puglielli, serie tv.

Progetti aderenti ad altri protocolli di sostenibilità:

Palazzo di giustizia di Chiara Bellosi

AMBITO ECONOMICO

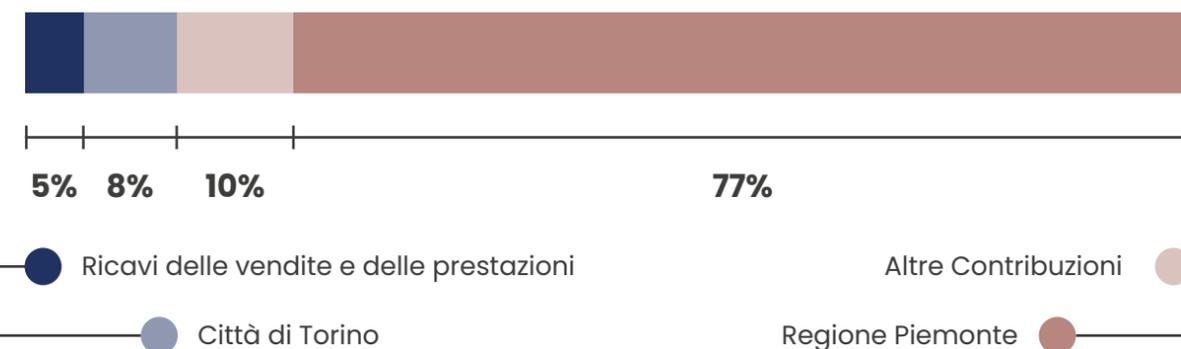
Creazione di valore

<i>Stato Patrimoniale Riepilogativo in /000 euro</i>	2022	2021
Immobilizzazioni Immateriali	2	4
Immobilizzazioni Materiali	7.839	8.005
Immobilizzazioni Finanziarie	5	5
Immobilizzazioni	7.846	8.014
Magazzino		
Crediti	4.165	4.087
Disponibilità liquide	486	1.011
Attivo circolante	4.651	5.099
Ratei / Risconti Attivi	21	17
TOTALE ATTIVITÀ	12.517	13.129
Patrimonio netto	10.381	10.562
Fondi per Rischi ed Oneri		-
Trattamento fine rapporto lavoro subordinato	360	325
Debiti	1.645	2.116
Ratei / Risconti Passivi	131	126
TOTALE PASSIVITÀ	12.517	13.129

<i>Conto Economico Riepilogativo in /000 euro</i>	2022	2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.104	2.880
ricavi delle vendite e delle prestazioni	147	163
Altri Proventi	2.957	2.717
COSTI DELLA PRODUZIONE	3.029	2.792
materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	12	7
servizi	2.023	1.818
godimento di beni di terzi	24	22
personale	701	694
ammortamenti e svalutazioni	241	222
Accantonamenti per rischi ed oneri		-
oneri diversi di gestione	28	29
A-B	75	89
Totale proventi e oneri finanziari	-27	- 34
Imposte sul reddito	48	- 55
RISULTATO D'ESERCIZIO	0	0

Valore Aggiunto in /000 euro	2022	2021
Proventi	3.104	2.880
Corrispettivi Vendite	147	163
Contributi attivi		
Regione Piemonte	2.400	2.020
Comune di Torino	260	310
Altre Contribuzioni	297	387
Costi intermedi di produzione	2.114	1.910
Consumi	12	7
Servizi		-
per servizi alle produzioni	842	895
per servizi, eventi, produzione e stampa	313	386
per servizi inerenti l'attività	235	215
Per godimento di beni di terzi	24	22
Altri costi	661	351
Interessi	27	34
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO	990	971
DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO	990	971
Personale	701	694
Ammortamenti e svalutazioni	241	222
Imposte	48	55
Utile/perdita	0	0

Ricavi e divisione contributi ricevuti

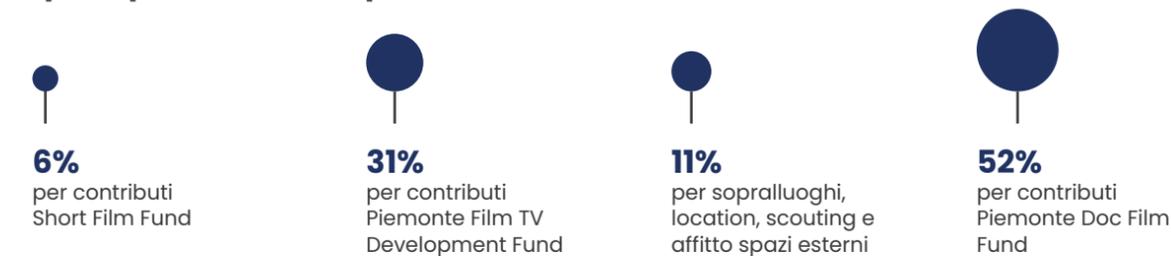


Costi per servizi*

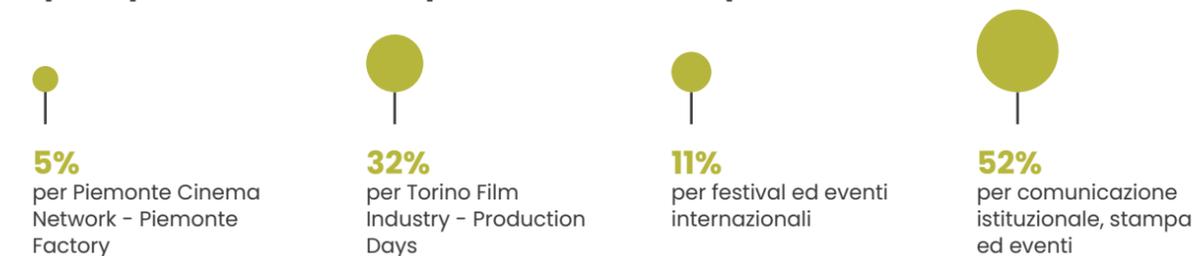
Questa voce è data dalla somma di



Spese per servizi alle produzioni



Spese per servizi, eventi, produzione e stampa



*Costi in /000 euro



graphic design

sixeleven
what's next for your brand

Film Commission Torino Piemonte
Ottobre 2023



fctp.it